



**NIGER**  
**RAPPORT D'ENQUETE**

MARS 2026

**RÉPUBLIQUE DU NIGER**

Fraternité - Travail - Progrès

MINISTRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

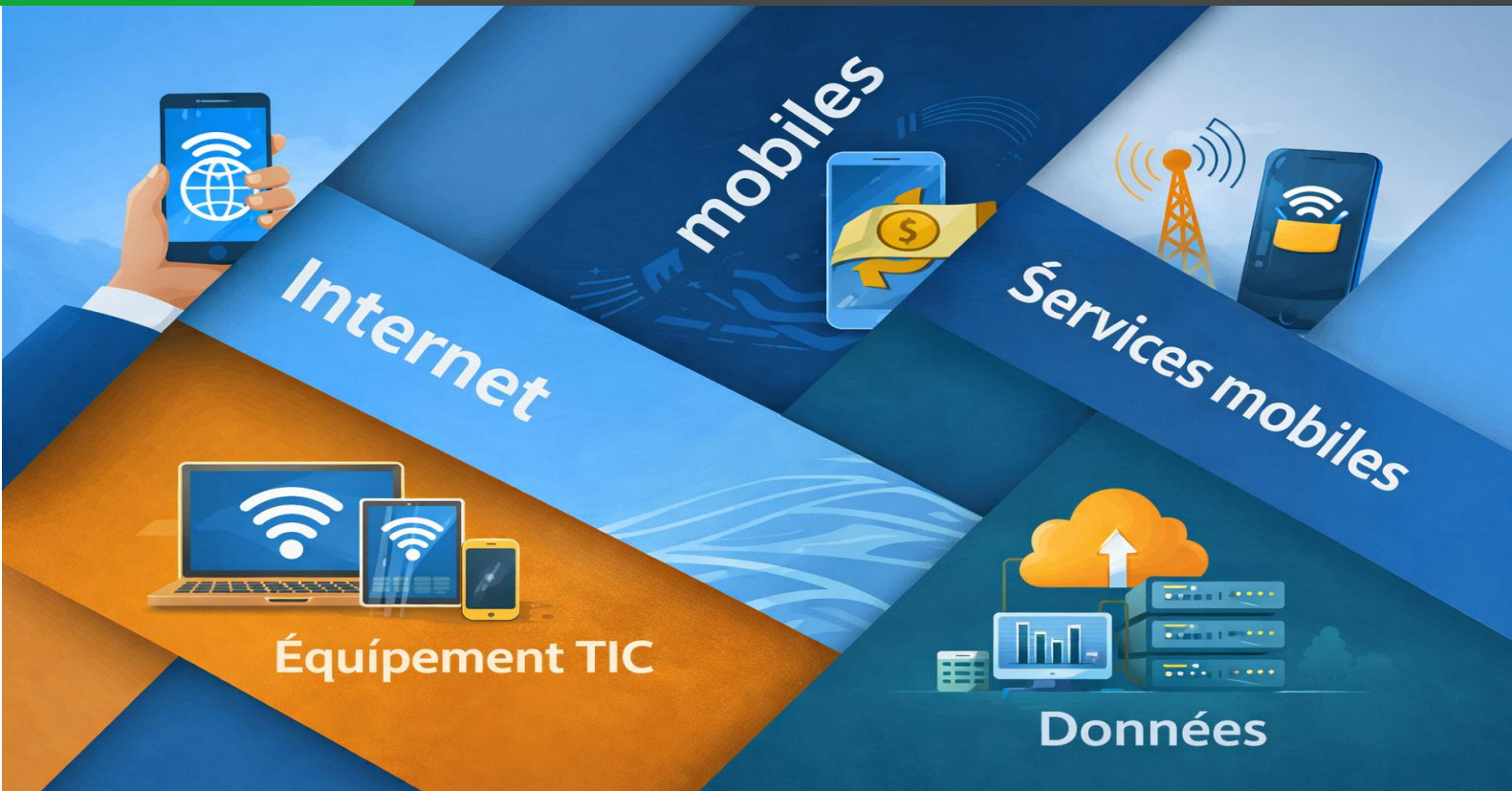
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

DIRECTION DES ENQUETES ET DES RECENSEMENTS

DIVISION DES ENQUETES

N°01

## POSTE ET TELECOMMUNICATIONS



**RAPPORT D'ANALYSE DES DONNEES DE L'ENQUETE SUR  
L'ACCES DES MENAGES ET DES INDIVIDUS AUX  
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION (TIC) AU NIGER EN 2025**



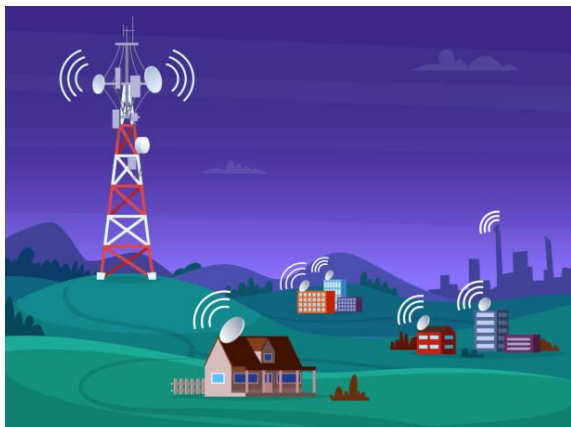
Institut National  
de la Statistique

**NIGER**





## AVANT-PROPOS



Dans un contexte national marqué par des changements institutionnels et des défis économiques consécutifs aux événements du 26 juillet 2023, le Niger s'est engagé dans une dynamique de résilience et de refondation de ses politiques publiques. Les sanctions imposées par certains partenaires techniques et financiers ont eu des répercussions significatives sur l'économie nationale et les conditions de vie des populations, rendant encore plus cruciale la disponibilité de données statistiques fiables pour éclairer la prise de décision.

C'est dans cette perspective que s'inscrit la réalisation de **l'Enquête sur l'accès des ménages et des individus aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)** au Niger. Cette opération vise à renforcer la production de données de qualité sur l'accès et l'utilisation des TIC, en appui aux politiques nationales, notamment le Programme de la Refondation pour la République (PRR) 2025 - 2029, ainsi que l'actualisation de la politique nationale du numérique, 2021-2030.

Le présent rapport présente les principaux résultats issus de cette enquête, qui a pour objectif général de contribuer à améliorer la fiabilité et la qualité des données produites par le Système Statistique National (SSN). Il constitue un outil stratégique d'aide à la

décision, permettant de renseigner les indicateurs nationaux, régionaux et internationaux.

L'Institut National de la Statistique (INS) adresse ses sincères remerciements au **Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information (MC/NTI)**, aux équipes de collecte sur le terrain pour leur engagement et leur professionnalisme, ainsi qu'aux autorités administratives et coutumières pour leur disponibilité et leur collaboration.

L'INS tient enfin à remercier l'ensemble des ménages et des individus enquêtés pour leur disponibilité et la qualité des informations fournies, qui ont permis la réussite de cette enquête.

Les résultats présentés dans ce rapport serviront à effectuer le suivi des politiques publiques, la planification stratégique et le développement du secteur des TIC au Niger.

**Directeur Général**

**Moussa MAMAN HASSAN**

## SIGNALETIQUE



**Unité responsable** : Direction des Enquêtes et des Recensements (DER)

**Directeur de publication** : **Moussa MAMAN HASSAN**, Directeur Général de l'INS

**Responsable technique** : **OUMAROU BARMA BOUKARI Ibrahim**, Cadre à la DER, INS

**Membre de l'équipe technique :**

- **Abdou MAINA ZEIBADA**, Chef de la Division des Enquêtes (DE/DER)
- **Ibrahim MAAZOU**, Chef du service de la Méthodologie et de l'Analyse des données (SMAD/DER), INS
- **Harouna IDI**, Cadre à la DER, INS
- **Zilkifili ABOUBACAR HANAHI**, Cadre à la DER, INS
- **Maman Djanaïdou LAWALI MAMAN**, Cadre à la DER, INS
- Cadre à la DER, INS, **ALI HAMA Zazi**

- **Abdourahamane Hainikoye Mahaman**, Directeur de Statistique, MC/NTI
- **Sani Illi Maigoro**, Chef de division à la Direction des Archives de l'Information de la Documentation et des Relations Publiques, MC/NTI
- **Mme Amadou Oumou Kaltoum Moussa**, Cheffe de division à la Direction des Statistiques, MC/NTI
- **Mme Maman Aï Toro**, Cheffe de division à la direction de la communication, MC/NTI
- **Abba Maman Rabiou**, Chef de division à la direction des infrastructures numérique, MC/NTI

**Editeur de la publication** : INS



## SIGLES ET ABBREVIATIONS

<b>CAPI</b>	Computer Assisting Personnel Interview
<b>CNSP</b>	Conseil National pour la Sauvegarde de la Patrie
<b>IDA</b>	Association Internationale de Développement
<b>IDI</b>	Indice de Développement des Technologies de l'Information et de la Communication
<b>INS</b>	Institut National de la Statistique
<b>IP</b>	Protocole Internet
<b>MC/NTI</b>	Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information
<b>ODD</b>	Objectifs de Développement Durable
<b>ODK</b>	Open Data Kit
<b>PRR</b>	Programme de la Refondation pour la République
<b>RGP/H</b>	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
<b>SRD</b>	Services par satellite de radiodiffusion directe
<b>TIC</b>	Technologies de l'Information et de la Communication
<b>TNT</b>	Télévision Numérique Terrestre
<b>TVIP</b>	Télévision par Internet
<b>UEMOA</b>	Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
<b>UIT</b>	Union Internationale des Télécommunications
<b>UIT</b>	Union Internationale des Télécommunications
<b>ZD</b>	Zone de Dénombrement





