



NIGER RAPPORT D'ENQUETE

MAI 2026

RÉPUBLIQUE DU NIGER

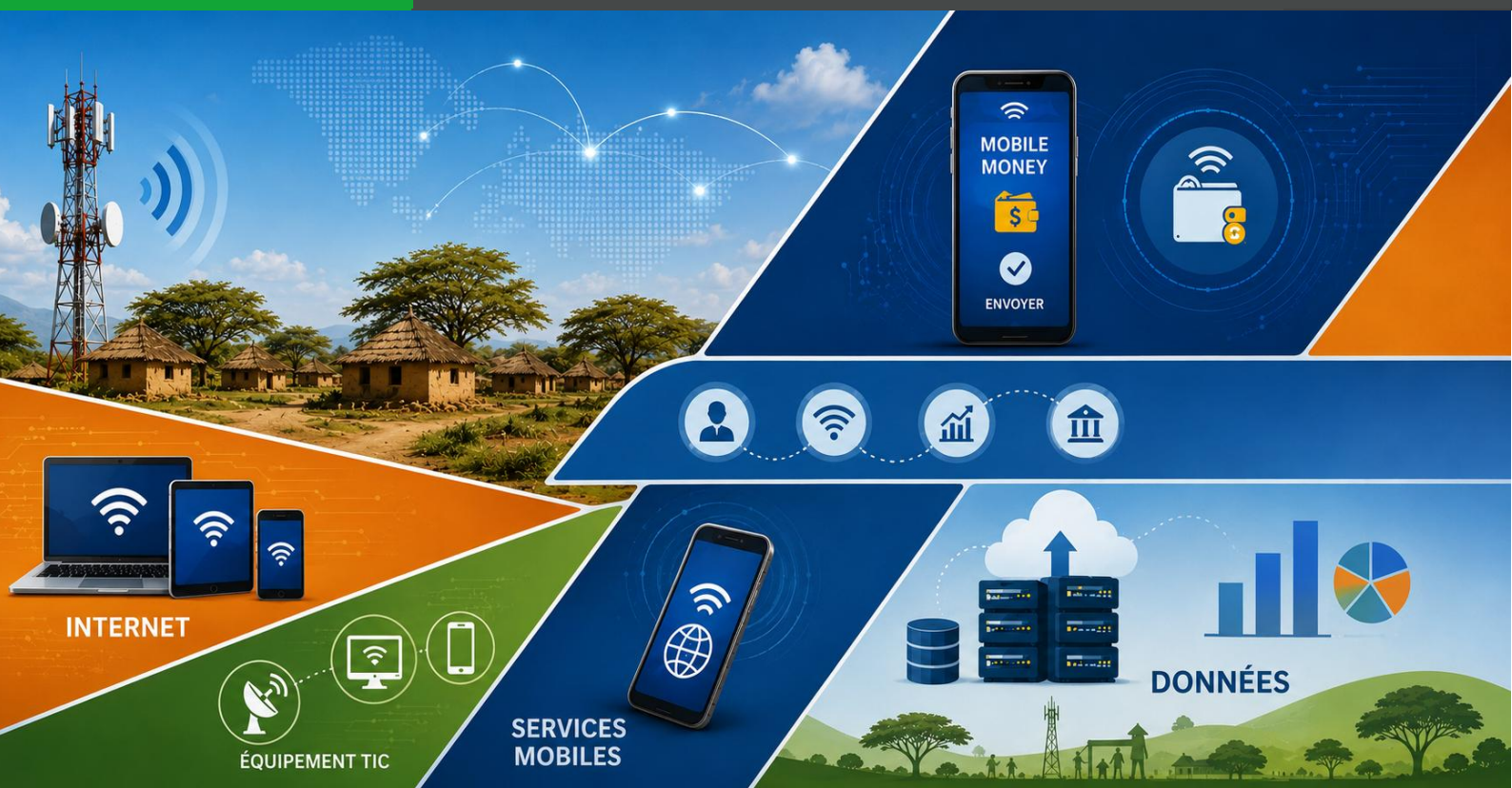
Fraternité - Travail - Progrès

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

DIRECTION DES ENQUÊTES ET DES RECENSEMENTS

POSTE ET TELECOMMUNICATIONS



ENQUÊTE QUANTITATIVE POUR LES INDICATEURS DU CADRE DES RESULTATS DU PROJET VILLAGES INTELLIGENTS (PVI) AU NIGER, 2026



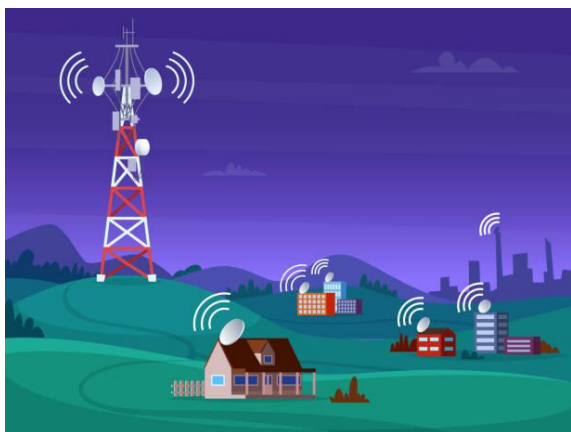
Institut National
de la Statistique

NIGER





AVANT-PROPOS



Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) constituent aujourd'hui un levier essentiel du développement économique et social. Au Niger, des progrès importants ont été enregistrés ces dernières années dans les domaines de la téléphonie mobile, de l'internet et des services financiers numériques. Toutefois, des défis persistent, notamment en matière de connectivité des zones rurales, d'inclusion financière numérique et de réduction des inégalités d'accès aux services numériques.

C'est dans ce cadre que le Gouvernement du Niger, avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers, met en œuvre le Projet Villages Intelligents (PVI), sous la tutelle de l'Agence Nationale pour la Société de l'Information (ANSI). Ce projet vise notamment à renforcer l'accès des populations aux infrastructures numériques et à promouvoir l'inclusion financière numérique, particulièrement en milieu rural.

Afin d'assurer le suivi des indicateurs du projet et de disposer de données statistiques fiables et actualisées, l'Institut National de la Statistique (INS) a réalisé une **enquête quantitative pour les indicateurs du cadre des résultats du Projet Villages Intelligents (PVI)** au Niger. Cette enquête a permis de collecter des informations sur l'accès des ménages et des individus aux équipements numériques, à l'Internet, aux réseaux mobiles haut débit ainsi qu'aux services d'argent mobile.

Le présent rapport présente les principaux résultats issus de cette enquête, dont l'objectif général est de disposer, à partir d'une enquête représentative en zones urbaine et rurale, de statistiques actualisées et déclinées par genre et région en vue de renseigner les indicateurs de résultats du PVI. Il constitue un outil stratégique d'aide à la décision pour les pouvoirs publics, les partenaires techniques et financiers, les acteurs du numérique ainsi que l'ensemble des utilisateurs des statistiques officielles intéressés par les questions liées à la transformation numérique et à l'inclusion financière au Niger.

L'Institut National de la Statistique (INS) adresse ses sincères remerciements au **Projet Villages Intelligents (PVI)**, aux équipes de collecte sur le terrain pour leur engagement et leur professionnalisme, ainsi qu'aux autorités administratives et coutumières pour leur disponibilité et leur collaboration.

L'INS tient enfin à remercier l'ensemble des ménages et des individus enquêtés pour leur disponibilité et la qualité des informations fournies, qui ont permis la réussite de cette enquête.

Le Directeur Général

Moussa MAMAN HASSAN

SIGNALETIQUE



Unité responsable : Direction des Enquêtes et des Recensements (DER)

Directeur de publication : Moussa MAMAN HASSAN, Directeur Général de l'INS

Responsable technique : OUMAROU BARMA BOUKARI Ibrahim, Cadre à la DER, INS

Membre de l'équipe technique :

- Abdou MAINA ZEIBADA, Directeur des Enquêtes et des Recensement (DER) p.i
- Ibrahim MAAZOU, Chef du service de la Méthodologie et de l'Analyse des données (SMAD) à la DER, INS
- Harouna IDI, Chef de Service de Cartographie censitaire (SCC) à la DER, INS
- Zilkifili ABOUBACAR HANAHI, Cadre à la DER, INS
- Maman Djanaidou LAWALI MAMAN, Cadre à la DER, INS
- Moussa AMADOU, Stagiaire à la DER, INS
- Salifou OUMAROU MAZOU ALASSANE, Stagiaire à la DER, INS

Editeur de la publication : INS



SIGLES ET ABBREVIATIONS

ANSI	Agence Nationale pour la Société de l'Information
ARCEP	Autorité de Régulation des Communications Électroniques et de la Poste
CAPI	<i>Computer Assisting Personnel Interview</i>
IDA	Association Internationale de Développement
INS	Institut National de la Statistique
ODK	<i>Open Data Kit</i>
PVI	Projet Villages Intelligents
RGP/H	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication
UGP/PVI	Unité de Gestion du Projet Village Intelligent
UIT	Union Internationale des Télécommunications
ZD	Zone de Dénombrement





SOMMAIRE

Avant-propos	i
---------------------------	----------

Sigles et Abréviations	iii
-------------------------------------	------------

Sommaire	1
-----------------------	----------

liste des tableaux	3
---------------------------------	----------

liste des graphiques	3
-----------------------------------	----------

Résumé.....	4
--------------------	----------

Chapitre 1 : Contexte et methodologie de l'enquete	5
---	----------

1.4.1 Définition des concepts clés.....	7
---	---

1.4.2 Echantillonnage.....	7
----------------------------	---

1.4.2.1 Champ de l'enquête	7
----------------------------------	---

1.4.2.2 Echantillonnage	7
-------------------------------	---

1.4.3 Mise en œuvre de l'enquête	8
--	---

1.4.3.1 Mise en place d'une équipe technique.....	8
---	---

1.4.3.2 Elaboration des questionnaires	9
--	---

1.4.3.3 Recrutement et formation des agents.....	9
--	---

1.4.3.4 Collecte des données sur le terrain	10
---	----

1.4.3.5 Gestion des données	10
-----------------------------------	----

1.4.3.6 Traitement et analyse des données.....	10
--	----

1.4.4 Limites et difficultés rencontrées.....	10
---	----

Chapitre 2 : Principaux résultats	11
--	-----------

2.2.1 Electricite	13
-------------------------	----

2.2.2 Possession de poste radio.....	13
--------------------------------------	----

2.2.3 Possession de poste téléviseur	13
--	----

2.2.4 Possession d'ordinateurs	14
--------------------------------------	----

2.2.5 Possession de téléphones	14
--------------------------------------	----

2.2.6 Accès des ménages à Internet	15
--	----

2.2.6.1 Couverture de la population par un signal mobile à large bande (3G et plus)	15
---	----

2.2.6.2 Utilisation d'Internet par le ménage	15
--	----

2.2.7 Types de réseaux Internet utilisés par les ménages	16
--	----

2.2.7.1 Bande étroite et haut débit total (fixe et/ou mobile)	17
---	----

2.2.7.2 Réseau haut débit fixe et réseau haut débit mobile	17
--	----

2.2.7.3 Type des réseaux haut débit fixe	17
--	----

2.2.7.4 Type des réseaux haut débit mobile	18
--	----

2.3.1 Possession et utilisation du téléphone mobile	19
---	----

2.3.2 Possession de cartes SIM	19
--------------------------------------	----

2.3.3 Pénétration du haut débit mobile (3G et plus)	20
---	----

2.3.3.1 Utilisation des cartes SIM et accès au haut débit mobile (3G/4G)	21
--	----

2.3.3.2 Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus).....	21
--	----

2.3.4 Possession d'un compte argent mobile actif et portemonnaie	22
--	----

2.3.4.1 Comptes Mobile Money des opérateurs de téléphonie mobile	22
--	----

2.3.4.2 Comptes des Sociétés de Transfert d'Argent (STA)	22
--	----

2.3.4.3 Comptes d'argent mobile actifs	22
--	----

2.3.5 Utilisation des ordinateurs	23
---	----

2.4.1 Utilisation d'Internet par les individus.....	23
---	----

2.4.2 Utilisation d'Internet via un téléphone mobile	25
--	----

Chapitre 3 : Conclusion generale et recommandations.....	26
---	-----------

Remerciements	29
----------------------------	-----------

Annexes	31
----------------------	-----------

Annexe 1 : Autres Resultats de l'Enquête 31	
--	--

Caractéristiques sociodémographiques et économiques des répondants individuels éligibles par ménage	31
---	----

Annexe 2 : Liste des indicateurs	32
---	-----------

A. Liste des indicateurs du cadre	32
---	----

Annexe 3 : Glossaire des termes et abréviations	33
--	-----------

Annexe 4 : Questionnaires	35
--	-----------

QUESTIONNAIRE MENAGE	35
----------------------------	----

QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL.....	39
-------------------------------	----





LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition de la taille de l'échantillon.....	8
Tableau 2 : Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages (en %)	11
Tableau 3 : Proportion (en %) des ménages n'ayant pas accès à l'Internet selon les raisons de non connectivité à l'Internet par région.....	16
Tableau 4 : Proportion (%) des individus selon le nombre de cartes SIM par sexe et par région	20
Tableau 5 : Proportion (%) des individus selon la possession de cartes SIM par opérateur par sexe et par région.....	20
Tableau 6 : Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) chez les individus âgés de 15 ans et plus selon le sexe et par région.	21
Tableau 7 : Proportion des Individu ayant au moins une carte SIM avec compte actif des Mobile Money des opérateurs mobile selon le sexe par région	22
Tableau 8 : Proportion des Individu ayant au moins une carte SIM avec comptes des STA selon le sexe par région	22
Tableau 9 : Proportion (%) des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile actif selon sexe et par région.....	23
Tableau 10 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un ordinateur, une tablette ou autre appareil similaire au cours des 3 derniers mois par région.....	23
Tableau 11 : Proportion des individus n'ayant pas accès à l'Internet selon les raisons de non connectivité à l'Internet (en %).....	24

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Proportion (en %) des ménages disposant de l'électricité par région	13
Graphique 2 : Possession (en %) des postes radios par les ménages par région.....	13
Graphique 3 : Proportion des ménages possédant un poste téléviseur par région (%)	14
Graphique 4 : Proportion (en %) des ménages possédant un ordinateur, une tablette ou un appareil similaire par région.....	14
Graphique 5 : Proportion (%) des ménages possédant au moins un téléphone mobile par région.....	15
Graphique 6 : Proportion (en %) des ménages selon l'existence d'un signal mobile haut débit (3G et plus) dans la localité par région	15
Graphique 7 : Proportion (%) des ménages ayant accès à l'Internet par région	16
Graphique 8 : Proportion (%) des ménages ayant accès au reseau fixe à bande étroite et au reseau haut débit total (fixe et/ou mobile) par région	17
Graphique 9 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit utilisé par région	17
Graphique 10 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit fixe utilisé par région ..	18
Graphique 11 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit mobile utilisé par région	18
Graphique 12 : Proportion (%) des individus ayant possédé et utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région	19
Graphique 13 : Proportion (%) des cartes SIM selon leur utilisation au cours des trois derniers mois et selon la disponibilité d'une connexion Internet haut débit (3G/4G) par région.....	21
Graphique 14 : Proportion (%) des individus ayant utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois par région.....	24
Graphique 15 : Proportion (%) des individus ayant utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois selon la fréquence de l'utilisation par région	24
Graphique 16 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un téléphone mobile pour se connecter à l'Internet au cours des 3 derniers mois par région	25

RESUME

Dans le cadre du suivi-évaluation des indicateurs du Projet Villages Intelligents (PVI), l'Institut National de la Statistique (INS) a réalisé en 2026 une enquête quantitative pour les indicateurs du cadre des résultats du PVI, qui est une enquête sur l'inclusion financière numérique et l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans les régions de Dosso, Maradi, Tillabéri, Zinder et Niamey. L'objectif principal de cette enquête est de produire des statistiques actualisées et désagrégées par sexe et par région afin de renseigner les indicateurs du cadre de résultats du projet.

L'enquête a couvert 2 335 ménages sur les 2 360 initialement prévus, soit un taux de couverture de 98,9 %. Les données ont été collectées auprès des ménages et des individus âgés de 15 ans et plus à l'aide de questionnaires numériques administrés sur smartphones à travers l'application *ODK Collect*.

À l'issue de cette enquête, une progression de l'accès et de l'utilisation des TIC dans les régions couvertes par l'étude a été constatée. En effet, 84,6 % des ménages disposent d'au moins un téléphone mobile et 72,2 % déclarent utiliser l'Internet. La couverture des localités par un signal mobile haut débit (3G et plus) atteint 86,6 %, avec une couverture moins élevée à Maradi (75,8 %) et Zinder (82,4 %).

En matière d'accès individuel aux TIC, 74,3 % des individus âgés de 15 ans et plus déclarent avoir utilisé un téléphone mobile au cours des trois derniers mois et 53,6 % ont utilisé l'Internet au cours de cette même période. L'utilisation d'Internet via téléphone mobile concerne 52,6 % de l'ensemble des individus.

L'enquête met également en évidence une forte pénétration du haut débit mobile. Le taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) chez les individus âgés de 15 ans et plus est de 83,7 %. Ce taux est plus élevé à Niamey (91,9 %) et à Dosso (91,5 %).

En ce qui concerne l'inclusion financière numérique, 17,2 % des individus âgés de 15 ans et plus disposent d'au moins un compte d'argent mobile actif, incluant les comptes Mobile Money des opérateurs et les portemonnaies électroniques des Sociétés de Transfert d'Argent (STA). Cette proportion est plus faible chez les femmes (13,8 %) par rapport aux hommes (19,7 %). Les comptes Mobile Money des opérateurs mobiles restent encore peu utilisés, avec seulement 4,9 % des individus, tandis que les comptes des STA sont plus répandus (16,1 %).

L'étude révèle par ailleurs que plusieurs contraintes limitent encore l'adoption des services numériques. Parmi les principales raisons évoquées, on note le non besoin d'Internet, le manque de compétences numériques, le coût élevé des équipements et des services ainsi que l'insuffisance d'infrastructures dans certaines localités.



CHAPITRE 1 : CONTEXTE ET METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

Ce chapitre donne un aperçu du contexte de la conduite de l'enquête quantitative pour les indicateurs du cadre des résultats du Projet Villages Intelligents (PVI) au Niger ainsi que les objectifs visés pour la réalisation de cette opération. Il décrit aussi la méthodologie de l'enquête, notamment l'échantillonnage, les outils utilisés, etc.

1.1 CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

Le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) a connu une croissance soutenue ces 15 dernières années, grâce aux importants investissements réalisés aussi bien par les acteurs privés que par l'État du Niger dans un cadre institutionnel et réglementaire favorable. Malgré cela, l'accès aux services numériques par les populations et les usages qu'ils peuvent en faire restent limités. Selon les rapports annuels de l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et de la Poste (ARCEP), le taux de pénétration mobile est passé de 53,6% en 2020 à 62% en 2024, et le taux d'accès global à l'Internet, de 30,1% à 34% pendant la même période¹.

En ce qui concerne l'inclusion financière numérique, une croissance relative a été notée ; toutefois le Niger se caractérise par une forte adhésion des populations, notamment en milieu rural, au transfert rapide d'argent en monnaie fiduciaire. Ces Sociétés de Transfert d'Argent ont cependant adopté le numérique en développant et en promouvant très fortement leurs portefeuilles électroniques (wallets) qui permettent des transferts compte à compte, des paiements marchands et des transferts des comptes bancaires vers les comptes digitaux.

Enfin, plus de 1,9 million de personnes vivant au Niger, soit presque 10% de la population, n'ont accès à aucun type de réseau de télécommunications et donc de service numérique.

C'est dans l'objectif d'améliorer significativement la situation que, dans le cadre de la stratégie nationale d'accès universel et de la transformation numérique de la société, le Gouvernement du Niger a sollicité et obtenu l'appui de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour le financement d'un ambitieux projet pour l'extension de la connectivité haut débit à plus de 2 100 villages et l'inclusion financière numérique des agriculteurs, des femmes et des jeunes en milieu rural. Ce projet placé sous la tutelle de l'Agence Nationale pour la Société de l'Information (ANSI), est mis en œuvre par une Unité de Gestion ad-hoc. Les activités sont réparties en cinq (5) composantes comme ci-dessous :

- **Composante 1** : Environnement favorable - Créer un environnement légal et réglementaire approprié pour promouvoir le développement de l'infrastructure numérique et les services financiers numériques ;
- **Composante 2** : Connectivité rurale - Augmenter le nombre de villages ayant accès à la connectivité numérique (téléphonie, Internet, paiements mobiles, etc.) ;
- **Composante 3** : Inclusion financière numérique - Promouvoir l'inclusion financière numérique dans les villages intelligents et autres zones rurales ;
- **Composante 4** : Gestion du projet et renforcement des capacités des parties prenantes ;
- **Composante 5** : Composante d'intervention d'urgence imprévue (CERC). Elle est activée lors de crises humanitaires par exemple.

Lors de la conception du PVI, le Document d'Evaluation du Projet (PAD) fait ressortir que l'inclusion numérique des femmes peut être un catalyseur du développement de celles-ci, en les rendant autonomes pour exercer de nouvelles professions, accéder à des services publics et privés essentiels

¹ Rapports Activités ARCEP 2021 - 2024

et devenir des citoyennes mieux informées. Cependant, des recherches régionales et mondiales indiquent un écart persistant entre les genres en matière d'accès aux outils des TIC, d'adoption et d'utilisation de ces outils, ce qui pourrait constituer un frein lorsqu'il s'agira de récolter les dividendes numériques - ceci entraverait leur autonomisation économique et politique.

Plusieurs indicateurs recueillis par la Banque mondiale suggèrent l'existence de fortes inégalités socio-économiques entre les sexes au Niger. En ce qui concerne la vie publique et le processus décisionnel en 2017, la proportion de sièges occupés par des femmes dans les parlements nationaux n'était que de 17 %, contre une moyenne de 24 % pour l'Afrique subsaharienne et plus de 60 % pour le Rwanda. Quant à la santé et à l'éducation, une enquête pluriannuelle menée par la Banque mondiale indiquait que :

- En 2012, le Niger avait un Indice de parité entre les genres lié au taux d'alphabétisation des jeunes (15-24 ans) de 0,44, le plus bas de tous les pays à faible revenu d'Afrique subsaharienne (le taux d'alphabétisation des jeunes de sexe masculins est de 35 % contre 15 % pour les jeunes de sexe féminin) ;
- Dans le secteur des TIC, on note également une inégalité socio-économique entre les sexes. En effet, une enquête menée par Gallup en 2017 dans tous les pays du monde, confirme qu'il existe dans tous les pays africains un écart entre le pourcentage de personnes interrogées de sexe masculin et le pourcentage de personnes interrogées de sexe féminin déclarant posséder un téléphone portable. Dans le cas du Niger, 62 % des hommes interrogés ont déclaré posséder un téléphone portable contre 43 % des femmes interrogées, ce qui donne un Indice de parité entre les genres de 0,69 concernant la possession d'un téléphone portable, ce qui représente le troisième écart relatif le plus important pour tous les pays d'Afrique subsaharienne à faible revenu (après l'Éthiopie et le Tchad). L'écart entre les genres en matière de possession d'appareils est accentué, lorsqu'il s'agit de l'utilisation de services numériques : au Niger, seulement 5 % des femmes ont un compte de mobile money contre 12 % des hommes, ce qui donne un Indice de parité entre les genres relatif aux comptes de mobile money de 0,44, ce qui représente le deuxième écart le plus important en Afrique subsaharienne (après l'Éthiopie).

C'est dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, notamment le suivi-évaluation des indicateurs du projet, que l'Unité de Gestion du Projet Village Intelligent (PVI/ANSI) a signé, après un avis d'appel d'offres, un contrat avec l'INS pour la réalisation d'une enquête quantitative pour les indicateurs du cadre des résultats du Projet Villages Intelligents (PVI) au Niger.

La réalisation de cette enquête permettra ainsi à l'UGP/PVI de mettre à jour les principaux indicateurs retenus dans le cadre logique des résultats et certains indicateurs du questionnaire long de l'Union Internationale des Télécommunications.

Ce rapport présente les principaux résultats de cette enquête réalisée en 2026.

1.2 OBJECTIFS DE L'ENQUETE

L'objectif général de l'étude est de disposer, à partir d'une enquête représentative en zones urbaine et rurale, de statistiques actualisées et déclinées par genre et région en vue de renseigner les indicateurs de résultats du PVI.

1.3 RESULTATS ATTENDUS

Aux termes de cette enquête, les résultats suivants sont attendus :

- le cadre de mesure des résultats du Projet Villages Intelligents (PVI) pour la croissance rurale et l'inclusion Numérique est alimenté ;



- les données statistiques sur l'inclusion financière numérique et les usages des TIC au Niger sont collectées ;
- Un rapport descriptif des principaux résultats de cette enquête est produit.

1.4 METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

1.4.1 DEFINITION DES CONCEPTS CLES

Échantillon : un échantillon est un sous-ensemble d'une population. Compte tenu de la taille de la population générale, qui est de plus en plus grande et des moyens limités dont on dispose pour la réalisation d'une étude, l'énumération de tous les ménages s'avère très complexe voire impossible. Ainsi, on procède à la sélection d'un sous-ensemble représentatif de la population (échantillon) afin de recueillir des données statistiques, qui peuvent être utilisées pour faire des inférences ou des extrapolations à la population générale.

Échantillonnage : processus par lequel des unités sont sélectionnées. Diverses procédures d'échantillonnage peuvent être utilisées à cet effet, dont notamment les méthodes d'échantillonnage probabilistes qui sont les plus admises par la communauté scientifique. Ce sont, en effet ces dernières qui sont les plus utilisées dans le cadre des enquêtes auprès des ménages.

Une Zone de Dénombrement (ZD) : Selon la cartographie du cinquième (5^{ème}) Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H) réalisé en 2025, une ZD est une localité, ou une partie d'une localité ou un regroupement de plusieurs localités. Elle est la plus petite unité géographique dans laquelle opère un agent recenseur pendant la collecte des données du Recensement Général de la Population et de l'Habitat et ce pour éviter, entre autres, de double compte ou d'omission de ménages. Elle est créée spécifiquement pour les besoins de collecte de données.

Base de sondage : c'est la liste la plus complète d'unités provenant de la population concernée (univers). Dans ce cas la base de sondage est constituée de la liste des ZD, avec leur identification géographique, elles représentent les unités primaires d'échantillonnage.

Effet de sondage/d'échantillon : c'est le rapport de la variance dans un plan de sondage à deux degrés et la variance d'un plan de sondage simple.

Un ménage : Un ménage ordinaire est un ensemble de personnes apparentées ou non reconnaissant l'autorité d'un même individu appelé "Chef de ménage". Elles habitent le plus souvent sous un même toit, prennent le plus souvent leurs repas ensemble et mettent en commun tout ou une partie de leurs ressources.

Le chef de ménage : est la personne déclarée et reconnue comme telle par les autres membres du ménage. Il détient généralement l'autorité, le pouvoir économique. Il n'est pas forcément le plus âgé.

1.4.2 ECHANTILLONNAGE

1.4.2.1 Champ de l'enquête

L'enquête a couvert, aussi bien le milieu urbain que le milieu rural des cinq (5) régions : Tillabéri, Niamey, Dosso, Zinder et Maradi.

Les résultats de l'enquête seront représentatifs à l'échelle de chacune des cinq (5) régions concernées du pays.

1.4.2.2 Echantillonnage

La détermination de la taille de l'échantillon sera basée sur les indicateurs récents en matière d'accès

aux TIC obtenus à partir de l'Enquête sur l'accès des ménages et des individus aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger, réalisée en juillet-août 2025 par l'INS pour le compte du Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information (MC/NTI) et sur financement du Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre (PHASAOOC).