## SOMMAIRE

<b>Avant-propos</b> .....	<b>i</b>	2.2.6.2 Réseau haut débit fixe et réseau haut débit mobile	16
<b>Sigles et Abréviations</b> .....	<b>iii</b>	2.2.6.3 Type des réseaux haut débit fixe.....	17
<b>Sommaire</b> .....	<b>1</b>	2.2.6.4 Type des réseaux haut débit mobile.....	17
<b>liste des tableaux</b> .....	<b>3</b>	<b>2.3 Utilisation des TIC par les particuliers</b> ..	<b>18</b>
<b>liste des graphiques</b> .....	<b>3</b>	2.3.1 <i>Utilisation du téléphone portable</i> .....	18
<b>Résumé</b> .....	<b>5</b>	2.3.2 <i>Possession de cartes SIM</i> .....	18
<b>Chapitre 1 : Contexte et methodologie de l'enquete</b> .....	<b>6</b>	2.3.3 <i>Possession de cartes SIM avec compte argent mobile</i> .....	19
<b>1.1 Contexte et justifications</b> .....	<b>6</b>	2.3.4 <i>Utilisation des ordinateurs</i> .....	20
<b>1.2 Objectifs de l'enquete</b> .....	<b>6</b>	<b>2.4 Utilisation individuelle d'internet et des réseaux sociaux</b> .....	<b>20</b>
1.2.1 <i>Objectifs</i> .....	6	2.4.1 <i>Utilisation d'internet par les individus</i> .....	20
1.2.1.1 <i>Objectif général</i> .....	6	2.4.2 <i>Utilisation des réseaux sociaux par les individus</i> .....	22
1.2.1.2 <i>Objectifs spécifiques</i> .....	6	<b>2.5 Compétences des individus dans l'utilisation des TIC</b> .....	<b>23</b>
1.2.2 <i>Résultats attendus</i> .....	7	<b>2.6 Dépenses des ménages en TIC</b> .....	<b>24</b>
<b>1.3 Méthodologie de l'enquête</b> .....	<b>7</b>	<b>Chapitre 3 : Conclusion generale et recommandations</b> .....	<b>25</b>
1.3.1 <i>Définition des concepts clés</i> .....	7	<b>Remerciements</b> .....	<b>27</b>
1.3.2 <i>Echantillonnage</i> .....	7	<b>Annexes</b> .....	<b>29</b>
1.3.2.1 <i>Champ de l'enquête</i> .....	7	<b>Annexe 1 : Autres Resultats de l'Enquête</b> 29	
1.3.2.2 <i>Echantillonnage</i> .....	8	<i>Caractéristiques sociodémographiques et économiques des répondants individuels éligibles par ménage</i> .....	29
1.3.3 <i>Mise en œuvre de l'enquête</i> .....	8	<i>Proportion (%) des individus possédant au moins un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région</i> .....	30
1.3.3.1 <i>Mise en place d'une équipe technique</i> .....	8	<b>Annexe 2 : Liste des indicateurs</b> .....	<b>31</b>
1.3.3.2 <i>Elaboration des questionnaires</i> .....	9	A. <i>Indicateurs du questionnaire long de l'UIT sur les ménages</i> .....	31
1.3.3.3 <i>Recrutement et formation des agents</i> .....	9	B. <i>Indicateurs du questionnaire long de l'UIT sur les individuels</i> .....	33
1.3.3.4 <i>Collecte des données sur le terrain</i> .....	9	<b>Annexe 3 : Glossaire des termes et abréviations</b> .....	<b>36</b>
1.3.3.5 <i>Gestion des données</i> .....	10	<b>Annexe 4 : Questionnaires</b> .....	<b>39</b>
1.3.3.6 <i>Traitement et analyse des données</i> .....	10	<i>QUESTIONNAIRE MENAGE</i> .....	39
1.3.4 <i>Limites et difficultés rencontrées</i> .....	10	<i>QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL</i> .....	43
<b>Chapitre 2 : Principaux résultats</b> .....	<b>11</b>		
<b>2.1 Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages</b>	<b>11</b>		
<b>2.2 Accessibilité des ménages aux TIC</b> .....	<b>13</b>		
2.2.1 <i>Possession de poste radio</i> .....	13		
2.2.2 <i>Possession de poste téléviseur</i> .....	13		
2.2.3 <i>Possession d'ordinateurs</i> .....	14		
2.2.4 <i>Possession de téléphones</i> .....	14		
2.2.5 <i>Accès des ménages à internet</i> .....	15		
2.2.6 <i>Types de réseaux internet utilisés par les ménages</i> .....	16		
2.2.6.1 <i>Bande étroite et haut débit (fixe et/ou mobile)</i>	16		





## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition de la taille de l'échantillon.....	8
Tableau 2 : Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages (en %).....	12
Tableau 3 : Proportion des ménages possédant un poste téléviseur et selon le type de la télévision et par région (%).....	13
Tableau 4 : Proportion (en %) des ménages possédant un ordinateur/tablette ou autre appareil similaire selon le type par région.....	14
Tableau 5 : Proportion des ménages n'ayant pas accès à l'internet selon les raisons de non connectivité à l'internet (en %).....	15
Tableau 6 : Proportion (%) des individus selon le nombre de cartes SIM par sexe et par région.....	18
Tableau 7 : Proportion (%) des individus selon la possession de cartes SIM par opérateur par sexe et par région.....	19
Tableau 8 : Proportion (%) des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile actif par sexe et par région.....	19
Tableau 9 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un ordinateur/tablette ou autre appareil similaire au cours des 3 derniers mois par région.....	20
Tableau 10 : Proportion (%) des utilisateurs d'internet selon les raisons d'utilisation au cours de trois derniers mois par région.....	21
Tableau 11 : Proportion (%) des individus utilisant les réseaux sociaux par région.....	22
Tableau 12 : Proportion (%) des utilisateurs des réseaux sociaux selon les types d'activité fait au cours de trois derniers mois par région.....	23
Tableau 13 : Proportion (%) des individu selon les compétences dans l'utilisation des ordinateurs par région.....	23
Tableau 14 : Dépenses des ménages en TIC.....	24

## LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Possession (en %) des postes radios par les ménages par région.....	13
Graphique 2 : Proportion (%) des ménages possédant un téléphone (fixe / mobile) par région.....	14
Graphique 3 : Proportion (%) des ménages ayant accès à l'internet par région.....	15
Graphique 4 : Proportion (%) des ménages ayant accès au reseau fixe à bande étroite et au reseau haut débit total (fixe et/ou mobile) par région.....	16
Graphique 5 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit utilisé par région.....	16
Graphique 6 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit fixe utilisé par région....	17
Graphique 7 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit mobile utilisé par région	17
Graphique 8 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région.....	18
Graphique 9 : Proportion (%) des individus utilisant l'internet.....	21
Graphique 10 : Dépenses moyennes en TIC des ménages par région (en FCFA).....	24





## RESUME

L'Enquête sur l'accès des ménages et des individus aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) s'inscrit dans le cadre de la priorisation du développement du secteur numérique auquel le Niger s'est engagé. Elle vise à contribuer à l'amélioration de la fiabilité et la qualité des données produites par le Système Statistique National (SSN). Elle permet également d'actualiser la politique nationale du numérique (2021–2030), de suivre les cadres programmatiques du Ministère en charge des TIC, et de répondre au besoin de renseigner les indicateurs des Objectifs de Développement Durable (ODD), de l'c et les questionnaires internationaux (UIT, etc.).

L'enquête est d'envergure nationale et représentative au niveau des régions. Elle a été réalisée suivant la méthode d'échantillonnage aléatoire stratifiée à deux degrés.

Il ressort que 84,2 % des ménages utilisent un téléphone mobile et 13,7 % possèdent un poste téléviseur. Parmi les ménages possédant au moins un poste téléviseur, on note que la Télévision Numérique de Terre (74,4 %) est la plus accessible, suivie des services directs par satellite (68,5 %). En revanche, la possession d'ordinateurs reste faible (5,0 % des ménages), avec une concentration à Niamey où 25,1 % des ménages en possède.

La plus grande part des dépenses en TIC est consacrée aux services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet, qui absorbent près de la moitié (49,1 %) des dépenses totales en TIC.

À l'échelle individuelle, environ 68 % des personnes âgées de 15 ans et plus utilisent un téléphone portable, tandis que la pénétration de l'argent mobile demeure faible, avec seulement 3,3 % des cartes SIM disposant d'un compte mobile money actif.

## CHAPITRE 1 : CONTEXTE ET METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

Ce chapitre donne un aperçu sur le contexte de la conduite de l'Enquête sur l'accès des ménages et des individus aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger ainsi que les objectifs visés pour la réalisation de cette opération. Il décrit aussi la méthodologie de l'enquête, notamment l'échantillonnage, les outils utilisés, etc.

### 1.1 CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

À la suite du changement institutionnel intervenu le 26 juillet 2023, ayant conduit à la prise de pouvoir par le Conseil National pour la Sauvegarde de la Patrie (CNSP), plusieurs partenaires techniques et financiers, notamment des organisations sous-régionales et régionales telles que la CEDEAO et l'UEMOA, ont adopté une série de sanctions à l'encontre du Niger. Ces mesures, comprenant notamment la suspension des appuis budgétaires et le gel de multiples projets et programmes, ont entraîné des impacts significatifs sur les capacités financières de l'État, le tissu économique national ainsi que sur les conditions socio-économiques des populations. En réponse à cette situation, le CNSP et le Gouvernement ont initié l'élaboration d'un Programme de la Réfondation pour la République (PRR) 2025 - 2029, visant à définir une nouvelle trajectoire de développement, fondée sur les principes de souveraineté, d'autonomie et de mobilisation des ressources endogènes pour répondre aux priorités nationales.

En outre, pour faire des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) un levier fort de son développement socioéconomique, le Niger s'est engagé dans l'actualisation de sa politique nationale du numérique pour la période 2021-2030.

Aussi, dans le cadre du suivi et évaluation des politiques nationale et sectorielle et en vue de renseigner le questionnaire de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), celui de l'Union des télécommunications des Etats Islamiques et de calculer l'Indice de Développement des Technologies de l'Information et de la Communication (IDI), le Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information conduit depuis 2018 une enquête TIC.

Ce rapport présente les principaux résultats de cette étude réalisée en 2025.

### 1.2 OBJECTIFS DE L'ENQUETE

#### 1.2.1 OBJECTIFS

##### 1.2.1.1 Objectif général

L'objectif général est de contribuer à améliorer la fiabilité et la qualité des données produites par le Système Statistique National (SSN).

##### 1.2.1.2 Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- collecter les données sur l'accès des ménages et des individus aux TIC ;
- traiter et analyser les données collectées ;
- disposer des données statistiques fiables sur l'accès et l'utilisation des TIC au Niger par les ménages et les individus ;



- renseigner le questionnaire long de l'UIT ;
- produire un rapport d'analyse des données de l'enquête.

## 1.2.2 RESULTATS ATTENDUS

Les principaux résultats attendus à l'issue de cette enquête sont les suivants :

- les données sur l'utilisation des TIC par les ménages et les individus sont collectées ;
- les données collectées sont traitées et analysées ;
- les données sur l'accès des ménages et des individus aux TIC sont collectées ;
- le questionnaire long de l'UIT est renseigné ;
- le rapport d'analyse des données de l'enquête est produit.

## 1.3 METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

### 1.3.1 DEFINITION DES CONCEPTS CLES

**Échantillon** : un échantillon est un sous-ensemble d'une population. Compte tenu de la taille de la population générale, qui est de plus en plus grande et des moyens limités dont on dispose pour la réalisation d'une étude, l'énumération de tous les ménages s'avère très complexe voire impossible. Ainsi, on procède à la sélection d'un sous-ensemble représentatif de la population (échantillon) afin de recueillir des données statistiques, qui peuvent être utilisées pour faire des inférences ou des extrapolations à la population générale.

**Échantillonnage** : processus par lequel des unités sont sélectionnées. Diverses procédures d'échantillonnage peuvent être utilisées à cet effet, dont notamment les méthodes d'échantillonnage probabilistes qui sont les plus admises par la communauté scientifique. Ce sont, en effet ces dernières qui sont les plus utilisées dans le cadre des enquêtes auprès des ménages.

**Une Zone de Dénombrement (ZD)** : c'est un espace territorial à l'intérieur duquel un agent recenseur doit recenser tous les habitants au moment du recensement général de la population. Elle peut être un village ou un regroupement de plusieurs villages. Elle est la plus petite unité géographique créée pour les besoins du recensement général de la population.

**Base de sondage** : c'est la liste la plus complète d'unités provenant de la population concernée (univers). Dans ce cas la base de sondage est constituée de la liste des ZD, avec leur identification géographique, elles représentent les unités primaires d'échantillonnage.

**Effet de sondage/d'échantillon** : c'est le rapport de la variance dans un plan de sondage à deux degrés et la variance d'un plan de sondage simple.

**Un ménage** : ensemble de personnes apparentées ou non qui mettent en commun tout ou une partie de leurs ressources, qui mangent le repas préparé sur un même feu, qui vivent ensemble dans le même logement ; et qui reconnaissent l'autorité d'une même personne appelée **chef de ménage**.

### 1.3.2 ECHANTILLONNAGE

#### 1.3.2.1 Champ de l'enquête

Les résultats de cette enquête sont représentatifs au niveau national et à l'échelle de chacune des huit (8) régions du pays qui sont considérées comme des domaines de l'étude.