L'indicateur retenu est celui qui maximise la taille de l'échantillon, en utilisant la formule suivante :

$$n = \frac{t_{\alpha}^2 * p(1-p) * d * (1+k)}{m_{\alpha}^2 * \bar{X}}$$

Où n est le nombre de ménages à enquêter ; $\bar{X}$ le nombre moyen de la population cible par ménage ; t_{α}^2 est le quantile d'ordre $(1 - \frac{\alpha}{2})$ de la loi normale réduite centrée, au carré ; m_{α}^2 est la marge d'erreur absolue associée au niveau de confiance $(1 - \alpha)$ associée à l'estimation p ;

p est la prévalence de l'indicateur à mesurer ; d est l'effet de sondage et k est le taux de non-réponse.

Par ailleurs, l'échantillon a été majoré de sorte à tenir compte des éventuelles pertes tout au long de la période de collecte et du contexte d'insécurité qui caractérise certaines zones du Niger.

Globalement, sur 2 360 ménages attendus, 2 335 ont été effectivement enquêtés, soit un taux de couverture de 98,9 %. Le tableau 1 ci-dessous présente la répartition de l'échantillon par strate (région).

Tableau 1 : Répartition de la taille de l'échantillon

Région	Nombre de ménages souhaités	Nombre de ménages enquêtés	Taux de couverture
Dosso	520	517	99,4
Maradi	360	360	100,0
Tillabéri	520	515	99,0
Zinder	500	495	99,0
Niamey	460	448	97,4
Ensemble	2 360	2 335	98,9

Source : INS, Enquête PVI 2026

Ces ménages enquêtés proviennent de 118 Zones de Dénombrement (ZD) tirées selon une procédure aléatoire et stratifiée à deux (2) degrés. Au premier degré, les ZD ont été tirées dans chaque strate ou domaine, de manière aléatoire.

Ensuite, dans chaque ZD échantillon, avant la collecte des données, une opération de cartographie et de dénombrement a été réalisée, qui a permis de dresser la liste exhaustive des ménages qui y vivent. Par la suite, il a été tiré, au second degré, de façon systématique et avec probabilité égale, 20 ménages à l'intérieur de chaque ZD échantillon

La base de sondage pour la détermination de la taille de l'échantillon est l'échantillon-maître (l'ensemble des Zones de Dénombrement (ZD)) élaboré par l'INS à l'issue de la cartographie censitaire du cinquième (5ème) Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H) réalisée en 2025.

1.4.3 MISE EN ŒUVRE DE L'ENQUETE

1.4.3.1 Mise en place d'une équipe technique

Une équipe technique multidisciplinaire, composée des cadres de l'INS a été mise en place. Cette



équipe a assuré l'accompagnement technique tout au long du processus de la collecte. Elle était chargée de la réalisation de toutes les activités de l'enquête dont l'élaboration de la méthodologie et des outils de collecte des données (questionnaires, manuels, etc.), la formation des agents enquêteurs, la supervision de la collecte des données sur le terrain, le traitement et l'analyse de données en vue de la rédaction de ce rapport.

1.4.3.2 Elaboration des questionnaires

Dans le souci d'une prise en compte des préoccupations énoncées dans les termes de référence (TDR), la démarche adoptée pour cette enquête consiste à collecter des informations au niveau des ménages échantillons ainsi qu'auprès des individus âgés de 15 ans ou plus qui y habitent. Ainsi, quatre (4) outils de collecte ont été utilisés de façon à prendre en compte le maximum d'indicateurs sans pour autant les surcharger. Il s'agit de :

- une fiche de dénombrement qui a permis d'une part, l'identification de la ZD et d'autre part de relever sans omission, ni double compte, tous les ménages vivant dans la ZD ;
- un questionnaire ménage qui a été administré dans tous les ménages échantillons des ZD retenus et est destiné à recueillir des informations sur la composition des membres du ménage et l'accès des ménages aux TIC ;
- un questionnaire individuel adressé aux individus âgés de 15 ans et plus. Il a porté sur les questions ayant trait à l'inclusion financière numérique, l'utilisation des TIC, les compétences en TIC, etc. ;
- et une fiche de tirage des ménages à enquêter.

1.4.3.3 Recrutement et formation des agents

L'INS a procédé au recrutement et à la formation de 36 agents pendant deux (2) jours dont un (1) jour de pré-test. Ce recrutement a tenu compte de l'expérience des agents en matière de collecte. La quasi-totalité des agents de collecte ont participé aux enquêtes sur les TIC antérieures, en particulier, celle réalisée par l'INS en 2025.

La formation du personnel de collecte a porté sur divers aspects tels que la méthodologie d'échantillonnage, les techniques d'interviews avec l'utilisation des tablettes, la gestion du personnel et les rôles des agents. Elle s'est déroulée du 22 au 23 avril 2026 dans les salles de réunion du Bureau Central du Recensement (BCR)/INS à Niamey. La formation a été à la fois théorique et pratique avec des simulations en langues nationales.

Ainsi, la première journée a été consacrée aux :

- objectifs et à la méthodologie de l'enquête ;
- parcours des questionnaires papier de collecte ;
- techniques d'interviews avec l'utilisation des tablettes.

La deuxième journée a été consacrée à :

- la revue des questionnaires CAPI : ce qui a permis de vérifier la conformité des deux supports et de vérifier la fonctionnalité des sauts logiques ;
- la simulation des questionnaires en langue entre les agents enquêteurs : afin de s'assurer de la traduction des questionnaires en langues locales ;
- au prétest qui a été organisé afin de tester le dispositif de la collecte des données sur le terrain.

Des observations, commentaires et contributions sur les outils de collecte issus de cette formation

ont été pris en compte pour finaliser les questionnaires. Ces questionnaires ont ensuite fait l'objet d'une programmation sur tablettes et ont été administrés aux populations cibles pendant la collecte sur le terrain.

1.4.3.4 Collecte des données sur le terrain

La formation a permis de sélectionner les meilleurs agents pour le besoin de la collecte des données sur le terrain. Ainsi, **32** meilleurs agents ont été retenus dont **8** chefs d'équipe, **24** agents enquêteurs. Ils ont été répartis en **8** équipes composées chacune d'un (1) chef d'équipe, de trois (3) agents enquêteurs et d'un chauffeur. La collecte des données sur le terrain s'est déroulée du 25 avril au 9 mai 2026, soit une durée de quinze (15) jours.

Afin d'apprécier et d'améliorer la qualité des données recueillies sur le terrain et surtout de vérifier la cohérence interne et la vraisemblance des informations collectées, trois (3) équipes de supervision ont suivi, pendant dix (10) jours, les agents de collecte sur le terrain.

1.4.3.5 Gestion des données

La collecte des données a été réalisée avec des smartphones avec l'outil *ODK Collect*. Les données sont par la suite envoyées sur le serveur de l'INS. Cette méthode a permis de minimiser les erreurs grâce aux contrôles qui ont été préalablement définis (champ obligatoire, choix des cibles, sauts...).

Quotidiennement, une extraction des données est effectuée par les gestionnaires de données aux fins d'un contrôle qualité. Les erreurs de saisie ou d'incohérence des réponses ont été quotidiennement traitées et signalées aux équipes, pour des corrections.

1.4.3.6 Traitement et analyse des données

Outre le suivi quotidien des données sur le serveur, un apurement est également effectué sur les données compilées. Cet apurement a porté sur la vérification de l'exhaustivité des grappes par équipe tout comme celle des questionnaires remplis par grappe, de la cohérence de certaines variables clé (sexe, âge, milieu de résidence, l'accès aux réseaux téléphoniques, à l'Internet, etc.). C'est donc le fichier issu de cet apurement qui a été utilisé pour l'analyse des données et le calcul des différents indicateurs qui ont permis la production de ce rapport.

1.4.4 LIMITES ET DIFFICULTES RENCONTREES

Cette enquête a été réalisée dans des conditions acceptables nonobstant quelques difficultés, qui ont pu être surmontées. Ces difficultés qui ont été relevées pendant la collecte des données sur le terrain portent essentiellement sur le problème d'insécurité qui prévaut, principalement dans les régions de Tillabéri et Dosso. Ainsi, certaines ZD échantillonnées ont été remplacées pendant la collecte selon le protocole de l'enquête.

Cependant, ces difficultés n'entachent en rien la qualité et la représentativité des données collectées, car l'échantillon a été maximisé pour tenir compte de ces situations.



CHAPITRE 2 : PRINCIPAUX RESULTATS

Les résultats présentés dans ce chapitre pour « l'ensemble » se rapportent exclusivement au champ couvert par l'étude, à savoir les régions de Dosso, Maradi, Tillabéri, Zinder et Niamey.

2.1 CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES ET ECONOMIQUES DES CHEFS DE MENAGES

Dans le cadre de cette enquête, des informations ont été collectées auprès des chefs de ménage ou de leurs représentants afin de renseigner leurs principales caractéristiques sociodémographiques et économiques. Cette section présente et analyse ces caractéristiques (cf. tableau 2), notamment la répartition des chefs de ménage selon le sexe, le statut matrimonial, le niveau d'instruction ainsi que l'occupation principale, etc.

Sexe : dans l'ensemble, 86,3 % des ménages sont dirigés par des hommes et 13,7 % des ménages dirigés par des femmes. Au niveau des régions, la proportion des ménages dirigés par des femmes est plus élevée à Tillabéri (18,3 %), suivie de Niamey (17,4 %) et de Zinder (17,1 %).

Age : dans l'ensemble, 60,6 % des chefs de ménages sont âgés de 35 ans à 64 ans. Ils sont suivis par les jeunes (moins de 35 ans), avec 28,7 %. La même tendance est observée dans toutes les régions. La proportion des chefs de ménage jeunes (moins de 35 ans) varie de 21,4 % observée à Dosso et Zinder à 32,9 % à Tillabéri.

État matrimonial : en ce qui concerne la situation matrimoniale des chefs de ménages, environ sept chefs sur dix (68,7 %) sont mariés monogames et 17,7 % sont mariés polygames, soit 86,4 % des chefs de ménage mariés. La proportion des chefs de ménage polygames est plus élevée dans les régions de Zinder (22,3 %), Maradi (18,8 %) et Dosso (13,9 %).

Niveau d'instruction : selon le niveau d'instruction, on remarque que 62,2 % des chefs de ménages n'ont aucun niveau d'instruction, 17,7 % ont le niveau primaire, 10,7 % le niveau secondaire 1er cycle, 2,8 % le niveau secondaire 2ème cycle et 5,6 % ont un niveau supérieur. Au niveau des régions, la proportion des chefs de ménage ayant un niveau supérieur est plus élevée à Niamey (16,7 %), suivie de Maradi (7,7 %) et de Dosso (6,3 %).

Occupation principale : dans l'ensemble, l'Agriculture constitue la principale occupation des chefs de ménages, avec 42,6 % des chefs de ménages. Elle est suivie par les chefs de ménages qui font le petit commerce (19,0 %). Au niveau des régions, la proportion des chefs de ménages agriculteurs est plus élevée à Zinder (49,6 %) et à Maradi (49,0 %). Elle est plus faible à Niamey (2,6 %).

En ce qui concerne les salariés du secteur public ou privé, la proportion est de 8,3 % dans l'ensemble, et est plus élevée à Niamey (23,8 %).

Tableau 2 : Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages (en %)

Chef de ménage	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Sexe						
Masculin	89,1	92,6	81,7	82,9	82,6	86,3
Féminin	10,9	7,4	18,3	17,1	17,4	13,7
Age						
Moins de 35 ans	21,4	32,6	32,9	30,9	21,4	28,7
35-64 ans	71,1	57,9	57,8	58,3	69,0	61,6
65 ans et plus	7,6	9,5	9,4	10,9	9,7	9,6

Chef de ménage	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
État matrimonial						
Célibataire	1,9	3,8	2,3	0,8	4,5	2,3
Marié(e) monogame	72,9	69,9	73,2	64,5	69,5	68,7
Marié(e) polygame	13,9	18,8	13,6	22,3	10,1	17,7
Divorcé	2,2	2,8	1,8	1,6	2,6	2,1
Veuf/Veuve	9,1	4,8	9,1	10,8	13,3	9,1
Niveau d'instruction						
Aucun	52,2	59,8	66,0	74,7	39,3	62,2
Préscolaire	1,2	0,3	0,2	1,5	0,7	1,0
Primaire	28,1	18,5	15,9	11,9	19,4	17,7
Secondaire 1ier cycle	8,7	12,2	11,8	9,2	15,1	10,7
Secondaire 2ième cycle	3,4	1,6	4,0	1,1	8,8	2,8
Supérieur	6,3	7,7	2,1	1,6	16,7	5,6
Occupation principale						
Agriculture	44,5	49,0	41,4	49,6	2,6	42,6
Elevage	2,5	4,1	0,9	6,3	0,5	3,9
Chasse/pêche	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Petit commerce	22,8	15,5	20,4	17,4	24,8	19,0
Artisanat (tailleur, menuisier, forgeron, etc.)	4,1	1,2	0,9	4,7	7,1	3,6
Bucheron (coupeur de bois en brousse)	0,2	0,0	0,4	0,6	0,2	0,3
Salarié public/privé	7,4	9,8	6,9	3,7	23,8	8,3
Commerçant/entrepreneur	1,6	2,8	3,2	1,9	9,9	3,0
Travail journalier/par tâches (maçons, taximen, journalier agricole, ...)	9,0	11,6	6,6	7,5	15,5	9,6
Elève/Étudiant/Ecole coranique	1,1	1,3	3,3	0,5	2,3	1,3
Travaux ménagers et domestiques (sans rémunération)	1,9	3,1	12,3	4,9	5,3	4,6
Soin des animaux au sein du ménage	0,2	0,0	0,6	0,4	1,2	0,4
Sans occupation (chômeur, inactif)	4,7	1,7	3,0	2,7	6,4	3,2
Autres	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Taille de ménage						
1-4 membres	31,2	43,1	40,3	38,3	47,7	39,4
5-7 membres	47,0	41,7	42,4	38,8	41,8	41,7
8-10 membres	16,4	9,3	12,3	15,1	7,9	12,9
11 membres et plus	5,4	5,9	5,0	7,8	2,7	6,1

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2 ACCESSIBILITE DES MENAGES AUX TIC

Afin d'apprécier le niveau d'accessibilité des ménages aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), des informations ont été collectées sur la disponibilité de certains équipements

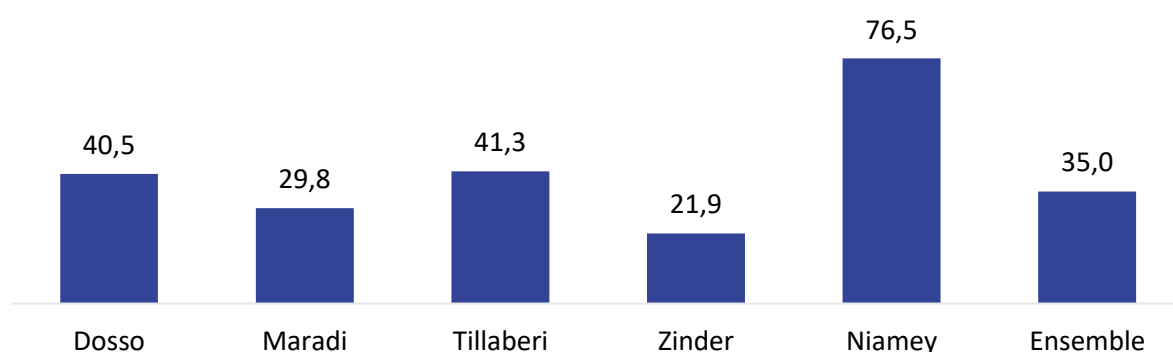


et services essentiels, notamment l'électricité, la radio, la télévision, l'ordinateur, l'accès à Internet ainsi que d'autres services associés. Les données ont été recueillies à travers l'administration d'un questionnaire auprès des ménages ciblés par l'enquête.

2.2.1 ELECTRICITE

Dans l'ensemble des régions couvertes par l'étude, 35,0 % des ménages disposent de l'électricité. Toutefois, des disparités importantes sont observées selon les régions. La région de Niamey enregistre la proportion la plus élevée de ménages ayant accès à l'électricité (76,5 %), tandis que les proportions les plus faibles sont observées dans les régions de Zinder (21,9 %) et de Maradi (29,8 %).

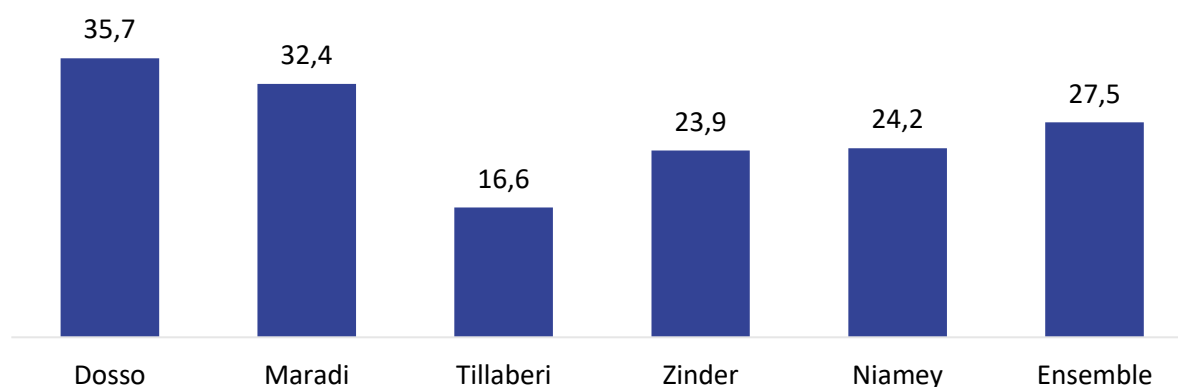
Graphique 1 : Proportion (en %) des ménages disposant de l'électricité par région



2.2.2 POSSESSION DE POSTE RADIO

Dans l'ensemble, 27,5 % des ménages possèdent au moins un poste radio. Cette proportion varie selon les régions. La région de Dosso enregistre la proportion la plus élevée de ménages disposant d'un poste radio (35,7 %), suivie de Maradi (32,4 %). Cette proportion est plus faible à Tillabéri (16,6 %).

Graphique 2 : Possession (en %) des postes radios par les ménages par région

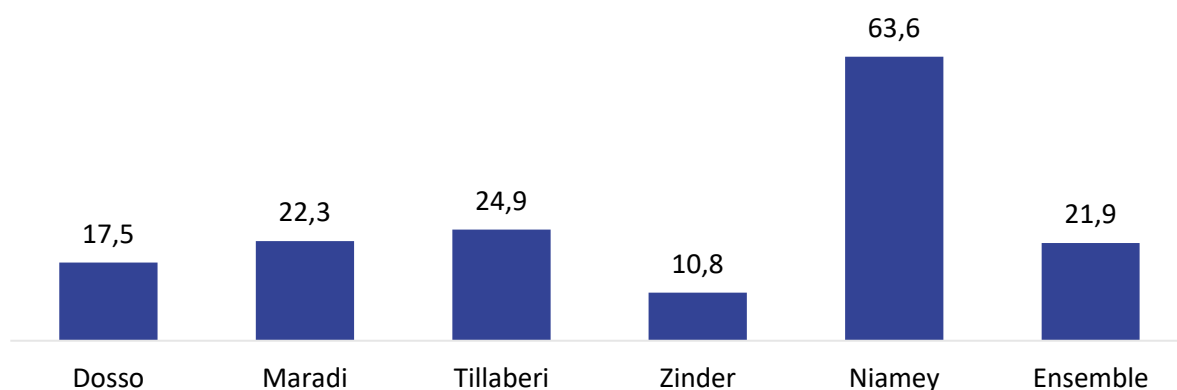


Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2.3 POSSESSION DE POSTE TELEVISEUR

Dans l'ensemble, 21,9 % des ménages possèdent au moins un poste téléviseur. Cette proportion varie selon les régions avec une forte proportion à Niamey (63,6 %) et une faible proportion à Zinder (10,8 %).

Graphique 3 : Proportion des ménages possédant un poste téléviseur par région (%)

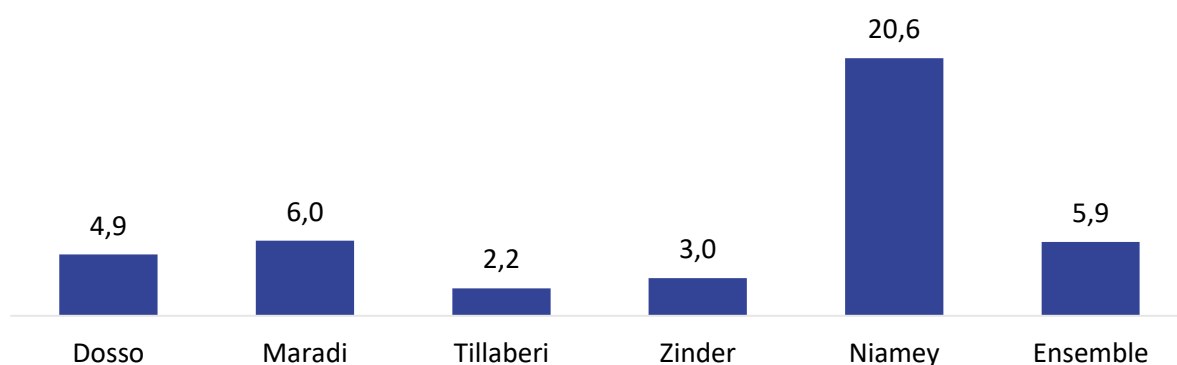


Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2.4 POSSESSION D'ORDINATEURS

Selon les résultats de cette étude, 5,9 % des ménages déclarent posséder au moins un ordinateur (quel que soit le type), ou une tablette ou tout autre appareil similaire. L'analyse au niveau des régions montre de fortes disparités. La proportion des ménages disposant de ce type d'équipement est plus élevée à Niamey (20,6 %). Elle est plus faible dans les régions de Tillabéri (2,2 %) et Zinder (3,0 %).

Graphique 4 : Proportion (en %) des ménages possédant un ordinateur, une tablette ou un appareil similaire par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

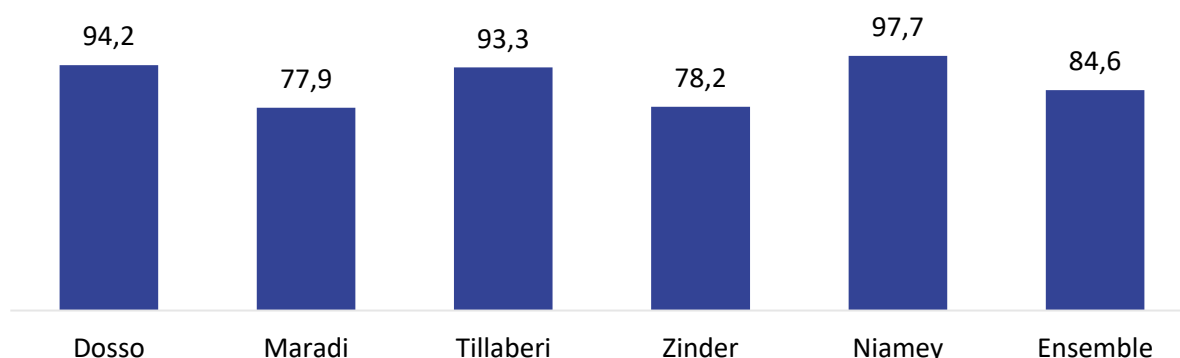
2.2.5 POSSESSION DE TELEPHONES

Dans l'ensemble, il ressort de cette étude que 84,6 % des ménages disposent au moins d'un téléphone mobile.

Selon les régions, la proportion des ménages possédant au moins un téléphone mobile varie de 77,9 % à Maradi à 97,7 % à Niamey.



Graphique 5 : Proportion (%) des ménages possédant au moins un téléphone mobile par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

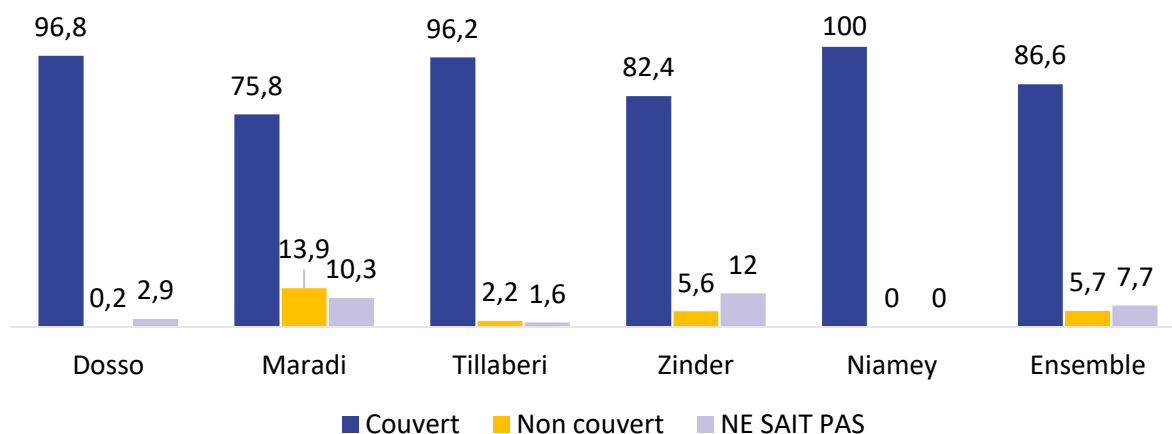
2.2.6 ACCES DES MENAGES A INTERNET

2.2.6.1 Couverture de la population par un signal mobile à large bande (3G et plus)

Dans l'ensemble des régions couvertes par l'étude, 86,6 % des ménages déclarent que leur localité est couverte par un signal de téléphonie mobile à large bande (3G, 4G ou plus), même si leur ménage n'utilise pas nécessairement ce service.

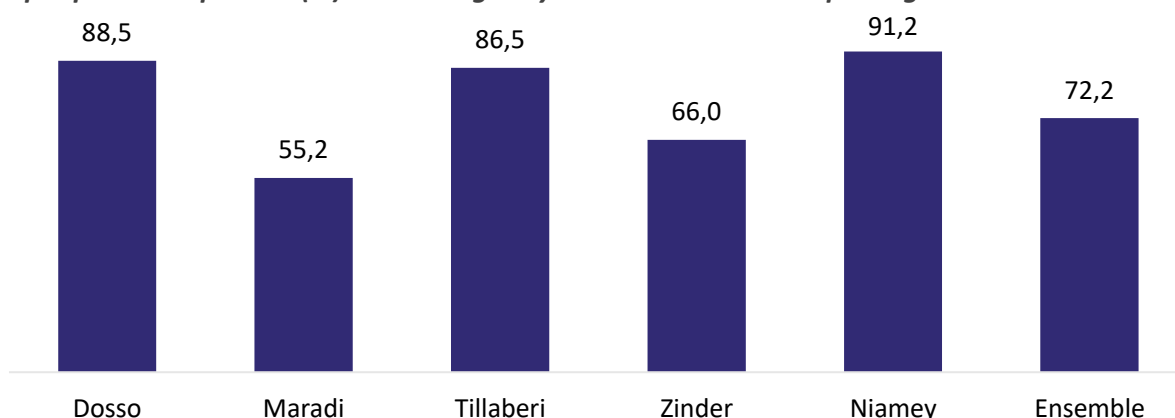
Au niveau des régions, Niamey enregistre une couverture totale (100 %), suivie des régions de Dosso (96,8 %). Cette proportion est plus faible dans les régions de Maradi (75,8 %) et de Zinder (82,4 %).

Graphique 6 : Proportion (en %) des ménages selon l'existence d'un signal mobile haut débit (3G et plus) dans la localité par région



2.2.6.2 Utilisation d'Internet par le ménage

Dans l'ensemble des régions couvertes par l'étude, 72,2 % des ménages déclarent utiliser l'Internet. Au niveau des régions, Niamey enregistre la proportion la plus élevée de ménages utilisant l'Internet (91,2 %), tandis que les proportions les plus faibles sont observées dans les régions de Maradi (55,2 %) et de Zinder (66,0 %).

Graphique 7 : Proportion (%) des ménages ayant accès à l'Internet par région


Source : INS, Enquête PVI 2026

Plusieurs raisons ont été évoquées par les ménages en ce qui concerne le non accès à l'Internet.

Parmi les ménages n'ayant pas accès à l'Internet, les raisons les plus citées sont : le non besoin en Internet (51,8 %), le coût très élevé des équipements (27,3 %), le coût des services trop élevés (14,0 %).