### 1.3.2.2 Echantillonnage

La détermination de la taille de l'échantillon est basée sur les indicateurs en matière d'accès aux TIC obtenus à partir de l'enquête sur l'accès et l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication au Niger réalisée par l'INS en 2022.

L'indicateur retenu est celui qui maximise la taille de l'échantillon, en utilisant la formule suivante :

$$n = \frac{t_{\alpha}^2 * p(1-p) * d * (1+k)}{m_{\alpha}^2 * \bar{X}}$$

Où  $n$  est le nombre de ménages à enquêter ;  $\bar{X}$  le nombre moyen de la population cible par ménage ;  $t_{\alpha}^2$  est le quantile d'ordre  $(1 - \frac{\alpha}{2})$  de la loi normale réduite centrée, au carré ;  $m_{\alpha}^2$  est la marge d'erreur absolue associée au niveau de confiance  $(1 - \alpha)$  associée à l'estimation  $p$  ;  $p$  est la prévalence de l'indicateur à mesurer ;  $d$  est l'effet de sondage et  $k$  est le taux de non-réponse.

Par ailleurs, l'échantillon a été majoré de sorte à tenir compte des éventuelles pertes tout au long de la période de collecte et du contexte d'insécurité qui caractérise certaines zones du Niger.

Globalement, sur **4 020** ménages attendus, **4 000** ont été effectivement enquêtés, soit un taux de couverture **99,5 %**. Le tableau 1 ci-dessous présente la répartition de l'échantillon par strate (région).

**Tableau 1 : Répartition de la taille de l'échantillon**

Région	Nombre de ménages souhaités	Nombre de ménages enquêtés	Taux de couverture
Agadez	540	525	97,2
Diffa	520	520	100
Dosso	500	500	100
Maradi	520	520	100
Tahoua	540	537	99,4
Tillabéri	540	540	100
Zinder	540	538	99,6
Niamey	320	320	100
<b>Ensemble</b>	<b>4 020</b>	<b>4 000</b>	<b>99,5</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

Ces ménages enquêtés proviennent de 201 Zones de Dénombrement (ZD) tirées selon une procédure aléatoire et stratifiée à deux (2) degrés. Au premier degré, les ZD ont été tirées dans chaque strate ou domaine, de manière aléatoire. Ensuite, dans chaque ZD sélectionnée, après un dénombrement exhaustif de tous les ménages, 20 ménages ont été tirés de manière systématique.

La base de sondage, qui a permis de tirer l'échantillon de ces ZD, est constituée par l'ensemble des ZD élaborées à partir du dénombrement général du quatrième (4ème) Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H) réalisé en 2012.

### 1.3.3 MISE EN ŒUVRE DE L'ENQUETE

#### 1.3.3.1 Mise en place d'une équipe technique

Une équipe technique multidisciplinaire, composée des cadres de l'INS et de MC/NTI a été mise en place au niveau de l'INS. Cette équipe a assuré l'accompagnement technique des différentes étapes du processus. Elle était chargée de la réalisation de toutes les activités de l'enquête dont l'élaboration de la méthodologie et des outils de collecte des données, la formation des agents enquêteurs, la



supervision de la collecte des données sur le terrain, le traitement des données et leur analyse en vue de la rédaction de ce rapport.

### 1.3.3.2 Elaboration des questionnaires

Dans le souci d'une prise en compte des préoccupations énoncées dans les termes de référence (TDR), la démarche adoptée dans cette enquête consiste à collecter des informations au niveau des ménages échantillons ainsi qu'auprès des individus âgés de 15 ans ou plus qui y habitent. Ainsi, quatre (4) instruments de collecte ont été utilisés de façon à prendre en compte le maximum des indicateurs sans pour autant les surcharger. Il s'agit de :

- une fiche de dénombrement qui a permis d'une part, l'identification de la ZD et d'autre part de relever sans omission, ni double compte, tous les ménages vivant dans la ZD ;
- un questionnaire ménage qui a été administré dans tous les ménages échantillons des ZD retenus et est destiné à recueillir des informations sur la composition des membres du ménage, l'accès des ménages aux TIC, ainsi que les dépenses en TIC du ménage ;
- un questionnaire individuel adressé aux individus âgés de 15 ans et plus. Il a porté sur les questions ayant trait à l'inclusion financière numérique, l'utilisation des TIC des individus, les compétences en TIC, etc. ;
- et une fiche de tirage des ménages à enquêter.

### 1.3.3.3 Recrutement et formation des agents

L'INS a procédé au recrutement et à la formation de 61 agents pendant quatre (4) jours. Ce recrutement a tenu compte de l'expérience des agents en matière de collecte. Certains ont participé aux enquêtes sur les TIC antérieures, réalisées en 2018 et 2022.

La formation du personnel de collecte a porté sur divers aspects tels que la méthodologie d'échantillonnage, les techniques d'interviews avec l'utilisation des tablettes, la gestion du personnel et les rôles des agents. Elle s'est déroulée du 22 au 25 juillet 2025 dans les salles du Stade Général Seyni Kountché de Niamey. La formation a été à la fois théorique et pratique avec des simulations en langues nationales.

Ainsi, la première journée a été consacrée aux objectifs et à la méthodologie de l'enquête. La deuxième journée a été consacrée à la revue du questionnaire papier et du questionnaire CAPI. Ce qui a permis de vérifier la conformité de deux supports et de vérifier la fonctionnalité des sauts logiques. La troisième journée de la formation a été consacrée à la simulation des questionnaires en langue entre les agents enquêteurs. Cela a permis de s'assurer de la traduction des questionnaires en langues locales. Un prétest a été organisé afin de tester le dispositif de la collecte des données sur le terrain.

Des observations, commentaires et contributions sur les outils de collecte issus de cette formation ont été pris en compte pour finaliser les questionnaires. Ces questionnaires ont ensuite fait l'objet d'une programmation sur tablettes et administrés aux populations cibles pendant la collecte sur le terrain.

### 1.3.3.4 Collecte des données sur le terrain

La formation a permis de sélectionner les meilleurs agents pour le besoin de la collecte des données sur le terrain. Ainsi, 14 équipes, composées chacune d'un chef d'équipe, de 3 agents enquêteurs et d'un chauffeur ont été constituées et réparties sur toute l'étendue du territoire national. La collecte des données sur le terrain s'est déroulée du 30 juillet au 13 août 2025, soit une durée de quinze (15) jours.

Afin d'apprécier la qualité des données recueillies sur le terrain et surtout de vérifier la cohérence des informations collectées, quatre (4) équipes de supervision, composées de cadres de l'INS et du MC/NTI ont suivi, pendant dix (10) jours, les agents de collecte sur le terrain.

#### 1.3.3.5 Gestion des données

La collecte des données a été réalisée avec des smartphones avec l'outil *ODK collect*. Les données sont par la suite envoyées sur le serveur de l'INS. Cette méthode a permis de minimiser les erreurs grâce aux contrôles qui ont été préalablement définis (champ obligatoire, choix des cibles, sauts...).

Quotidiennement, une extraction des données est effectuée par les gestionnaires de données aux fins d'un contrôle qualité. Les erreurs de saisies ou d'incohérence des réponses ont été quotidiennement traitées et signalées aux équipes, pour des corrections.

#### 1.3.3.6 Traitement et analyse des données

Outre le suivi quotidien des données sur le serveur, un apurement est également effectué sur les données compilées. Cet apurement a porté sur la vérification de l'exhaustivité des grappes par équipe tout comme celle des questionnaires remplis par grappe, de la cohérence de certaines variables clé (sexe, âge, milieu de résidence, l'accès aux réseaux téléphoniques, à l'internet, dépenses des ménages etc.). C'est donc le fichier issu de cet apurement qui a été utilisé pour l'analyse des données et le calcul des différents indicateurs qui ont permis la production de ce rapport.

### 1.3.4 LIMITES ET DIFFICULTES RENCONTREES

Cette enquête a été réalisée dans des conditions acceptables nonobstant quelques difficultés, qui ont pu être surmontées. Ces difficultés qui ont été relevées pendant la collecte des données sur le terrain portent essentiellement sur les sujets suivants :

- des difficultés inhérentes à la période de collecte des données sur le terrain. En effet, la collecte a eu lieu au cours des mois de juillet-août 2025, période de fortes précipitations, rendant difficile voire impossible l'accès à certaines localités et engendrant parfois des pannes des véhicules avec pour conséquence la progression lente des équipes concernées ;
- du problème d'insécurité qui prévaut, principalement dans les régions de Tillabéri, Diffa et Dosso. Ainsi, certaines ZD échantillonnées ont été remplacées pendant la collecte.

Cependant, ces difficultés n'entachent en rien la qualité et la représentativité des données collectées, car l'échantillon a été maximisé pour tenir compte de ces situations.



## CHAPITRE 2 : PRINCIPAUX RESULTATS

### 2.1 CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES ET ECONOMIQUES DES CHEFS DE MENAGES

Dans le cadre de cette enquête, des questions ont été posées aux chefs des ménages ou leurs représentants concernant leurs caractéristiques sociodémographiques et économiques. Cette section est consacrée à la présentation et à l'analyse de ces caractéristiques (cf. tableau 2 ci-dessous). Il s'agit notamment de la structure par sexe des chefs des ménages, leur statut matrimonial, leur niveau d'instruction et leur situation professionnelle.

**Sexe** : dans l'ensemble, 85,6 % des ménages sont dirigés par les hommes et 14,4 % des ménages dirigés par les femmes. Au niveau des régions, la proportion des ménages dirigés par les femmes est plus élevée à Agadez (28,8 %), suivie de Tahoua (22,4 %) et de Niamey (16,8 %).

**Age** : dans l'ensemble, 60,1 % des chefs de ménages sont âgés de 35 ans à 64 ans. Ils sont suivis par les jeunes (moins de 35 ans), avec 28,7 %. La même tendance est observée dans toutes les régions. La proportion des chefs de ménage jeunes varie de 31,8 % observée à Zinder à 14,0 % à Niamey.

**État matrimonial** : en ce qui concerne la situation matrimoniale des chefs de ménages, plus de sept chefs sur dix (71,8 %) sont mariés monogames et 15,7 % sont mariés polygames, soit 87,5 % des chefs de ménage mariés. La proportion des chefs de ménage polygames est plus élevée dans les régions de Dosso (19,8 %), Maradi (18,4 %) et Tillabéri (16,1 %).

**Niveau d'instruction** : selon le niveau d'instruction, on remarque que 66,8 % des chefs de ménages n'ont aucun niveau d'instruction, 16,9 % ont le niveau primaire, 10,5 % le niveau secondaire 1er cycle, 2,4 % le niveau secondaire 2ème cycle et 3,0 % ont un niveau supérieur. Au niveau des régions, la proportion des chefs de ménage ayant un niveau supérieur est plus élevée à Niamey (21,7 %), suivie de 2,5 % à Maradi.

**Situation professionnelle** : en ce qui concerne la situation professionnelle, il ressort que, dans l'ensemble, 21,8 % des chefs des ménages sont soit sans emploi professionnel (18,6 %) soit des inactifs (3,2 %). On enregistre 69,4 % des chefs de ménage travaillant à leur propre compte (indépendants) et 4,8 % sont des salariés (public ou privé).

Selon les régions, la proportion des chefs de ménage salariés varie de 0,9 % à Tillabéri à 26,0 % à Niamey. Celle des chefs de ménage indépendants est plus élevée dans les régions de Diffa (89,0 %), Dosso (82,0 %) et Zinder (79,4 %).