Selon les régions, le coût des équipements trop élevé est plus déclaré par les ménages de Niamey (58,8 %), suivi de ceux de Dosso (58,2 %). En ce qui concerne le coût des services trop élevés déclaré par le ménage, la proportion est aussi plus élevée à Dosso (54,7 %).

Tableau 3 : Proportion (en %) des ménages n'ayant pas accès à l'Internet selon les raisons de non connectivité à l'Internet par région

Raisons	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
N'a pas besoin de l'Internet	28,9	46,3	20,7	65,1	32,2	51,8
A accès à l'Internet ailleurs	6,0	5,0	3,2	7,8	6,5	6,3
Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	0,0	11,2	13,8	3,3	8,7	6,8
Coût des équipements trop élevé	58,2	22,2	56,5	21,3	58,8	27,3
Coût des services trop élevés	54,7	6,3	37,2	10,6	28,0	14,0
Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	0,0	2,5	0,0	1,1	0,0	1,5
L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	1,3	23,5	0,0	5,4	0,0	11,8
L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	1,6	11,3	3,2	1,0	0,0	5,2
Raisons culturelles	1,4	0,7	1,1	0,0	6,8	0,7
Manque de contenu local	0,0	2,3	0,0	5,8	5,4	3,7
Pas d'électricité dans le ménage	9,4	3,9	11,7	4,0	2,6	4,7
Manque de moyen adopté pour se connecter	20,6	8,1	20,7	6,7	10,6	9,0

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2.7 TYPES DE RESEAUX INTERNET UTILISES PAR LES MENAGES

L'enquête s'est intéressée aux différents types de réseaux Internet utilisés par les ménages, afin d'apprécier la qualité et la capacité de connexion disponible. Les informations collectées sur le type de connexion utilisé (fixe et/ou mobile), ainsi que sur les technologies d'accès à Internet ont permis de dresser le profil de connectivité

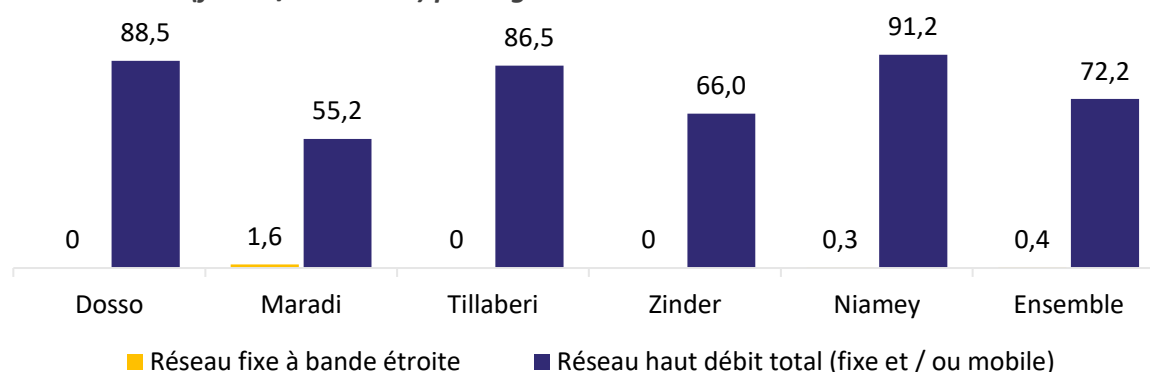


2.2.7.1 Bande étroite et haut débit total (fixe et/ou mobile)

Il ressort de cette étude que 0,4 % des ménages déclarent avoir accès à un réseau fixe à bande étroite, exclusivement observé dans les régions de Maradi (1,6 %) et de Niamey (0,4 %).

Pour ce qui est du réseau haut débit total (fixe et ou mobile), 72,2 % des ménages déclarent avoir accès à ce type de réseau. Les proportions les plus élevées sont enregistrées dans les régions de Niamey (91,2 %), de Dosso (88,5 %) et de Tillabéri (86,5 %).

Graphique 8 : Proportion (%) des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite et au réseau haut débit total (fixe et/ou mobile) par région



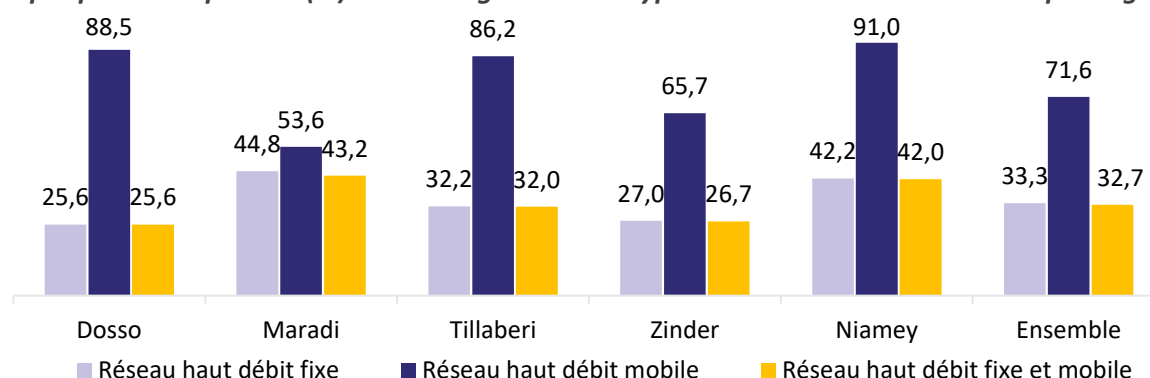
Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2.7.2 Réseau haut débit fixe et réseau haut débit mobile

Dans l'ensemble, 71,6 % des ménages déclarent utiliser Internet à travers un réseau haut débit mobile, contre 33,3 % pour le réseau haut débit fixe. Par ailleurs, 32,7 % des ménages utilisent simultanément les deux types de réseaux.

Des disparités selon les régions sont observées. La proportion des ménages utilisant le réseau haut débit mobile est plus faible à Maradi (53,6 %) et à Zinder (65,7 %). Toutefois, la proportion des ménages qui utilisent le réseau haut débit fixe est plus élevée à Maradi (44,8 %) et à Niamey (42,2 %).

Graphique 9 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit utilisé par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

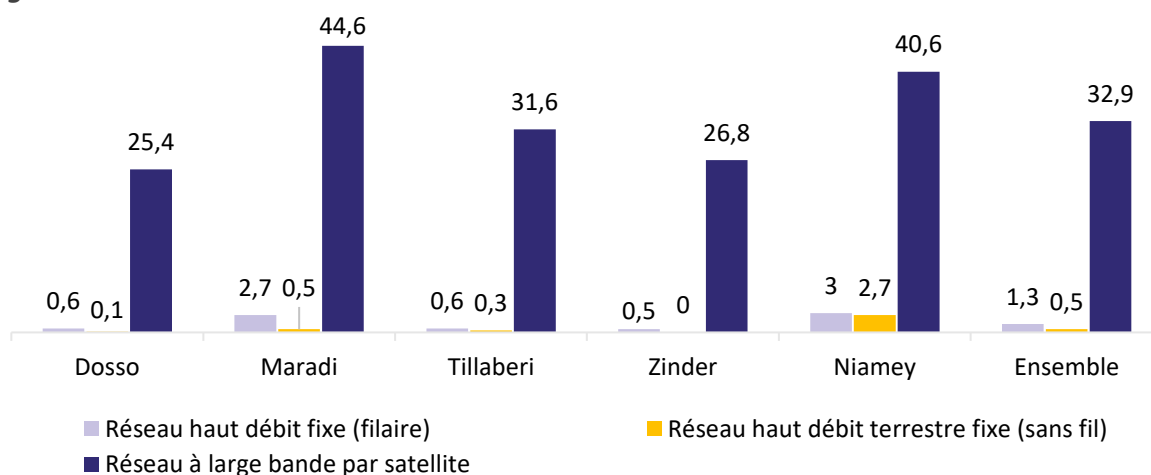
2.2.7.3 Type des réseaux haut débit fixe

L'enquête s'est également intéressée aux différents dispositifs de connexion utilisés par les ménages pour accéder au réseau haut débit fixe. Il ressort que le réseau à large bande par satellite (*Starlink*, VSAT ou toute autre connexion satellitaire) constitue le principal type de connexion fixe utilisé.

En effet, 32,9 % des ménages déclarent utiliser ce type de réseau dans l'ensemble des régions couvertes par l'étude. Cette proportion est plus élevée dans les régions de Maradi (44,6 %) et de Niamey (40,6 %). Elle est moins fréquente à Dosso (25,4 %) et à Zinder (26,8 %).

L'utilisation du réseau haut débit fixe filaire demeure très limitée. Dans l'ensemble, seulement 1,3 % des ménages déclarent utiliser ce type de connexion. La proportion la plus élevée est enregistrée dans la région de Niamey (3,0 %).

Graphique 10 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit fixe utilisé par région



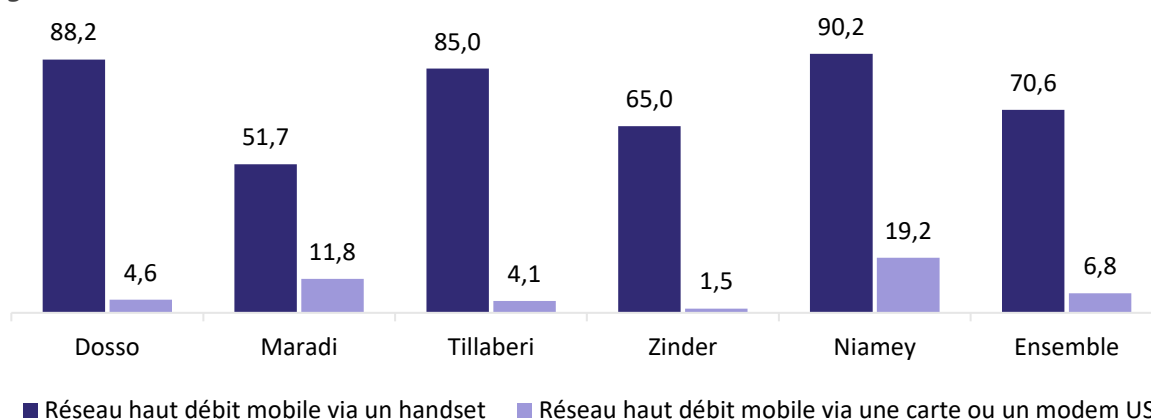
Source : INS, Enquête PVI 2026

2.2.7.4 Type des réseaux haut débit mobile

Dans l'ensemble, 70,6 % des ménages utilisent le réseau haut débit mobile via un handset (téléphone mobile, tablette, ordinateur portable, etc.), contre 6,8 % utilisant le réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB.

Au niveau des régions, la proportion des ménages utilisant le réseau haut débit mobile via un handset varie de 51,7 % à Maradi à 90,2 % à Niamey.

Graphique 11 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit mobile utilisé par région



Source : INS, Enquête PVI 2026



2.3 UTILISATION DES TIC PAR LES INDIVIDUS

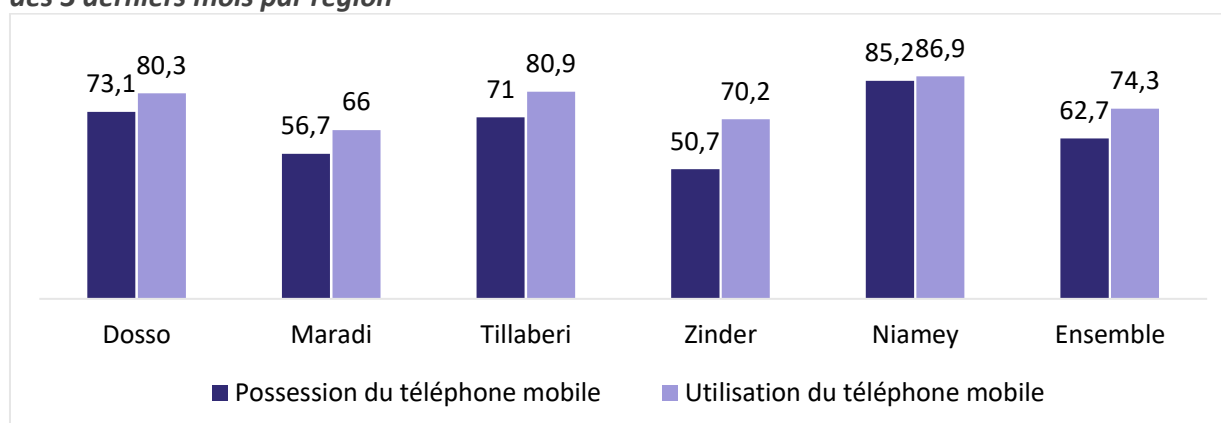
Cette section présente les résultats relatifs à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par les individus âgés de 15 ans et plus. Elle porte notamment sur la possession et l'utilisation du téléphone mobile, la possession des carte SIM actives, l'existence du compte mobile money actif, les compétences numériques, etc.

2.3.1 POSSESSION ET UTILISATION DU TELEPHONE MOBILE

Dans l'ensemble, la majorité des individus âgés de 15 ans et plus déclarent posséder au moins un téléphone mobile au cours des trois derniers mois. En effet, cette proportion est de 62,7% dans l'ensemble. Selon les régions, cette proportion varie de 50,7 % à Zinder à 85,2 % à Niamey.

S'agissant de l'utilisation de téléphone mobile, 74,3 % des individus âgés de 15 ans et plus déclarent l'avoir utilisé au cours des trois (3) derniers mois. Selon les régions, cette proportion est plus élevée à Niamey (86,9 %) et plus faible à Maradi (66,0 %) et à Zinder (70,2 %).

Graphique 12 : Proportion (%) des individus ayant possédé et utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.2 POSSESSION DE CARTES SIM

Dans l'ensemble, 37,4 % des individus âgés de 15 ans et plus, possédant ou non un téléphone, ne disposent d'aucune carte SIM. Cette proportion est plus élevée chez les femmes (50,8 %) contre 22,1 % chez les hommes. Au niveau des régions, cette proportion varie de 13,5 % à Niamey à 50,8 % à Zinder.

On constate que 42,9 % des individus possèdent une seule carte SIM, 18,3 % ont deux (2) cartes SIM et 1,4 % ont trois (3) cartes SIM et plus. Selon les régions, la proportion des individus ayant deux (2) cartes SIM varie de 11,5 % à Zinder à 31,9 % à Niamey.

Tableau 4 : Proportion (%) des individus selon le nombre de cartes SIM par sexe et par région

	Aucune SIM	1 SIM	2 SIM	3 SIM et plus
Sexe du répondant				
Masculin	22,1	46,5	28,8	2,6
Féminin	50,8	39,7	9,2	0,3
Région				
Dosso	25,4	46,8	26,8	1,0
Maradi	43,8	38,1	16,2	2,0
Tillabéri	28,1	56,9	14,3	0,7
Zinder	50,8	36,8	11,5	0,9
Niamey	13,5	51,9	31,9	2,8
Ensemble	37,4	42,9	18,3	1,4

Source : INS, Enquête PVI 2026

Parmi les individus possédant au moins une carte SIM, dans l'ensemble des régions couvertes par l'étude, environ la moitié (52,1 %) des individus âgés de 15 ans et plus déclarent posséder au moins une carte SIM Airtel, contre 16,2 % pour Moov Africa, 11,1 % pour Zamani Télécom et 1,7 % pour Niger Télécom.

Selon le sexe, la possession de cartes SIM est plus élevée chez les hommes que chez les femmes, quel que soit l'opérateur considéré. La possession de SIM Airtel est observée chez 66,5 % des hommes contre 39,4 % des femmes.

Au niveau des régions, la proportion des individus possédant la carte SIM Airtel est plus élevée à Niamey (66,5 %) et à Dosso (58,2 %). La possession de cartes SIM Zamani Télécom est aussi plus observée à Niamey (26,9 %). Quant à Moov Africa, les proportions les plus élevées sont enregistrées à Dosso (29,3 %) et à Niamey (22,2 %). Enfin, la possession de cartes SIM Niger Télécom demeure plus faible dans l'ensemble des régions, avec des proportions les plus élevées à Niamey (4,8 %) et à Maradi (2,3 %).

Tableau 5 : Proportion (%) des individus selon la possession de cartes SIM par opérateur par sexe et par région

	Airtel	Zamani	Moov Africa	Niger TELECOM	Autre
Sexe du répondant					
Masculin	66,5	15,5	22,8	2,7	1,3
Féminin	39,4	7,3	10,5	0,8	0,3
Région					
Dosso	58,2	12,8	29,3	1,4	0
Maradi	49,5	7,7	16	2,3	0,5
Tillabéri	55,5	12,1	17,9	0,9	0
Zinder	44,4	7	6,3	0,7	1,9
Niamey	66,5	26,9	22,2	4,8	0
Ensemble	52,1	11,1	16,2	1,7	0,8

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.3 PENETRATION DU HAUT DEBIT MOBILE (3G ET PLUS)

Un individu est considéré comme un abonné actif haut débit mobile (3G et plus) s'il possède au moins une SIM, l'ayant utilisée au cours des 3 derniers mois et avec connexion 3G et plus.

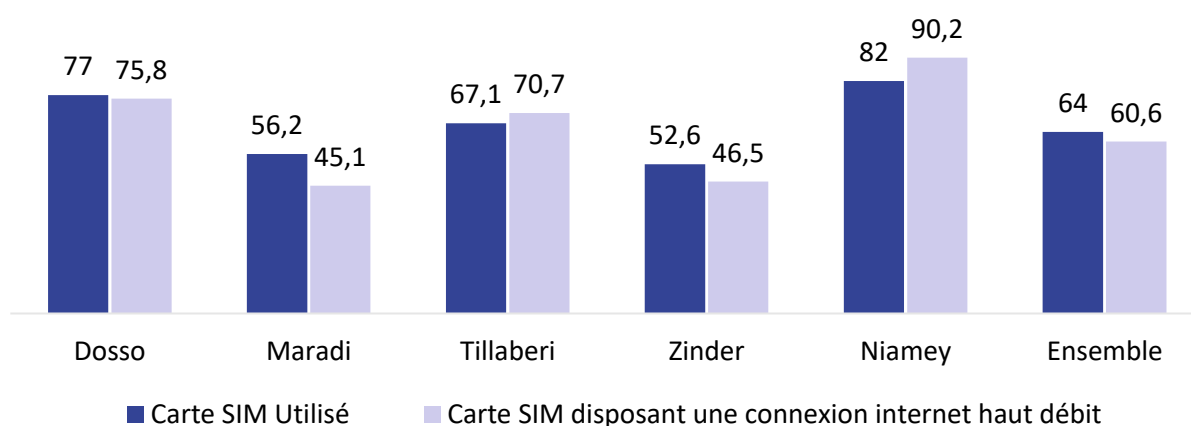


2.3.3.1 Utilisation des cartes SIM et accès au haut débit mobile (3G/4G)

Dans l'ensemble, 64,0 % des cartes SIM possédées par les individus âgés de 15 ans et plus ont été utilisées au cours des 3 derniers mois. Au niveau des régions, les proportions les plus élevées de cartes SIM utilisées sont observées à Niamey (82,0 %) et à Dosso (77,0 %).

Concernant la disponibilité d'une connexion Internet haut débit (3G/4G ou plus), 60,6 % des cartes SIM en disposent. La région de Niamey enregistre également la proportion la plus élevée (90,2 %), suivie de Dosso (75,8 %).

Graphique 13 : Proportion (%) des cartes SIM selon leur utilisation au cours des trois derniers mois et selon la disponibilité d'une connexion Internet haut débit (3G/4G) par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.3.2 Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus)

Le taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) mesure la proportion des individus disposant d'au moins une carte SIM utilisée au cours de 3 derniers mois et ayant accès à une connexion Internet mobile haut débit (3G, 4G ou plus). Cet indicateur permet d'apprécier le niveau d'accès de la population aux services mobiles de connexion rapide à Internet.

Il est calculé comme le rapport entre le nombre d'individus âgés de 15 ans et plus disposant d'au moins une carte SIM utilisée et connectée au haut débit mobile et l'ensemble des individus âgés de 15 ans et plus, multiplié par 100.

Les résultats de l'enquête montrent que le taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) chez les individus âgés de 15 ans et plus est de 83,7 % dans l'ensemble. Selon le sexe, ce taux est légèrement plus élevé chez les femmes (84,8 %) que chez les hommes (82,8 %).

Au niveau des régions, Niamey (91,9 %) et de Dosso (91,5 %) enregistrent les taux de pénétration les plus élevés du haut débit mobile. Chez les femmes, les proportions les plus élevées sont également enregistrées à Niamey (92,3 %) et à Dosso (90,8 %).

Tableau 6 : Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) chez les individus âgés de 15 ans et plus selon le sexe et par région.

Sexe	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Homme	92,1	67,8	84,4	82	91,5	82,8
Femme	90,8	66,7	83,6	86,6	92,3	84,8
Ensemble	91,5	67,4	84,0	83,8	91,9	83,7

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.4 POSSESSION D'UN COMPTE ARGENT MOBILE ACTIF ET PORTEMONNAIE

Les comptes d'argent mobile regroupent les comptes Mobile Money des opérateurs de téléphonie mobile (Airtel Money, Zamani Cash, Moov Money, etc.) ainsi que les portemonnaies électroniques des Sociétés de Transfert d'Argent (STA), notamment MyNITA, AmanaTa, Wave. Cet indicateur permet d'apprécier le niveau d'inclusion financière numérique des individus âgés de 15 ans et plus.

2.3.4.1 Comptes Mobile Money des opérateurs de téléphonie mobile

Dans l'ensemble, 4,9 % des Individu âgés de 15 ans et plus ont au moins une carte SIM avec compte actif des Mobile Money des opérateurs mobile (Airtel money, Zamani Cash, etc.). Cette proportion est plus élevée chez les hommes (6,3 %) que celle observée chez les femmes (2,9 %).

Au niveau des région, la proportion des individus âgés de 15 ans et plus possédant au moins un compte mobile money des opérateurs mobile varie de 1,3 % à Dosso à 9,6 % à Niamey. Chez les femmes, elle est plus élevée à Niamey (5,6 %) et à Zinder (5,2 %).

Tableau 7 : Proportion des Individu ayant au moins une carte SIM avec compte actif des Mobile Money des opérateurs mobile selon le sexe par région

Sexe	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Homme	2,1	8,5	2,2	6,1	13,5	6,3
Femme	0,2	2,2	0,9	5,2	5,6	2,9
Ensemble	1,3	6,2	1,6	5,8	9,6	4,9

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.4.2 Comptes des Sociétés de Transfert d'Argent (STA)

Globalement, 16,1 % des individus âgés de 15 ans et plus disposent d'au moins une carte SIM associée à un compte des Sociétés de Transfert d'Argent (STA), notamment MyNITA et AmanaTa. Selon le sexe, cette proportion est plus élevée chez les hommes (18,5 %) que chez les femmes (12,9 %).

Au niveau des région, la proportion des individus âgés de 15 ans et plus disposant d'un compte STA est plus élevée à Niamey (34,0 %) et à Maradi (21,7 %). Cette proportion est plus faibles à Dosso (9,7 %). Chez les femmes, la proportion varie de 6,7 % à Dosso à 26,2 % à Niamey.

Tableau 8 : Proportion des Individu ayant au moins une carte SIM avec comptes des STA selon le sexe par région

Sexe	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Homme	12,0	24,3	12,6	10,6	41,7	18,5
Femme	6,7	17,4	6,8	8,9	26,2	12,9
Ensemble	9,7	21,7	10,0	10,0	34,0	16,1

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.4.3 Comptes d'argent mobile actifs

En considérant à la fois les comptes Mobile Money des opérateurs mobiles et les comptes des STA, les résultats montrent que 17,2 % des individus âgés de 15 ans et plus disposent d'au moins un compte d'argent mobile actif. Cette proportion est plus élevée chez les hommes (19,7 %) que chez les femmes (13,8 %).

Selon les régions, Niamey enregistre la proportion la plus élevée d'individus âgés de 15 ans et plus disposant d'au moins un compte d'argent mobile actif (35,7 %), suivie de Maradi (22,8 %). Chez les femmes, cette proportion est plus élevée à Niamey (27,9 %), suivi de Maradi (18,5 %).



Tableau 9 : Proportion (%) des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile actif selon sexe et par région

Sexe	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Homme	12,5	25,4	13,1	12,4	43,3	19,7
Femme	6,7	18,5	7,2	10,1	27,9	13,8
Ensemble	10,0	22,8	10,5	11,5	35,7	17,2

Source : INS, Enquête PVI 2026

2.3.5 UTILISATION DES ORDINATEURS

Pour ce qui est des ordinateurs, les résultats de cette enquête font ressortir une faible utilisation au sein de la population. En effet, dans l'ensemble des régions concernées par cette étude, 10,2 % des individus âgés de 15 ans et plus déclarent avoir utilisé au moins un ordinateur, quel qu'en soit le type (ordinateur portable, ordinateur de bureau, tablette ou autre appareil similaire), au cours des trois derniers mois. Les proportions les plus élevées d'utilisation des ordinateurs sont observées dans les régions de Niamey (23,0 %) et de Tillabéri (12,4 %).

Selon le type d'ordinateur possédé, Niamey enregistre les proportions les plus élevées d'utilisation, quel que soit le type d'ordinateur. Dans la région de Tillabéri, les individus déclarent utiliser plus les tablettes ou autres appareils similaires (9,7 %) par rapport aux autres types d'ordinateurs.

Tableau 10 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un ordinateur, une tablette ou autre appareil similaire au cours des 3 derniers mois par région

REGION	Ordinateur tout type	Ordinateur du bureau	Ordinateur portable	Tablette ou autre appareil similaire
Dosso	6,8	0,5	1,9	6,0
Maradi	7,3	5,3	4,8	2,0
Tillabéri	12,4	2,7	2,1	9,7
Zinder	9,2	1,5	2,5	7,6
Niamey	23,0	11,5	16,9	13,4
Ensemble	10,2	3,4	4,5	6,9

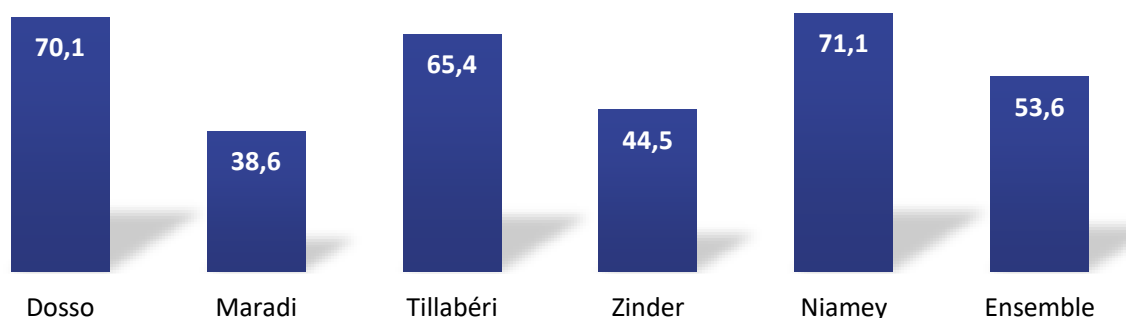
Source : INS, Enquête PVI 2026

2.4 UTILISATION INDIVIDUELLE D'INTERNET

2.4.1 UTILISATION D'INTERNET PAR LES INDIVIDUS

Globalement, plus de la moitié (53,6%) des individus âgées de 15 ans et plus, vivant dans les régions couvertes par cette étude, ont utilisé l'Internet au cours des trois derniers mois précédant l'enquête. Cette proportion est plus élevée dans les régions de Niamey (71,1 %) et de Dosso (70,1 %), tandis qu'elle demeure moins élevée à Maradi (38,6 %) et à Zinder (44,5 %).