**Occupation principale** : dans l'ensemble, l'agriculture (y compris l'élevage, la pêche) constitue la principale occupation des ménages, avec 69,2 % des chefs de ménages. Cette proportion est plus élevée à Diffa (85,7 %) et plus faible à Niamey (2,8 %). En ce qui concerne les cadres supérieurs (de l'administration publique, Professions intellectuelles et scientifiques : Ingénieur, docteur, etc.), la proportion est de 1,4 % dans l'ensemble, et est plus élevée à Niamey (10,5 %).

**Tableau 2 : Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs de ménages (en %)**

Chef de ménage	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
<b>Sexe</b>									
Masculin	71,2	87,4	92,5	89,6	77,6	84,1	90,8	83,2	85,6
Féminin	28,8	12,6	7,5	10,4	22,4	15,9	9,2	16,8	14,4
<b>Age</b>									
Moins de 35 ans	29,6	29,7	29,9	29,4	28,2	29,9	31,8	14,0	28,7
35-64 ans	58,3	58,4	59,7	60,1	59	57,5	58,4	75,1	60,1
65 ans et plus	12,1	11,8	10,3	10,5	12,8	12,6	9,8	10,9	11,2
<b>État matrimonial</b>									
Célibataire	8,3	1,2	1,2	4,3	0,9	1,9	0,7	3,3	2,2
Marié(e) monogame	61,8	72,2	72,5	69,1	73,3	72,5	74,4	70,4	71,8
Marié(e) polygame	7,6	15,7	19,8	18,4	14,1	16,1	15,4	11,3	15,7
Divorcé	4,9	4,7	1,3	1,2	1,5	0,9	1,2	3,1	1,6
Veuf/Veuve	17,4	6,3	5,3	7,1	10,1	8,6	8,3	11,9	8,7
<b>Niveau d'instruction</b>									
Aucun	56,5	89,5	72,2	53,4	75,4	67,8	80,5	26,0	66,8
Préscolaire	0,3	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4	0,1	0,3	0,4
Primaire	22,8	4,6	15,7	26,5	13,5	18,8	10	19,3	16,9
Secondaire 1er cycle	16,2	3,9	7,7	14	8,3	10,1	7,8	19,3	10,5
Secondaire 2ième cycle	2,5	0,7	2,6	3,2	0,6	0,9	1,1	13,4	2,4
Supérieur	1,8	1,2	1,6	2,5	1,7	1,9	0,5	21,7	3,0
<b>Situation professionnelle</b>									
Employés (salaire public privé)	5,7	4,1	3,1	3,8	4,1	3,1	0,9	26	4,8
Indépendants (Agricole ou non Agricole)	66,8	89	82	72	72	48,7	79,4	43,4	69,4
Sans emploi	21,1	3,4	10,5	20	20,4	43	0,4	26,5	18,6
Inactifs	5,7	2,7	4,4	0,9	3	3,4	4,6	3,5	3,2
Autres	0,6	0,7	0	3,3	0,5	1,8	14,6	0,7	4
<b>Occupation principale</b>									
Agriculture	31,2	85,7	74,3	70,6	67,4	84,8	83,2	2,8	69,2
Commerce	46,1	8	20	18,3	20,7	9,2	12,7	50,1	19,4
Artisanat et métiers associés	5,9	0,9	0,2	0,3	1,7	1,9	1	6,9	1,6
Législateurs	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0	2	0,4
Cadres supérieurs	0,4	0	1	1,3	0,6	1	0,2	10,5	1,4
Forces de Défenses et de Sécurité	4,7	1,3	0	0,4	0,5	0,2	0,5	4	0,8
Professions intermédiaires	0,1	1,2	1,2	1,5	0,6	0,2	0,5	8,1	1,3
Agent d'exécution	0,1	0,4	0,5	1,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,4
Manutention	1,3	0,6	0,2	0,2	0	0	0,4	0,3	0,2
Ouvriers et employés non qualifiés	4,1	0,6	0	2	0,6	0,1	0,3	3,8	1,1
Autres	5,8	1,1	2,3	3,8	7,2	2,2	1	11,2	4,1

Source : INS, Enquête TIC 2025



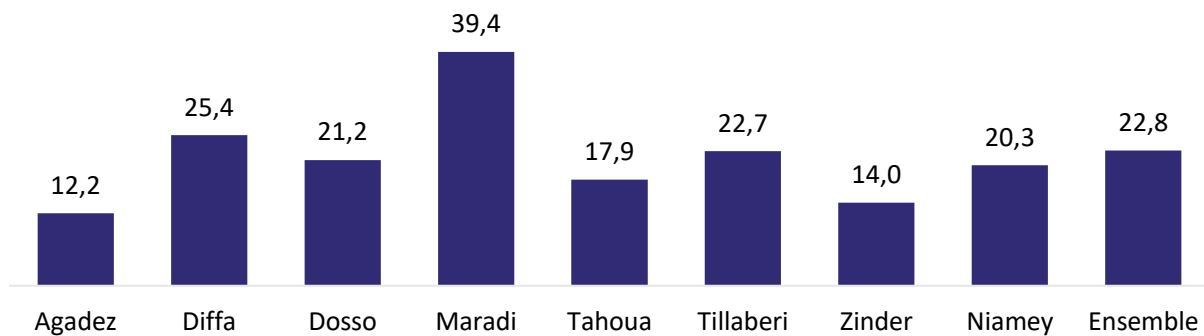
## 2.2 ACCESSIBILITE DES MENAGES AUX TIC

Afin de recueillir les opinions des ménages sur l'accessibilité aux technologies de l'information et de la communication telles que la radio, la télévision, l'ordinateur, l'accès à l'internet et les autres services associés, un questionnaire a été administré aux ménages cibles.

### 2.2.1 POSSESSION DE POSTE RADIO

Dans l'ensemble, 22,8 % des ménages disposent d'un poste radio. L'analyse montre des disparités entre les régions. En effet, la proportion des ménages disposant d'un poste radio est plus élevée à Maradi (39,4 %) et plus faible à Agadez (12,2 %).

Graphique 1 : Possession (en %) des postes radios par les ménages par région



Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.2 POSSESSION DE POSTE TELEVISEUR

Dans l'ensemble, 13,7 % des ménages possèdent au moins un poste téléviseur. Cette proportion varie selon les régions avec une forte proportion à Niamey (71,9 %) et une faible proportion à Diffa (5,5 %).

Parmi les ménages possédant au moins un poste téléviseur, on note que la Télévision Numérique de Terre (74,4 %) est la plus accessible, suivie des services directs par satellite (68,5 %).

Au niveau des régions, les proportions des ménages ayant accès à des services directs par satellite est plus élevée à Maradi (84,5 %) et à Dosso (80,4 %). Pour ce qui est de l'utilisation du post Télévision Numérique de Terre (TNT), la proportion varie de 62,4 % observée à Dosso à 92,5 % à Tahoua.

Tableau 3 : Proportion des ménages possédant un poste téléviseur et selon le type de la télévision et par région (%)

REGION	Possession de poste téléviseur	Télévision Numérique de Terre (TNT)	Télévision par Internet (TVIP)	Services directs par satellite
Agadez	27,9	67,1	4,1	55,6
Diffa	5,5	72,3	10,5	60,1
Dosso	8,7	62,4	19,3	80,4
Maradi	11,4	78,9	30,8	84,5
Tahoua	10,4	92,5	13,3	63,3
Tillabéri	10	85,5	2,8	42
Zinder	7,4	67,4	15,5	74,8
Niamey	71,9	64,9	18,7	70,6
<b>Ensemble</b>	<b>13,7</b>	<b>74,4</b>	<b>16,7</b>	<b>68,5</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.3 POSSESSION D'ORDINATEURS

Selon les résultats de cette étude, 5,0 % des ménages ont affirmé posséder un ordinateur quel que soit le type. On constate une grande disparité suivant les régions, Niamey (25,1 %) enregistre la proportion la plus élevée des ménages, tandis que Tillabéri (1,3 %) a la proportion la plus faible.

Selon le type d'ordinateur disposé par les ménages, 3,0 % possèdent l'ordinateur portable, 2,8 % possèdent la tablette ou autre appareil similaire et 0,8 % ont d'ordinateur de bureau. Au niveau des régions, la région de Niamey enregistre les proportions les plus élevées des ménages disposant d'ordinateur de bureau (3,2 %), ordinateurs portable (20,9 %) et les tablettes (9,1 %).

**Tableau 4 : Proportion (en %) des ménages possédant un ordinateur/tablette ou autre appareil similaire selon le type par région**

REGION	Ordinateur tout type	Type d'ordinateur possédé		
		Ordinateur de bureau	Ordinateur portable	Tablette ou autre appareil similaire
Agadez	2,4	0,1	1,8	0,9
Diffa	3,0	1,2	1,4	1,4
Dosso	3,2	0,3	2,2	1,0
Maradi	8,3	1,7	2,5	6,7
Tahoua	2,8	0,6	1,9	1,1
Tillabéri	1,3	0,2	0,5	0,8
Zinder	3,0	0,4	2,2	1,9
Niamey	25,1	3,2	20,9	9,1
<b>Ensemble</b>	<b>5,0</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>

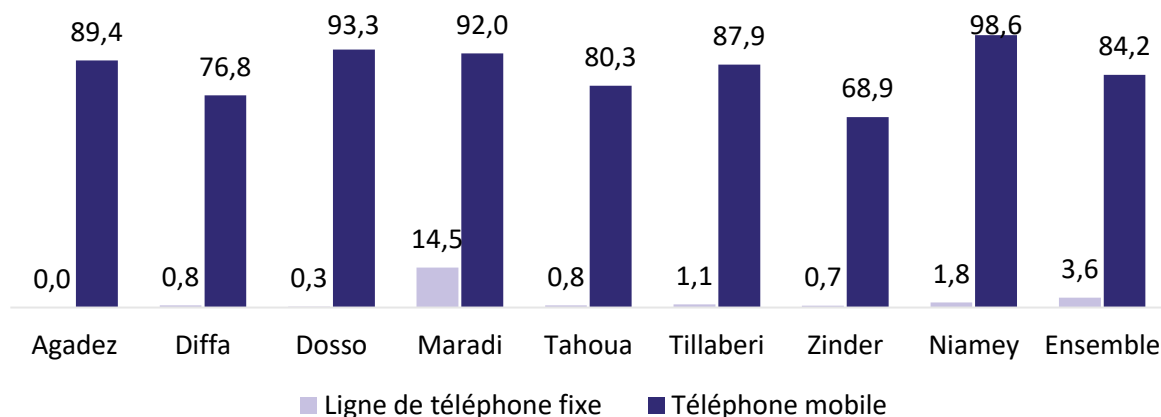
Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.4 POSSESSION DE TELEPHONES

Dans l'ensemble, il ressort de cette étude que 3,6 % des ménages disposent d'une ligne de téléphone fixe et 84,2 % des ménages disposant au moins d'un téléphone mobile.

Selon les régions, la proportion des ménages possédant d'un téléphone mobile varie de 98,6 % à Niamey à 68,9 % à Zinder. La proportion des ménages disposant d'une ligne de téléphone fixe est plus élevée à Maradi (14,5 %) et à Niamey (1,8 %).