Graphique 14 : Proportion (%) des individus ayant utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois par région

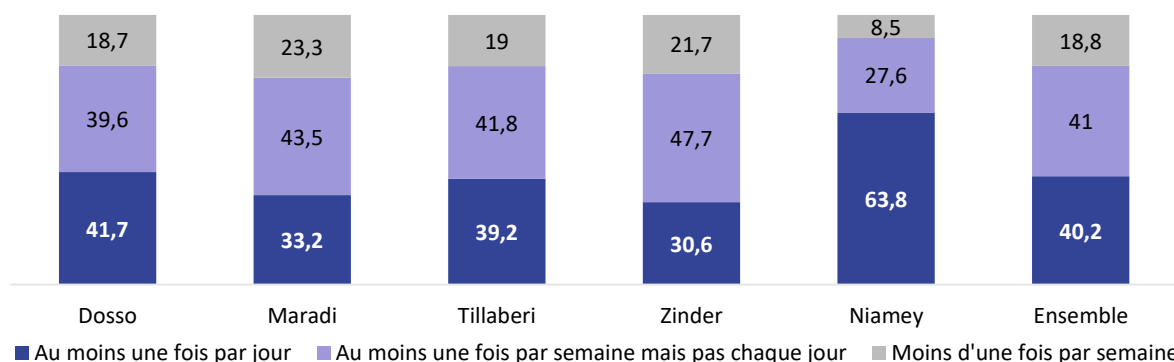


Source : INS, Enquête PVI 2026

Parmi les individus âgés de 15 ans et plus ayant utilisé l'Internet au cours des 3 dernier mois, 40,2 % déclarent utilisé l'Internet au moins une fois par jour, 41,0 % pour au moins une fois par semaine mais pas chaque jour.

Au niveau des régions, la proportion des individus âgés de 15 ans et plus ayant utilisé l'Internet au moins une fois par jour au cours de 3 dernier mois est plus élevée à Niamey (63,8 %), suivie de Dosso (41,7 %).

Graphique 15 : Proportion (%) des individus ayant utilisé l'Internet au cours des 3 derniers mois selon la fréquence de l'utilisation par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

Plusieurs raisons ont été évoquées par les individus ayant 15 ans et plus en ce qui concerne la non-utilisation de l'Internet au cours des 3 derniers mois.

Parmi les individus ayant 15 ans et plus n'ayant pas utilisé l'Internet, les raisons les plus citées sont : le non besoin de l'Internet (40,8 %), ne sait pas comment utiliser l'Internet (32,3 %), ne sait pas ce qu'est l'Internet (23,5 %) et le coût des services trop élevés (23,2 %).

Selon les régions, le coût des services trop élevés est plus déclaré dans la région de Dosso (50,1 %) et de Niamey (37,2 %).

Tableau 11 : Proportion des individus n'ayant pas accès à l'Internet selon les raisons de non connectivité à l'Internet (en %)

Raisons culturelles	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
N'a pas besoin de l'Internet	22,7	28,4	20,5	59,2	39,8	40,8
Ne sait pas ce qu'est l'Internet	10,9	26,1	23,4	27,3	13,9	23,5
Ne sait pas comment utiliser l'Internet	18,9	40,9	50,3	29,8	17,3	32,3



Raisons culturelles	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Coût des services trop élevés	50,1	16,0	27,1	16,8	37,2	23,2
Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	0,7	1,5	1,9	0,0	0,6	0,7
L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	0,3	15,2	1,1	2,6	0,8	5,8
Pas autorisé à utiliser l'Internet	7,0	2,6	6,3	5,0	7,0	4,8
Raisons culturelles	1,0	2,8	1,6	4,2	2,9	3,1
Manque de contenu local (sur l'Internet)	2,3	3,5	1,9	3,7	3,2	3,3
Autres raisons (à préciser)	0,2	0,0	0,2	0,2	0,8	0,2
Ne dispose pas d'un appareil approprié ou manque de moyen	13,2	13,0	13,1	3,3	10,6	8,8

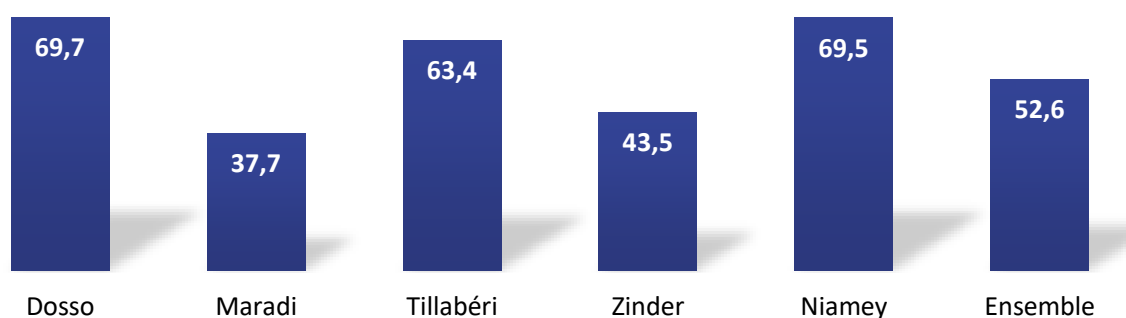
Source : INS, Enquête PVI 2026

2.4.2 UTILISATION D'INTERNET VIA UN TELEPHONE MOBILE

Dans l'ensemble, 52,6% des individus âgés de 15 ans et plus, vivant dans les régions couvertes par cette étude, ont utilisé l'Internet au cours des trois derniers mois précédant l'enquête sur un téléphone mobile.

Selon les régions, cette proportion est plus élevée dans les régions de Dosso (69,7 %) et de Niamey (69,5 %), tandis qu'elle demeure moins élevée à Maradi (37,7 %) et à Zinder (43,5 %).

Graphique 16 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un téléphone mobile pour se connecter à l'Internet au cours des 3 derniers mois par région



Source : INS, Enquête PVI 2026

CHAPITRE 3 : CONCLUSION GENERALE ET RECOMMANDATIONS

La présente enquête réalisée par l'Institut National de la Statistique (INS) pour le compte du Projet Villages Intelligents (PVI/ANSI) a permis de disposer de données actualisées sur l'accès et l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ainsi que sur l'inclusion financière numérique dans les régions de Dosso, Maradi, Tillabéri, Zinder et Niamey. Ces résultats permettent de renseigner les indicateurs de résultats du PVI.

Les résultats montrent une progression relativement importante de l'accès aux services numériques dans les zones couvertes par l'étude. En effet, 84,6 % des ménages disposent d'au moins un téléphone mobile et 72,2 % déclarent utiliser Internet. Par ailleurs, 86,6 % des ménages vivent dans des localités couvertes par un signal mobile haut débit (3G et plus), avec une couverture moins élevée à Maradi (75,8 %) et Zinder (82,4 %).

L'enquête révèle également que 62,7 % des individus âgés de 15 ans et plus possèdent un téléphone mobile et 74,3 % déclarent l'avoir utilisé au cours des trois derniers mois. Toutefois, des disparités importantes persistent entre les régions et selon le sexe, notamment au détriment des femmes et les régions par rapport à la capitale.

Concernant la connectivité mobile, le taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) est estimé à 83,7 % chez les individus âgés de 15 ans et plus. Ce taux atteint 91,9 % à Niamey et 91,5 % à Dosso, contre 67,4 % à Maradi. Les femmes (84,8 %) enregistrent un taux légèrement supérieur à celui des hommes au niveau global (82,8 %).

En matière d'inclusion financière numérique, 17,2 % des individus âgés de 15 ans et plus disposent d'au moins un compte d'argent mobile actif, incluant les comptes Mobile Money des opérateurs mobiles et les portemonnaies électroniques des Sociétés de Transfert d'Argent (STA). Cette proportion demeure plus faible chez les femmes (13,8 %) par rapport aux hommes (19,7 %). Les niveaux les plus élevés sont observés à Niamey (35,7 %) et à Maradi (22,8 %). Les comptes Mobile Money des opérateurs mobiles restent encore peu utilisés, avec seulement 4,9 % des individus, tandis que les comptes des STA sont plus observés (16,1 %).

Les résultats mettent également en évidence plusieurs contraintes limitant l'utilisation des TIC et d'Internet. Les principales raisons évoquées par les ménages et les individus sont le manque de besoin perçu de l'Internet, l'insuffisance des compétences numériques, le coût élevé des équipements et des services, ainsi que l'insuffisance de couverture dans certaines localités.

Au regard des résultats obtenus, les recommandations suivantes sont formulées à l'endroit du Projet Villages Intelligents (PVI) et des parties prenantes :

- renforcer l'extension de la couverture réseau haut débit mobile (3G/4G) dans les zones rurales et localités non couvertes ;
- Mettre en œuvre un rattrapage territorial ciblé : Prioriser Maradi, Zinder et les localités rurales les moins couvertes dans l'allocation des financements PVI, en particulier pour le réseau, l'énergie, les équipements et l'implantation de services utiles.
- faciliter l'accès aux équipements numériques et aux services Internet par la mise en place de mécanismes de réduction des coûts ou d'appui à l'acquisition de dispositifs adaptés ;
- Intensifier le suivi régulier des indicateurs TIC et d'inclusion financière numérique afin de mesurer les progrès réalisés et d'orienter efficacement les interventions du Projet Villages Intelligents ;
- Faire de l'inclusion numérique des femmes un axe distinct : Déployer des actions combinées sur



la possession de SIM, l'accès à l'identification, la formation pratique, la sécurité d'usage et l'accès aux comptes d'argent mobile.





REMERCIEMENTS

La réussite de cette enquête est le résultat d'une étroite collaboration entre l'Institut National de la Statistique (INS) et le Projet Village Intéligent (PVI). Les résultats qui en sont issus permettront aux utilisateurs des données statistiques (décideurs, chercheurs et autres usagers) de disposer d'informations récentes et fiables dans le secteur des télécommunications et des TIC au Niger notamment l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies.

Aux termes de cette enquête, l'INS tient à adresser ses remerciements aux autorités administratives et coutumières pour leur collaboration et leur assistance, aux personnes enquêtées pour leur accueil et leur disponibilité à répondre aux questions.

Ces remerciements s'adressent aussi aux responsables des Directions Régionales de l'INS (DR/INS), aux équipes de collecte et leurs superviseurs qui n'ont ménagé aucun effort pour la réussite de cette opération.

Enfin, les remerciements de la Direction Générale de l'INS vont à l'endroit de l'équipe technique, qui a assuré la réalisation de cette étude et l'élaboration du présent rapport ainsi que le comité qualité, chargé de l'examen et la validation des productions du Système Statistique National (SSN).





ANNEXES

ANNEXE 1 : AUTRES RESULTATS DE L'ENQUETE

CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES ET ECONOMIQUES DES REpondANTS INDIVIDUELS ELIGIBLES PAR MENAGE

Caractéristique des individus (15 ans et plus)	Dosso	Maradi	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Sexe du répondant						
Masculin	48,4	48,2	46,8	44,1	47,8	46,6
Féminin	51,6	51,8	53,2	55,9	52,2	53,4
Tranche d'âge						
Age 15-34 ans	54,5	52,8	57	57,2	56	55,5
Age 35-64 ans	41,5	42,3	38,3	37,7	39,7	39,8
65 ans et plus	4	4,9	4,7	5,1	4,3	4,7
Occupation principale d'éligible						
Agriculture	24,3	25,4	24,7	32,7	1,1	24,9
Elevage	1,3	2,5	1,1	5,9	0,3	3,1
Petit commerce	20,9	11,6	14,9	15,7	18,3	16,1
Artisanat (tailleur, menuisier, forgeron, etc.)	2,4	0,9	0,9	4,7	5,5	3,1
Chasse/pêche	0	0	0,1	0	0,2	0
Bucheron (coupeur de bois en brousse)	0,5	0	0,2	0,5	0,3	0,3
Elève/Étudiant/Ecole coranique	12,1	6	10,1	7,2	20,2	9,7
Travaux ménagers et domestiques (sans rémunération)	22,7	38,1	32,7	20,8	20,8	26,3
Soin des animaux au sein du ménage	0,2	0	1	0,3	0,7	0,3
Salarié public/privé	3	4,9	3,4	1,9	12	4,1
Commerçant/entrepreneur	0,7	1	1	0,8	4,3	1,3
Travail journalier/par tâches (maçons, taximen, journalier agricole, ...)	4,7	5,9	3,4	4,2	7,5	5
Sans occupation (chômeur, inactif)	7	3,6	6,7	5,4	8,8	5,8
Autres (à préciser)	0,2	0	0	0	0	0
Niveau d'études atteint						
Aucun	49,1	64,6	60,3	73,4	31,6	60,3
Préscolaire	0,5	0,5	0,4	1	0,8	0,7
Primaire	25,5	16,9	18,9	11,1	19,3	17,1
Secondaire 1er cycle	15,7	12	13,9	10,7	23,5	13,8
Secondaire 2ième cycle	6	2	5,3	2,8	11,7	4,5
Supérieur	3,2	3,9	1,2	1	13	3,5

ANNEXE 2 : LISTE DES INDICATEURS

A. LISTE DES INDICATEURS DU CADRE

N°	Nom de l'indicateur	Méthode de calcul	Valeur (en %)
1	Taux de pénétration du haut débit mobile (3G et plus) (pour 100 habitants)	[Nombre d'abonnés actifs (3G/4G) /Population] x100.	83,8
2	Taux de pénétration estimé du haut débit mobile (3G et plus) chez les femmes (pour 100 habitants)	[Nombre d'abonnées actives (Femmes) (3G/4G)) /Population]x100.	84,8
3	Pourcentage de la population couverte par un signal mobile à large bande (3G et plus)	[Nombre d'habitants desservis par au moins un signal mobile cellulaire 3G/4G /Population totale] x100.	86,6
4	Nombre d'adultes (15 ans et plus) disposant d'un compte d'argent mobile (dont des femmes)	Comptes d'argent mobile (Mobile Money) actifs, y compris les détenteurs de portemonnaie (MyNITA, AmanaTa, et/ou Wave)	17,2
5	Nombre de femmes adultes (15 ans et plus) disposant d'un compte de téléphonie mobile	Comptes d'argent mobile (Mobile Money) actifs, y compris les détenteurs de portemonnaie (MyNITA, AmanaTa, et/ou Wave) détenus par les femmes	13,8



ANNEXE 3 : GLOSSAIRE DES TERMES ET ABREVIATIONS

Accès téléphonique à l'Internet : Utilisation d'un modem (analogique) et d'une ligne téléphonique fixe pour se connecter à l'Internet ; le modem doit composer un numéro téléphonique pour l'accès à l'Internet.

ADSL : Ligne d'abonné numérique asymétrique : technologie de modem qui convertit des lignes téléphoniques à paires torsadées en chemins d'accès aux communications et aux données à grande vitesse. Les débits dans les deux directions sont différents.

Connexion à l'Internet en déplacement : Le fait d'utiliser l'Internet en se déplaçant, via un téléphone cellulaire mobile (y compris les dispositifs ayant une fonctionnalité de téléphone mobile) ou d'autres dispositifs d'accès mobiles, par exemple un ordinateur portable, une tablette ou un autre dispositif portable connecté à un réseau téléphonique mobile.

Large bande : Expression générale désignant un signal ou un dispositif de télécommunication utilisant une largeur de bande plus grande qu'un signal ou dispositif type ou classique ; plus la bande est large. Dans ce contexte cette expression désigne un débit de transmission d'au moins 256 kbit/s.

Ligne téléphonique fixe : Ligne téléphonique reliant l'équipement terminal de l'abonné (par exemple, combiné téléphonique ou télécopieur) au réseau téléphonique public commuté (RTPC) auquel correspond un port réservé sur un central téléphonique.

Modem USB : Bus série universel, norme de bus externe qui prend en charge des débits de transfert de données de 12 Mbit/s.

Ordinateur de bureau : Ordinateur qui reste en général à un endroit donné. L'utilisateur se trouve le plus souvent face à l'ordinateur et utilise un clavier.

Ordinateur portable : Ordinateur suffisamment petit pour être transporté, qui permet en règle générale d'effectuer les mêmes tâches qu'un ordinateur de bureau. Les ordinateurs portables incluent les ordinateurs de type "notebook" et "netbook", mais pas les tablettes et ordinateurs de poche similaires.

Page d'accueil : Une page d'accueil, une page d'index ou une page principale est une page d'un site web.

Réseau fixe (filaire) à bande étroite : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s.

Réseau fixe (filaire) à large bande : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s.

Réseau large bande mobile via un téléphone : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un téléphone.

Réseau large bande mobile via une carte ou un modem USB : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte (par exemple, carte SIM intégrée dans un ordinateur) ou un modem USB.

Réseau large bande par satellite : Réseau large bande par satellite (via une connexion par satellite) ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s

Réseau fixe large (filaire) bande de Terre : Technologie ayant des débits de téléchargement déclarés d'au moins 256 kbit/s, comme les réseaux WiMax ou CDMA fixe.

Réseau mobile cellulaire 3G : Troisième génération de technologie de communication mobile, approuvée par l'UIT dans le cadre des IMT-2000. Ces technologies permettent les communications vocales, de données et vidéo.

WiFi : Wireless Fidelity : réseau local hertzien reposant sur la norme IEEE 802.11.



ANNEXE 4 : QUESTIONNAIRES

Enquête Quantitative sur les Indicateurs du Cadre des Résultats du PVI au Niger

QUESTIONNAIRE MENAGE

I. IDENTIFICATION DU MENAGE			
No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
001	Région :	3. Dosso 4. Maradi 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_
002	Département :	_____	_ _
003	Commune :	_____	_ _
004	Numéro de la grappe :	_____	_ _ _
005	Nom du village/quartier :		
006	Milieu de résidence	1. Urbain 2. Rural	_
007	Numéro du ménage	_____	_ _ _
008	Nom du chef ménage	_____	_____
009	Numéro de l'enquêteur :	_____	_ _
010	Numéro de l'équipe :	_____	_ _

Jour

Mois

Année

Date de l'interview :/___/___/___/___/___

Observations :

SECTION 1 : CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES DES MEMBRES DU MENAGE

100. N° d'ordre	101. Nom et prénom des personnes du ménage	102. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=Chef de Ménage 2=Epoux(se) 3=Fils/fille 4=Père/mère 5=Frère/Sœur 6=Petits-enfants 7=Neveu/niece 8=Autres parents 9=Aucun lien de parenté	103. Sexe 1. Masculin 2. Féminin.	104. Quel âge aviez-vous (années révolues)	105. Statut de résidence 1=Présent 2=Absent	10 ans et	5 ans et plus		15 ans ou
						105. Etat matrimonial 1=Célibataire 2=Marié(e) monogame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	107. Plus haut Niveau d'étude atteint (VOIR CODES)	108. Occupation principale (VOIR CODES)	109. Est-il éligible au questionnaire individuel ? 1. Oui 2. Non
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									

Plus haut niveau d'étude atteint (107) : 1. Aucun ; 2. Préscolaire ; 3. Primaire ; 4. Secondaire 1^{er} cycle ; 5. Secondaire 2^{ème} cycle ; 6. Supérieur

Code occupation (108) : 01=Agriculture ; 02=Elevage ; 03=Petit commerce ; 04=Artisanat (tailleur, menuisier, forgeron, etc.) ; 05=Chasse/pêche ; 06=Bucheron (coupeur de bois en brousse) ; 07=Elève/Etudiant/Ecole coranique ; 08=Travaux ménagers et domestiques (sans rémunération) ; 09=Soin des animaux au sein du ménage ; 10=Salarié public/privé ; 11=Commerçant/entrepreneur ; 12=Travail journalier/par taches (maçons, taximen, journalier agricole, ...) ; 13=Sans occupation (chômeur, inactif) ; 14=Autres (à préciser)



SECTION 2 : ACCES DU MENAGE AUX TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
200	Le ménage dispose-t-il de l'électricité ?	1. Oui 2. Non	__
201	Le ménage dispose-t-il d'un poste radio ?	1. Oui 2. Non	__
202	Le ménage dispose-t-il d'un poste de télévision ?	1. Oui 2. Non	__
203	Le ménage dispose-t-il d'un téléphone mobile ?	1. Oui 2. Non	__
204	Le ménage dispose-t-il d'au moins un appareil informatique (ordinateur portable, ordinateur du bureau, etc.) ?	1. Oui 2. Non	__
205	Vous ou un membre de votre ménage dispose-t-il d'un accès à l'Internet	1. Oui 2. Non ► 209	__
206	Quel(s) type(s) de services d'accès à Internet est (sont) utilisé(s) pour l'accès Internet à domicile ? A. Réseau fixe à bande étroite B. Réseau haut débit total (fixe et / ou mobile)	1. Oui 2. Non __ __	
207a	Vous ou un membre de votre ménage a-t-il accès à un réseau haut débit fixe (quel que soit le type de connexion haut débit fixe) ?	1. Oui 2. Non	__
207b	Si Oui, Quel type de réseau utilisez-vous ? F. Réseau haut débit fixe (filaire) G. Réseau haut débit terrestre fixe (sans fil) H. Réseau à large bande par satellite	1. Oui 2. Non __ __ __	
208a	Vous ou un membre de votre ménage a-t-il accès à un réseau haut débit mobile (quel que soit le type de connexion haut débit mobile) ?	1. Oui 2. Non ► fin	__
208b	Si Oui, Quel type de réseau utilisez-vous ? I. Réseau haut débit mobile via un téléphone J. Réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB	1. Oui 2. Non __ __ ►► fin	
209	Pourquoi le ménage n'a-t-il pas accès à l'Internet ? A. N'a pas besoin de l'Internet B. A accès à l'Internet ailleurs C. Manque de confiance D. Manque de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet E. Coût des équipements trop élevé	1. Oui 2. Non __ __ __ __ __	

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	F. Coût des services trop élevés	_	
	G. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	_	
	H. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	_	
	I. L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	_	
	J. Raisons culturelles	_	
	K. Manque de contenu local	_	
	L. Pas d'électricité dans le ménage	_	
	M. Autres raisons	_	
210	Dans votre localité, existe-t-il un signal de téléphonie mobile haut débit (3G, 4G ou plus), même si votre ménage ne l'utilise pas ?	1. Oui 2. Non 3. NSP	_



QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL

Section 1 : Identification du ménage

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
101	Région :	3. Dosso 4. Maradi 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_ _
102	Département :	_ _ _ _	_ _ _
103	Commune :	_ _ _ _	_ _ _
104	Numéro de la grappe :	_ _ _ _	_ _ _ _
105	Nom du village/quartier :		
106	Numéro de la structure	_ _ _ _	_ _ _ _
107	Numéro du ménage	_ _ _ _	_ _ _ _
108	Nom et numéro du répondant	_ _ _ _	_ _ _
109	Numéro de l'enquêteur :	_ _ _ _	_ _ _
110	Numéro de l'équipe :	_ _ _ _	_ _ _

Date de l'interview :/.../.../.../.../.../.../...

Observations :

Section 2 : Caractéristiques individuelles

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Quel âge aviez-vous	Années révolues	_ _ ans
202	Sexe du répondant	1. Masculin 2. Féminin	_ _
203	Plus haut Niveau d'étude atteint	1. Aucun 2. Préscolaire 3. Primaire 4. Secondaire 1 ^{er} cycle 5. Secondaire 2 ^{ème} cycle 6. Supérieur	_ _
205	Occupation principale	1. Agriculture 2. Elevage 3. Petit commerce 4. Artisanat 5. Chasse/pêche 6. Bucheron 7. Elève/Etudiant/Ecole coranique 8. Travaux ménagers et domestiques 9. Soins des animaux au sein du ménage 10. Administration publique/privée 11. Commerçant/entrepreneur 12. Travail journalier/par tâches 13. Sans occupation 14. Autres (à préciser)	_ _

Section 3 : Utilisation individuelle des technologies de l'information et de la communication

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
300	Possédez-vous un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_
301	Avez-vous utilisé un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_
302a	Avez-vous utilisé un ordinateur de bureau, au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _
302b	Avez-vous utilisé un ordinateur portable au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _
302c	Avez-vous utilisé une tablette ou appareil similaire au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _
UTILISATION D'INTERNET			
303	Avez-vous utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois ?	1. Oui 2. Non ► 307	_
304	Avez-vous utilisé Internet via un téléphone mobile ou smartphone au cours des 3 derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_



No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
305	A quelle fréquence avez-vous utilisé l'Internet en moyenne au cours des 3 derniers mois (tous lieux de connexion confondus) ?	1. Au moins une fois par jour 2. Au moins une fois par semaine mais pas chaque jour 3. Moins d'une fois par semaine	__
306	Pourquoi n'avez-vous pas utilisé l'Internet ? A. N'a pas besoin de l'Internet B. Ne sait pas ce que l'Internet C. Ne sait pas comment utiliser l'Internet D. Coût des services trop élevés E. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité F. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit l'individu G. Pas autorisé à utiliser l'Internet H. Raisons culturelles I. Manque de contenu local J. Autres raisons	1. Oui 2. Non __ __ __ __ __ __ __ __ __ __	
307	Dans votre localité, existe-t-il un signal de téléphonie mobile haut débit (3G, 4G ou plus), même si vous ne l'utilisez pas ?	1. Oui 2. Non	__
308	Etes-vous inscrits à un (ou des) programme (s) d'éducation numérique et financière, dans le cadre d'un Projet quelconque ?	1. Oui 2. Non ► 401	__
309	Si oui le (s) quel (s) <i>[Décrire brièvement le programme auquel vous avez participé dans votre communauté]</i>		
310	Parmi les tâches informatiques suivantes, lesquelles savez-vous accomplir sans difficulté ?	1. Oui 2. Non	
	A. Copier ou déplacer un fichier ou un dossier B. Utiliser des outils de type copier/coller pour reproduire ou déplacer des informations dans un document C. Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes D. Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur E. Connecter et installer de nouveaux périphériques F. Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel G. Créer des présentations électroniques avec un logiciel idoine H. Transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres appareils I. Ecrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé	__ __ __ __ __ __ __ __ __	



Section 4 : caractéristiques des cartes SIM possédées par les membres du ménage

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES					
401	De combien de cartes SIM disposez-vous ?	_					
Pour chacune de ces cartes SIM, répondez aux questions suivantes							
402. N° SIM	403. Type Réseau 1. Airtel 2. Zamani 3. Moov 4. Niger télécom 5. Autre	403b. Cette carte SIM a-t-elle été utilisée au cours des 3 derniers mois ? 1. Oui 2. Non	404. Cette carte SIM dispose-t-elle d'une connexion Internet haut débit (au moins 3G) ? 1. Oui 2. Non	405A. Cette carte SIM dispose-t-elle d'un compte argent mobile actif (AIRTEL MONEY, ZAMANI CACH, MOOV FOOZ, etc.) ? 1. Oui 2. Non ► 406	405B. Au cours des 3 derniers mois, quelles utilisations avec-vous effectué au moins via votre Mobile Money AIRTEL MONEY, ZAMANI CACH, MOOV FOOZ, etc.) ? (Plusieurs réponses possibles) 1. Envoyer ou recevoir de l'argent 2. Retirer de l'argent en espèces 3. Acheter du crédit téléphonique ou des forfaits Internet 4. Effectuer des paiements marchands 5. Payer des factures ou services réguliers (NIGEELEC, NDE, Canal+, etc.) 6. Effectuer des opérations avec une banque (transfert vers/depuis un compte bancaire) 8. Autres utilisations (à préciser) 0. AUCUNE UTILISATION au cours des trois derniers mois	406. Cette carte SIM dispose-t-elle d'un compte MyNITA, AmanaTa, etc. ? 1. Oui 2. Non ► fin	406b. Au cours des 3 derniers mois, quelles utilisations avec-vous effectué au moins via votre compte MyNITA ou AmanaTa ? (Plusieurs réponses possibles) 1. Envoi d'argent à une autre personne (transfert simple ou compte à compte) 2. Recevoir un transfert d'agent (dépôt ou compte à compte) 3. Retiré d'argent (envoi à moi-même) 4. Encaisser un transfert d'argent 5. Achat de crédit 6. Paiement factures (Nigelec, NDE) 7. Paiement marchandises (achat des biens et services) 8. Opérations avec une banque (transfert vers ou depuis un compte bancaire) 99. Autres Utilisation (à préciser) 0. AUCUNE UTILISATION au cours des trois derniers mois
1	_		_	_	_	_	_
2	_		_	_	_	_	_
3	_		_	_	_	_	_
4	_		_	_	_	_	_



Institut National
de la Statistique

NIGER