**Graphique 2 : Proportion (%) des ménages possédant un téléphone (fixe / mobile) par région**



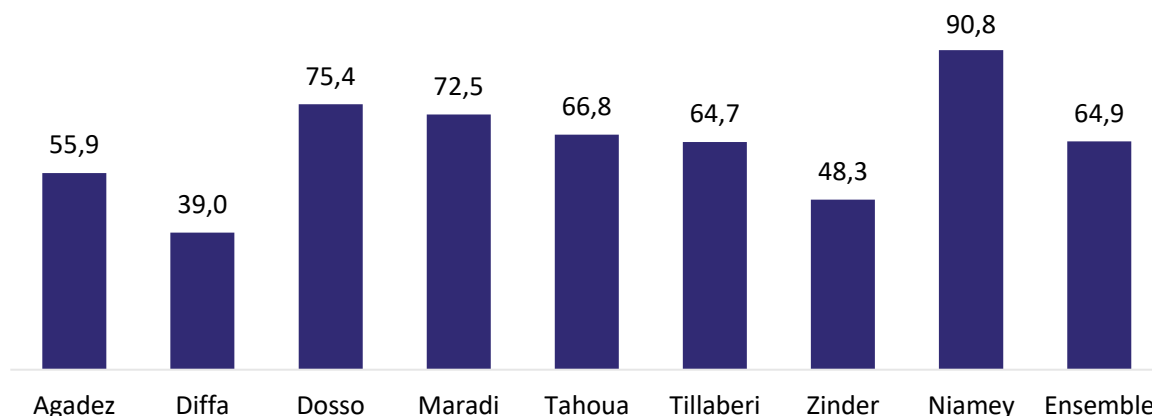
Source : INS, Enquête TIC 2025



## 2.2.5 ACCES DES MENAGES A INTERNET

Dans l'ensemble, environ deux-tiers des ménages (64,9 %) ont un accès à internet. Cette proportion varie selon les régions. La proportion la plus élevée est observée à Niamey (90,8 %) et la plus faible à Diffa (39,0 %).

**Graphique 3 : Proportion (%) des ménages ayant accès à l'internet par région**



Source : INS, Enquête TIC 2025

Plusieurs raisons ont été évoquées par les ménages en ce qui concerne le non accès à l'internet.

Parmi les ménages n'ayant pas accès à l'internet, les raisons les plus citées sont : le non besoin de l'internet (35,5 %), le coût très élevé des équipements (33,1 %), le coût des services trop élevés (25,4 %).

Selon les régions, le coût des équipements trop élevé est plus déclaré par les ménages de Maradi (57,2 %), suivi de ceux de Dosso (49,5 %) et de Tahoua (30,7 %). En ce qui concerne le non besoin de l'utilisation de l'internet par le ménage, la proportion varie de 51,6 % à Agadez à 18,3 % à Maradi.

**Tableau 5 : Proportion des ménages n'ayant pas accès à l'internet selon les raisons de non connectivité à l'internet (en %)**

Raisons	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
N'a pas besoin de l'Internet	51,6	50,4	36,9	18,3	36,6	45,0	33,6	51,8	35,5
A accès à l'Internet ailleurs	2,6	16,4	4,7	2,5	11,3	10,2	6,7	18,3	7,8
Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	5,0	0,9	1,0	1,1	5,9	5,4	3,0	10,6	3,6
Coût des équipements trop élevé	18,7	5,8	49,5	57,2	30,7	24,7	27,9	25,1	33,1
Coût des services trop élevés	13,2	13,9	21,3	31,2	39,1	14,3	23,9	4,5	25,4
Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	0,0	1,2	0,0	0,6	0,9	1,5	0,6	0,0	0,8
L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	8,5	21,6	2,5	7,1	5,2	9,5	1,1	0,0	5,8
L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	4,5	7,5	2,7	0,0	2,9	9,1	1,2	0,0	3,1
Raisons culturelles	1,7	2,2	0,7	2,7	0,9	2,3	0,0	4,8	1,3
Manque de contenu local	1,0	2,9	0,9	7,8	0,0	6,9	0,8	5,9	3,0
Pas d'électricité dans le ménage	4,4	11,0	5,6	2,4	9,3	21,5	1,3	11,5	7,4
Autres raisons	16,1	24,3	7,9	2,9	4,4	16,2	29,3	6,6	14,8

Source : INS, Enquête TIC 2025

## 2.2.6 TYPES DE RESEAUX INTERNET UTILISES PAR LES MENAGES

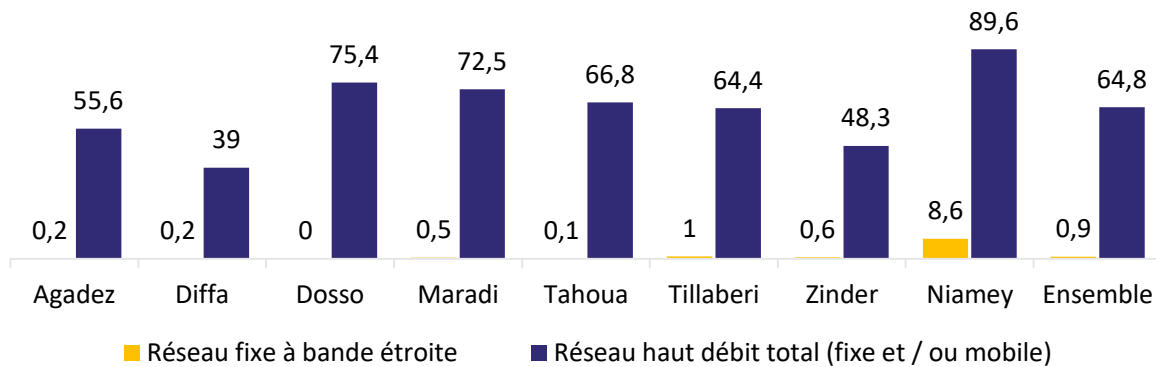
L'étude s'est intéressée aux indicateurs permettant entre autres de mesurer la vitesse ou la capacité de la connexion, le type de connexion (fixe et/ou mobile) et le type de dispositif de connexion utilisé.

### 2.2.6.1 Bande étroite et haut débit (fixe et/ou mobile)

Les résultats de l'enquête montrent que 0,9 % des ménages ont accès à un réseau fixe à bande étroite. La plus forte proportion est enregistrée dans la région de Niamey (8,6 %), puis celle de Tillabéri (1,0 %).

Pour ce qui est de réseau haut débit total (fixe et ou mobile), les résultats montrent que jusqu'à 64,8 % des ménages y ont accès. Les régions de Niamey (89,6 %), Dosso (75,4 %), et Maradi (72,5 %) sont celles ayant des proportions des ménages qui ont accès à ce type de réseau.

**Graphique 4 : Proportion (%) des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite et au réseau haut débit total (fixe et/ou mobile) par région**



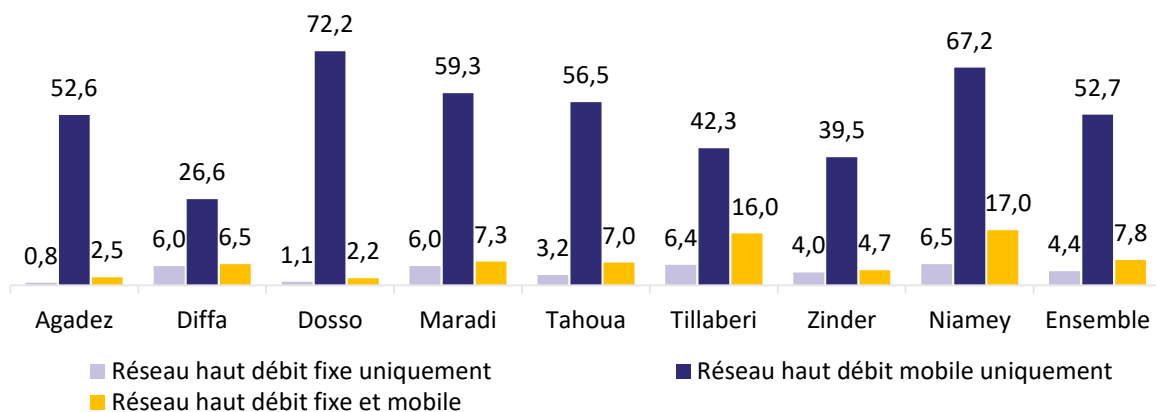
Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.6.2 Réseau haut débit fixe et réseau haut débit mobile

La majorité des ménages (52,7 %) déclarent avoir accès à l'internet via le haut débit mobile uniquement, 4,4 % le haut débit fixe uniquement et 7,8 % les deux types de réseaux.

On observe des disparités selon les régions. La proportion des ménages utilisant le réseau haut débit mobile uniquement est plus élevée à Dosso (72,2 %), alors que Niamey enregistre la proportion la plus élevée des ménages ayant accès à la fois aux réseaux fixe et mobile (17,0 %).

**Graphique 5 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit utilisé par région**





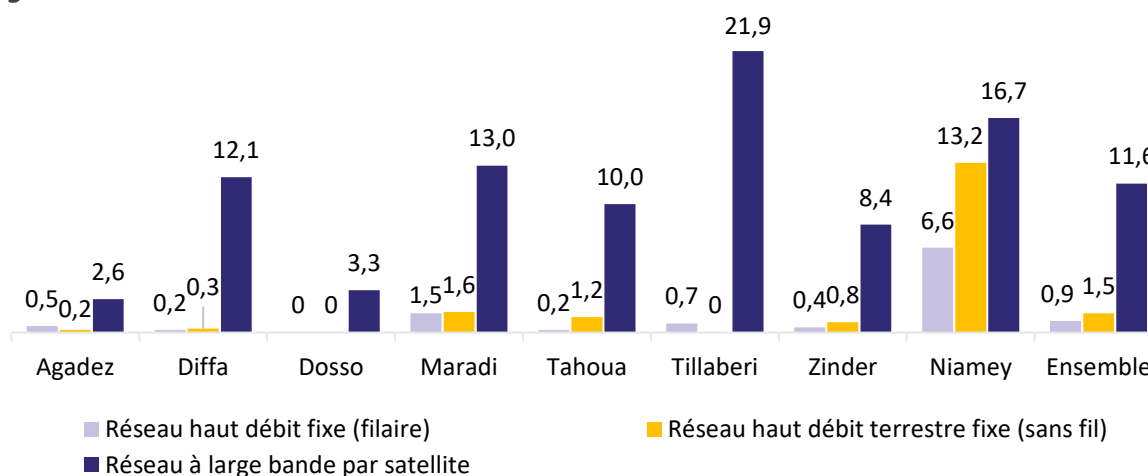
Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.6.3 Type des réseaux haut débit fixe

L'étude s'est intéressée aussi aux différents types de dispositif de réseau utilisé par le ménage. C'est ainsi que, dans l'ensemble, 11,6 % des ménages utilisent le réseau à large bande par satellite (Starlink, VSAT ou toute autre connexion par satellite), qui est la proportion la plus élevée. Cette proportion est plus élevée dans les régions de Tillabéri (21,9 %) et de Niamey (16,7 %). Elle est moins fréquente à Agadez (2,6 %) et à Dosso (3,3 %).

Les ménages utilisant le réseau haut débit fixe (filaire) représentent 0,9 % au Niger. Cette proportion est plus élevée à Niamey (6,6 %).

**Graphique 6 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit fixe utilisé par région**



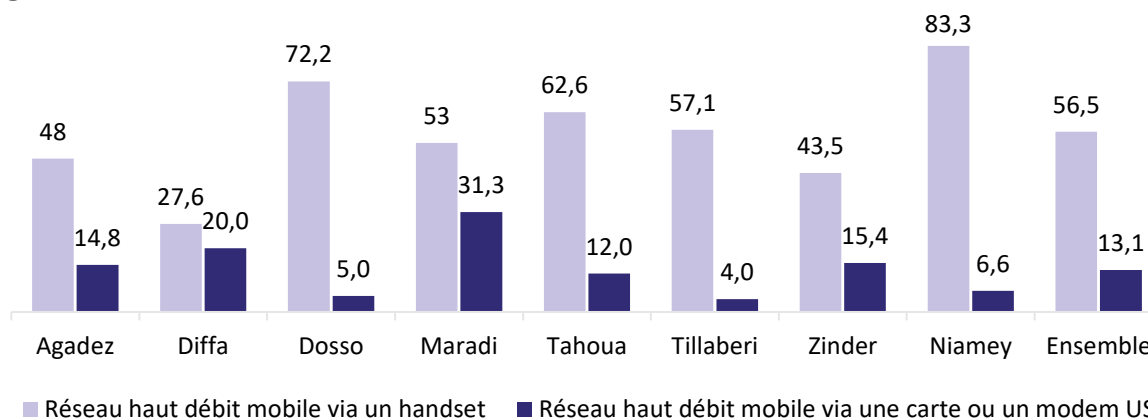
Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.2.6.4 Type des réseaux haut débit mobile

Dans l'ensemble, 56,5 % des ménages utilisent le réseau haut débit mobile via un handset (téléphone mobile, tablette, ordinateur portable, etc.), contre 13,1 % utilisant le réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB.

Au niveau des régions, la proportion des ménages utilisant le réseau haut débit mobile via un handset varie de 27,6 % à Diffa à 83,3 % à Niamey.

**Graphique 7 : Proportion (%) des ménages selon le type de réseau haut débit mobile utilisé par région**



Source : INS, Enquête TIC 2025

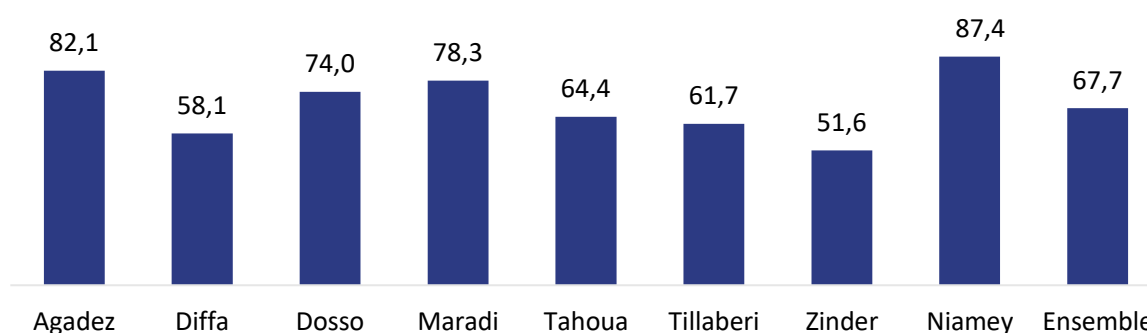
## 2.3 UTILISATION DES TIC PAR LES PARTICULIERS

Cette section traite des opinions des répondants par rapport à l'utilisation des TIC telles que le téléphone, la radio, la télévision, les compétences dans l'utilisation des TICS etc.

### 2.3.1 UTILISATION DU TELEPHONE PORTABLE

Dans l'ensemble 67,7 % des personnes âgées de 15 ans et plus utilisent le téléphone portable au cours des trois (3) derniers mois ayant précédé l'enquête. Cette proportion varie de 51,6 % à Zinder à 82,1 % à Agadez.

**Graphique 8 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région**



Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.3.2 POSSESSION DE CARTES SIM

Sur le plan national, 40,2 % des individus âgés de 15 ans et plus, possédant ou non un téléphone, ne disposent d'aucune carte SIM. Cette proportion est plus élevée chez les femmes (54,8 %) contre 24,7 % observée chez les hommes. Au niveau des régions, la proportion varie de 12,9 % à Niamey à 56,7 % à Zinder.

On remarque que 39,5 % des individus possèdent une seule carte SIM, 18,6 % ont deux (2) cartes SIM et 1,7 % ont trois (3) cartes SIM et plus. Selon les régions, la proportion des individus ayant deux (2) cartes SIM varie de 11,7 % à Zinder à 36,1 % à Niamey.

**Tableau 6 : Proportion (%) des individus selon le nombre de cartes SIM par sexe et par région**

	Aucune SIM	1 SIM	2 SIM	3 SIM et plus
<b>Sexe du répondant</b>				
Masculin	24,7	44,7	27,7	3,0
Féminin	54,8	34,6	10,2	0,4
<b>Région</b>				
Agadez	33,0	38,2	26,1	2,7
Diffa	37,6	42,2	19,3	0,9
Dosso	34,6	44,1	20,1	1,3
Maradi	34,8	41,2	22,4	1,6
Tahoua	42,1	42	14,7	1,2
Tillabéri	42,7	38,4	17,6	1,3
Zinder	56,7	30,4	11,7	1,2
Niamey	12,9	45	36,1	6



<b>Ensemble</b>	<b>40,2</b>	<b>39,5</b>	<b>18,6</b>	<b>1,7</b>
-----------------	-------------	-------------	-------------	------------

Source : INS, Enquête TIC 2025

Dans l'ensemble, 45,9 % des individus de 15 ans et plus possèdent au moins une carte SIM Airtel, 15,0 % possèdent la SIM Moov Africa, 12,1 % possèdent une SIM Zamani Télécom, tandis que 1,5 % possèdent une carte SIM Niger Telecom. Selon le sexe, la possession de SIM Airtel est légèrement plus élevée chez les hommes (57,9 %) que chez les femmes (34,3 %). Il en est de même pour les autres opérateurs.

Au niveau des régions, on observe des disparités marquées. La proportion des individus possédant des cartes SIM Airtel est plus élevée à Niamey (71,2 %), à Maradi (50,7 %) et à Diffa (50,6 %). La proportion des individus possédant de SIM Zamani est plus répandue à Niamey (31,8 %), à Agadez (29,3 %) et Diffa (20,6 %). Pour Moov Africa, cette proportion est plus élevée à Tillabéri (25,3 %), à Agadez (21,1 %) et à Niamey (20,7 %). Tandis que pour Niger Telecom cette proportion est plus forte à Niamey (7,5 %), à Maradi (1,7 %) et à Dosso et Zinder avec 1,5 %.

**Tableau 7 : Proportion (%) des individus selon la possession de cartes SIM par opérateur par sexe et par région**

	Airtel	Zamani	Moov Africa	Niger TELECOM	Autre
<b>Sexe du répondant</b>					
Masculin	57,9	16,1	20,3	2,3	1,1
Féminin	34,3	8,2	9,7	0,8	0,4
<b>Région</b>					
Agadez	36,3	29,3	21,1	1,6	0,1
Diffa	50,6	20,6	1,5	0,7	1,7
Dosso	50,2	15,1	15,4	1,5	1,6
Maradi	50,7	10,0	18,2	1,7	0,6
Tahoua	47,1	9,9	11	0,3	1,2
Tillabéri	38,3	8,4	25,3	0,7	0,1
Zinder	35,3	7,2	6,5	1,5	0,4
Niamey	71,2	31,8	20,7	7,5	0
<b>Ensemble</b>	<b>45,9</b>	<b>12,1</b>	<b>15</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.3.3 POSSESSION DE CARTES SIM AVEC COMPTE ARGENT MOBILE

Dans l'ensemble, 3,3 % des cartes SIM détenues par les individus âgés de 15 ans et plus disposent d'un compte d'argent mobile actif. On remarque que Zinder (5,9 %) et Maradi (5,1 %) ont les proportions relativement les plus élevées.

En termes de répartition par sexe, les résultats montrent que 4,1 % des hommes de 15 ans et plus possèdent un compte d'argent mobile actif, contre 2,0 % des femmes.

**Tableau 8 : Proportion (%) des individus possédant d'au moins une carte SIM disposant d'un compte argent mobile actif par sexe et par région**

SIM avec compte argent mobile actif	
<b>Sexe</b>	
Masculin	4,1
Féminin	2,0
<b>Région</b>	
Agadez	1,9
Diffa	1,8

SIM avec compte argent mobile actif	
Dosso	2,5
Maradi	5,1
Tahoua	1,6
Tillabéri	1,2
Zinder	5,9
Niamey	4,7
<b>Ensemble</b>	<b>3,3</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

### 2.3.4 UTILISATION DES ORDINATEURS

Pour ce qui est des ordinateurs, les résultats de cette enquête font ressortir une faible utilisation au Niger. En effet, seulement 4,5 % de la population ayant 15 ans et plus utilise les ordinateurs tout type confondu (ordinateur portable, ordinateur du bureau ou les tablettes). Cette proportion varie selon les régions. Elle varie de 13,0 % à Niamey à 1,7 % à Dosso.

Selon le type d'ordinateur possédé, Niamey présente les proportions les plus élevées quel que soit le type d'ordinateur.

**Tableau 9 : Proportion (%) des individus ayant utilisé un ordinateur/tablette ou autre appareil similaire au cours des 3 derniers mois par région**

REGION	Ordinateur tout type	Ordinateur du bureau	Ordinateur portable	Tablette ou autre appareil similaire
Agadez	2,8	1,5	1,7	0,8
Diffa	3,5	1,8	1,7	0,9
Dosso	1,7	0,4	1,0	0,7
Maradi	6,1	1,8	2,1	4,5
Tahoua	3,7	2,4	2,3	1,5
Tillabéri	1,9	0,5	0,5	1,3
Zinder	4,4	2,3	2,5	2,5
Niamey	13,0	3,9	8,9	5,0
<b>Ensemble</b>	<b>4,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

## 2.4 UTILISATION INDIVIDUELLE D'INTERNET ET DES RESEAUX SOCIAUX

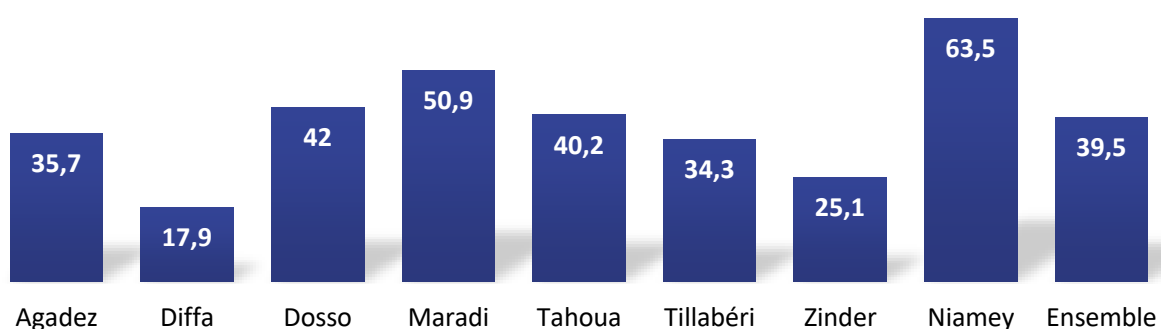
L'étude s'est intéressée à l'usage d'Internet et aux types de réseaux sociaux utilisés par les individus.

### 2.4.1 UTILISATION D'INTERNET PAR LES INDIVIDUS

Globalement 39,5 % des personnes âgées de 15 ans et plus ont utilisé l'internet au cours des trois derniers mois précédant l'enquête. Cette proportion est plus élevée à Niamey (63,5 %), suivie de Maradi (50,9 %), tandis qu'elle reste faible dans les régions de Diffa (17,9 %) et de Zinder (25,1 %).



**Graphique 9 : Proportion (%) des individus utilisant l'internet**



Source : INS, Enquête TIC 2025

Principalement, les individus déclarent avoir utilisé l'internet pour prendre part aux réseaux sociaux, avec 22,3 % des individus âgés de 15 ans et plus l'ayant déclaré. Ils sont suivis par ceux qui se connectent pour regarder ou télécharger des images, des films ou des vidéos, écouter ou télécharger de la musique, jouer ou télécharger des jeux (14,4 %) et pour obtenir des informations concernant des biens ou des services (14,3 %). Le même constat est observé selon le sexe.

**Tableau 10 : Proportion (%) des utilisateurs d'internet selon les raisons d'utilisation au cours de trois derniers mois par région**

Raison	Homme	Femme	Ensemble
<b>Obtenir des informations concernant des biens ou des services</b>	<b>19,2</b>	<b>9,6</b>	<b>14,3</b>
Obtenir des informations concernant la santé ou des services de santé	5,2	3,1	4,1
Prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé par l'intermédiaire d'un site web	1,3	0,9	1,1
Obtenir des informations auprès d'administrations publiques	1,8	0,6	1,2
Communiquer avec des administrations publiques	1,7	0,6	1,1
Envoyer ou recevoir des courriers électroniques	9,4	5,5	7,4
Téléphonie Internet/VoIP	9,5	5	7,2
<b>Prendre part aux réseaux sociaux</b>	<b>28,4</b>	<b>16,5</b>	<b>22,3</b>
Accéder à des sites de dialogue, des blogs, des groupes d'actualité ou à des discussions en ligne	6,1	2,3	4,1
Acheter ou commander des biens ou des services	3,3	1,3	2,3
Vendre des biens ou des services	2,3	0,7	1,5
Utiliser des services relatifs aux voyages ou à l'hébergement lié aux voyages	0,3	0,1	0,2
Utiliser des services bancaires sur Internet	1,2	0,4	0,8
Suivre un cours en ligne (sur un thème indifférent)	0,4	0,2	0,3
Consulter des wikis (Wikipédia, etc.), des encyclopédies en ligne ou d'autres sites web à des fins d'apprentissage	1,6	0,6	1,1
Ecouter la radio sur le web	2	0,4	1,2
Regarder la télévision sur le web	1,9	0,5	1,2
<b>Regarder ou télécharger des images, des films ou des vidéos, écouter ou télécharger de la musique, jouer ou télécharger des jeux</b>	<b>19,1</b>	<b>10</b>	<b>14,4</b>
Télécharger des logiciels ou des applications	8,7	3,4	6
Lire ou télécharger des journaux ou revues en ligne ou des livres électroniques	1,5	0,4	0,9
Rechercher un emploi ou envoyer/soumettre une candidature	0,8	0,4	0,6
Prendre part à des réseaux professionnels	2,1	0,9	1,5
Gérer son propre site Internet	1,8	0,6	1,1
Mettre en ligne des contenus personnels sur un site web à des fins de partage	0,9	0,5	0,7
Blogage : Tenir un blog ou ajouter des contenus à un blog	0,1	0	0,1

Raison	Homme	Femme	Ensemble
Publier des commentaires concernant des questions civiques ou politiques sur des sites web	0,2	0	0,1
Participer à des consultations ou des votes en ligne concernant des questions civiques ou politiques	0,2	0,1	0,2
Utiliser des espaces de stockage sur l'Internet pour sauvegarder des documents, des images, de la musique, des vidéos ou d'autres fichiers	4,4	1,8	3
Utiliser un logiciel fonctionnant sur l'Internet pour éditer des documents textuels, des tableurs ou des présentations	0,8	0,3	0,5
Autres activités	0,7	0,5	0,6

Source : INS, Enquête TIC 2025

## 2.4.2 UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX PAR LES INDIVIDUS

S'agissant des réseaux sociaux, 60,7 % n'utilisent aucun réseau social. WhatsApp (39,3 %) est le principal réseau social utilisé par des individus âgés de 15 ans et plus au cours de trois derniers mois. Il est suivi de TikTok (11,5 %) et Facebook (8,5 %).

Au niveau des régions, l'utilisation de WhatsApp est plus marquée dans les régions de Niamey (63,5 %), Maradi (50,6 %) et Dosso (42,0 %). Pour l'utilisation de TikTok, Niamey (31,0 %) enregistre aussi la proportion la plus élevée, suivie d'Agadez (17,8 %) et de Maradi (14,9 %).

**Tableau 11 : Proportion (%) des individus utilisant les réseaux sociaux par région**

Réseaux sociaux	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
WhatsApp	35,6	17,2	42,0	50,6	40,2	34,2	25,1	63,5	39,3
Facebook	7,7	2,7	10,4	8,1	8,2	3,4	5,7	29,9	8,5
TikTok	17,8	4,1	12,1	14,9	12,3	6,0	4,9	31,0	11,5
LinkedIn	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	2,6	0,2
Instagram	0,7	0,3	0,4	1,1	0,2	0,4	0,3	6,3	0,8
Twitter ou X	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	1,5	0,2
Telegram	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1	2,1	0,3
Snapchat	1,4	0,5	1,2	2,2	0,6	1,2	1,3	8,6	1,8
<b>Aucun</b>	<b>64,4</b>	<b>82,8</b>	<b>58,1</b>	<b>49,4</b>	<b>59,9</b>	<b>65,8</b>	<b>75,0</b>	<b>36,7</b>	<b>60,7</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025

Des raisons d'utilisation des réseaux sociaux ont été déclarées par les individus. C'est ainsi que, dans l'ensemble, 39,3 % des individus se connectent pour discuter ou échanger avec la famille ou les amis, 18,4 % pour divertissement (vidéos, photos, musiques, jeux, etc.) et 10,9 % pour des Informations (actualités, vidéos, pages d'information) au cours de trois derniers mois.

Selon les régions, la proportion des individus qui déclarent utiliser les réseaux sociaux pour discuter ou échanger avec la famille ou les amis varie de 17,2 % à Diffa à 63,5 % à Niamey. Pour le divertissement, la proportion la plus élevée est aussi enregistrée à Niamey (44,3 %), suivie de Tahoua (21,1 %) et de Dosso (20,6 %). En ce qui concerne les proportions des individus qui se connectent sur les réseaux sociaux pour s'informer (actualités, vidéos, pages d'informations, etc.) sont plus élevées à Niamey (36,7 %), Tillabéri (14,1 %) et à Tahoua (11,7 %).



**Tableau 12 : Proportion (%) des utilisateurs des réseaux sociaux selon les types d'activité fait au cours de trois derniers mois par région**

Activité d'utilisation des réseaux sociaux	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Discuter/échanger avec la famille ou les amis	35,7	17,2	42	50,6	40,2	34,2	25,1	63,5	39,3
Information (actualités, vidéos, pages d'information)	8	7,8	9	9,1	11,7	14,1	2,2	36,7	10,9
Divertissement (vidéos, photos, musiques, jeux, etc.)	19,3	10	20,6	19,5	21,1	17	6,2	44,3	18,4
Études ou formation en ligne	0,2	0,4	0,4	0,6	0,5	0,7	0,4	6,7	0,9
Faire du commerce (achat, vente, promotion des biens/services)	3	1,2	0,6	2	0,5	0,7	1,2	5,4	1,4
Rechercher un emploi / opportunités professionnelles	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	2,9	0,5
Pour des actions communautaires ou citoyennes	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1	0,5	0,2
Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Source : INS, Enquête TIC 2025

## 2.5 COMPETENCES DES INDIVIDUS DANS L'UTILISATION DES TIC

Cette section fait ressortir les différentes utilisations que font les individus des TIC au Niger.

Ainsi, les données du tableau ci-dessous montrent que, les compétences les plus récurrentes déclarés par les individus sont : les envois des messages électroniques avec des pièces jointes (29,1 %), trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel (25,5 %), copier ou déplacer un fichier ou un dossier (25,0 %) et connecter et installer de nouveaux périphériques (24,8 %).

Au niveau des régions, Niamey enregistre les proportions les plus élevées, quel que soit la compétence énumérée, avec des proportions dépassant 50 % de la population observées pour les envois des messages électroniques avec des pièces jointes (59,0 %), trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel (55,4 %), connecter et installer de nouveaux périphériques (55,3 %) et copier ou déplacer un fichier ou un dossier (53,5 %).

**Tableau 13 : Proportion (%) des individu selon les compétences dans l'utilisation des ordinateurs par région**

Compétences	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
Copier ou déplacer un fichier ou un dossier	22,5	21,5	31,5	39,3	17,5	15,6	12,6	53,5	25,0
Utiliser des outils de type copier/coller pour reproduire ou déplacer de	13,1	13,0	17,5	18,7	9,2	8,2	6,8	40,6	13,8
Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes	28,1	16,6	41,6	36,2	25,9	21,6	14,6	59,0	29,1
Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur	2,6	3,2	1,0	9,5	1,4	1,1	5,5	14,0	4,5
Connecter et installer de nouveaux périphériques	27,0	11,7	26,5	33,3	22,5	18,2	14,1	55,3	24,8
Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel	27,0	12,4	31,9	32,8	22,6	18,8	14,0	55,4	25,5
Créer des présentations électroniques avec un logiciel adéquat	1,8	2,3	1,4	2,5	0,8	1,3	1,0	14,8	2,3
Transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres appareils	12,6	5,5	10,0	12,6	7,2	6,2	5,7	38,6	10,3
Écrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation	0,3	0,6	0,2	0,8	0,2	0,6	0,2	2,9	0,6

Source : INS, Enquête TIC 2025

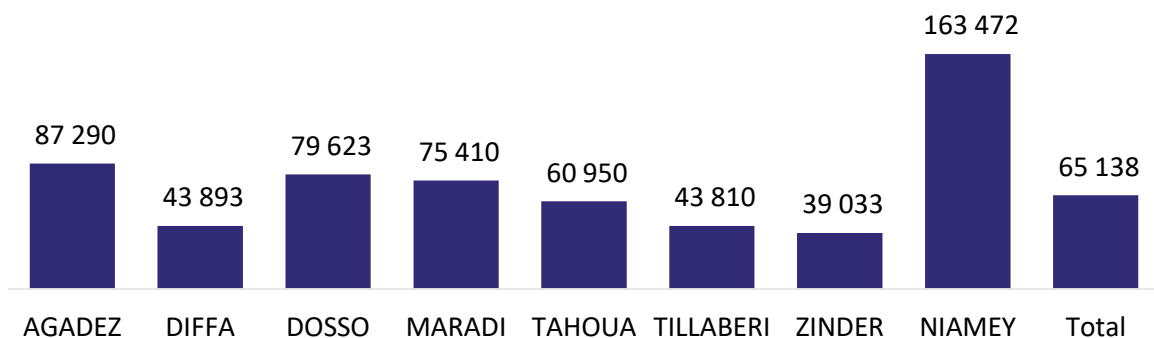
## 2.6 DEPENSES DES MENAGES EN TIC

Du fait de leur importance et de leur utilité, les dépenses en communication occupent une part importante dans les dépenses totales des ménages. Dans le cadre de cette étude, il a été demandé aux chefs des ménages d'estimer leurs dépenses liées à l'achat, à l'entretien et l'accès aux moyens et matériels téléphoniques et télécopie (y compris Internet) au cours des douze (12) derniers mois.

Les résultats de l'enquête révèlent que les dépenses en communication et en technologies de l'information (téléphonie, Internet, entretien et acquisition de matériels) représentent une part importante des dépenses des ménages (10,5 %).

En moyenne, les ménages ont dépensé 65 138 FCFA en TIC au cours des 12 derniers mois. Toutefois, de fortes disparités sont observées au niveau des régions. En effet, la dépense moyenne atteint 163 472 FCFA à Niamey, soit plus du double de la moyenne nationale, ce qui reflète un niveau d'équipement et d'utilisation beaucoup plus élevé dans la capitale. Cependant, la région de Zinder enregistre la dépense moyenne la plus faible (38 033 FCFA).

**Graphique 10 : Dépenses moyennes en TIC des ménages par région (en FCFA)**



Source : INS, Enquête TIC 2025

Globalement, les TIC représentent 10,5 % des dépenses totales (alimentaires et non alimentaire) des ménages.

La plus grande part des dépenses en TIC est consacrée aux services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet, qui absorbent près de la moitié (49,1 %) des dépenses totales en TIC. Elles sont suivies par les achats des équipements téléphoniques et de télécopie (35,4 %). Les matériels de traitement de l'information représentent 3,5 % des dépenses totales en TIC.

**Tableau 14 : Dépenses des ménages en TIC**

POSTES DE DEPENSES DES MENAGES	MONTANT (en FCFA)	Part (en %) dans les dépenses en TIC
Équipement téléphonique et de télécopie	108 621 718 261	35,4
Services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet (COICOP 08.3.0)	150 437 035 748	49,1
Équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image	21 701 744 733	7,1
Matériel de traitement de l'information (COICOP 09.1.3)	10 776 568 933	3,5
Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	14 963 352 514	4,9
<b>Dépenses totales des ménages en TIC</b>	<b>306 500 420 189</b>	
<b>DÉPENSES TOTALES DES MÉNAGES</b>	<b>2 910 083 843 364</b>	
<b>Part des dépenses en TIC dans les dépenses totales des ménages</b>		<b>10,5</b>

Source : INS, Enquête TIC 2025



### CHAPITRE 3 : CONCLUSION GENERALE ET RECOMMANDATIONS

L'Enquête nationale sur l'accès des ménages et des individus aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger a été conduite dans des conditions globalement satisfaisantes malgré quelques difficultés qui ont pu être surmontées. Sa réussite est le fruit d'une étroite collaboration entre l'Institut National de la Statistique (INS) et le Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information (MC/NTI).

Les résultats révèlent que l'accès aux TIC au Niger présentent des disparités. Ainsi, 84,2 % des ménages utilisent un téléphone mobile et 13,7 % possèdent un poste téléviseur. Parmi les ménages possédant au moins un poste téléviseur, on note que la Télévision Numérique de Terre (74,4 %) est la plus accessible, suivie des services directs par satellite (68,5 %). En revanche, la possession d'ordinateurs reste faible (5,0 % des ménages), avec une concentration à Niamey où 25,1 % des ménages en possède. La plus grande part des dépenses en TIC est consacrée aux services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet, qui absorbent près de la moitié (49,1 %) des dépenses totales en TIC.

À l'échelle individuelle, environ 68 % des personnes âgées de 15 ans et plus utilisent un téléphone portable, tandis que la pénétration de l'argent mobile demeure faible, avec seulement 3,3 % des cartes SIM disposant d'un compte mobile money actif.

Au regard de ces constats, il apparaît d'intensifier les efforts pour réduire les inégalités numériques et renforcer l'inclusion digitale. Les recommandations suivantes sont formulées à l'endroit du MC/NTI pour mieux orienter les politiques et interventions :

- développer et renforcer les infrastructures numériques, particulièrement pour Niger Télécom, notamment dans les zones rurales, afin d'améliorer la couverture et la qualité des services Internet ;
- réduire les coûts des services de téléphonie mobile (appels, SMS et Internet) à travers une régulation plus efficace du marché et la promotion d'une concurrence saine, afin de rendre les TIC plus accessibles aux ménages ;
- promouvoir des politiques visant à faciliter l'acquisition d'équipements TIC (ordinateurs, télévisions, smartphones) à travers des mécanismes de subvention ou des partenariats public-privé ;
- intensifier les programmes d'éducation numérique pour sensibiliser et former les populations, notamment les jeunes et les femmes, sur l'utilisation optimale des TIC ;
- réglementer et contrôler l'utilisation des réseaux sociaux.





## REMERCIEMENTS

La réussite de cette enquête est le résultat d'une étroite collaboration entre l'Institut National de la Statistique (INS) et le Ministère de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information (MC/NTI). Les résultats qui en sont issus permettront aux utilisateurs des données statistiques (décideurs, chercheurs et autres usagers) de disposer d'informations récentes et fiables dans le secteur des télécommunications et des TIC au Niger notamment l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies.

Aux termes de cette enquête, l'INS tient à adresser ses remerciements aux autorités administratives et coutumières pour leur collaboration et leur assistance, aux personnes enquêtées pour leur accueil et leur disponibilité à répondre aux questions.

Ces remerciements s'adressent aussi aux responsables des Directions Régionales de l'INS (DR/INS), aux équipes de collecte et leurs superviseurs qui n'ont ménagé aucun effort pour la réussite de cette opération.

Enfin, les remerciements de la Direction Générale de l'INS vont à l'endroit de l'équipe technique, qui a assuré la réalisation de cette étude et l'élaboration du présent rapport ainsi que le comité qualité, chargé de l'examen et la validation des productions du Système Statistique National (SSN).





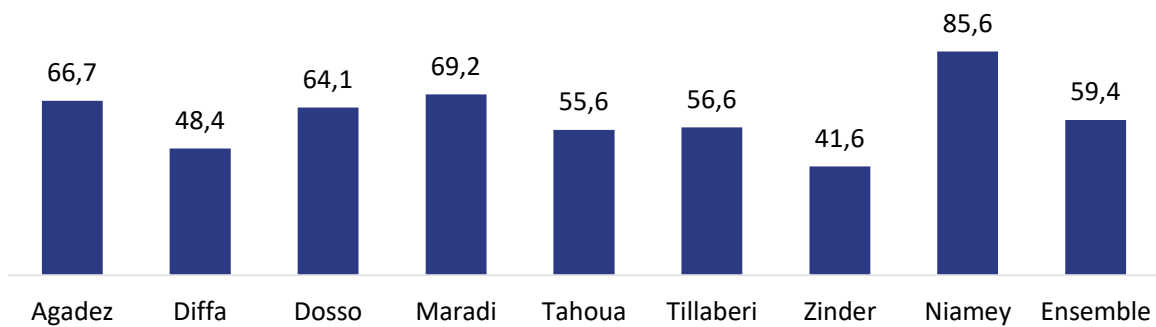
## ANNEXES

## ANNEXE 1 : AUTRES RESULTATS DE L'ENQUETE

## CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES ET ECONOMIQUES DES REpondANTS INDIVIDUELS ELIGIBLES PAR MENAGE

	Agadez	Diffa	Dosso	Maradi	Tahoua	Tillabéri	Zinder	Niamey	Ensemble
<b>Sexe</b>									
Masculin	45,1	50	51	47,8	49,2	44,8	49,4	47,8	48,3
Féminin	54,9	50	49	52,2	50,8	55,2	50,6	52,2	51,7
<b>Age d'individu</b>									
15-34 ans	53,1	58,9	58,3	56,9	56,3	57,3	59,8	54,4	57,3
35-64 ans	40,4	35,3	34,6	38	37,8	35,1	35,8	40,8	36,9
65 ans et plus	6,5	5,8	7,1	5,1	5,9	7,7	4,4	4,8	5,8
<b>Niveau d'instruction</b>									
Aucun	53,3	84,5	68,8	58,4	72,7	60,7	80,2	22,8	64,7
Préscolaire	0,3	0,4	0,5	0,8	1,4	0,4	0	0,4	0,6
Primaire	22,5	5,4	15,3	22,1	13,6	20,7	8,9	18	16
Secondaire 1ier cycle	18,1	7,3	11,8	13,8	9,8	14,6	7,7	27,4	12,8
Secondaire 2ième cycle	3,9	1,5	2,8	3,5	1,5	2,7	2,3	16,5	3,7
Supérieur	1,9	1	0,9	1,4	1	1	0,9	14,9	2,2
<b>Situation professionnelle</b>									
Employés (salarié public privé)	3,9	2,2	1,9	2,1	2,4	1,3	1,3	12,1	2,7
Indépendants (Agricole ou non Agricole)	48,8	76,7	62	43,3	52	26,4	72,9	24,8	49,8
Sans emploi	36,7	16,8	24,2	45,8	42,8	60,2	6,7	50,9	36,9
Inactifs	9,3	3,7	11,9	7,1	2	9	6,8	11,2	7,2
Autres (inclassable)	1,2	0,6	0,1	1,8	0,8	3,1	12,4	1	3,4
<b>Occupation principale</b>									
Agriculture	28,5	77,3	60,6	49,2	63,9	62,7	80	4,2	58,3
Commerce	31,6	5,8	14,6	12,9	13,1	6,1	9	32,8	13,2
Artisanat et métiers associés	5,6	3,1	1,6	0,3	1,2	1,8	2	4,4	1,7
Législateurs	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0	0,8	0,2
Cadres supérieurs	0,4	0,2	0,3	0,8	0,3	0,5	0,2	5,2	0,8
Forces de Défenses et de Sécurité	2	0,4	0	0,2	0,2	0,1	0,3	2	0,4
Professions intermédiaires	0,2	0,6	0,5	1	0,2	0,3	0,4	4,9	0,8
Agent d'exécution	0,6	0,1	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Manutention	0,6	0,2	0,1	0,1	0	0	0,2	0,1	0,1
Ouvriers et employés non qualifiés	2,9	0,4	0,1	1,1	0,4	0,1	0,5	2,8	0,7
Autres	27,3	11,6	21,4	33,7	20,4	28,3	7,4	42,7	23,5
<b>Observation</b>	<b>1131</b>	<b>1344</b>	<b>1769</b>	<b>1411</b>	<b>1457</b>	<b>1633</b>	<b>1424</b>	<b>1067</b>	<b>11236</b>

### PROPORTION (%) DES INDIVIDUS POSSEDANT AU MOINS UN TELEPHONE MOBILE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS PAR REGION





## ANNEXE 2 : LISTE DES INDICATEURS

### A. INDICATEURS DU QUESTIONNAIRE LONG DE L'UIT SUR LES MENAGES

CODE	Indicateur	Unité	Valeur
HH1	Nombre de ménages avec une radio	nombre	1 072 278
HH2	Nombre de ménages avec une télévision	nombre	645 050
HH3	Nombre de ménages avec téléphone (fixe ou mobile)	nombre	3 252 351
	Nombre de ménages avec un téléphone fixe (qu'ils aient ou non un téléphone portable)	nombre	169 400
	Nombre de ménages avec un téléphone portable (qu'ils aient ou non un téléphone fixe)	nombre	3 961 506
	Nombre de ménages avec téléphone fixe seulement	nombre	5 470
	Nombre de ménages avec téléphone mobile seulement	nombre	3 797 576
	Nombre de ménages avec téléphone fixe et mobile	nombre	163 930
HH4	Nombre de ménages avec un ordinateur (tous types d'ordinateurs)	nombre	237 210
	Nombre de ménages avec un ordinateur de bureau	nombre	39 025
	Nombre de ménages avec un ordinateur portable	nombre	139 782
	Nombre de ménages avec une tablette	nombre	131 825
HH6	Nombre de ménages avec accès à Internet	nombre	3 055 793
HH11	Nombre de ménages ayant accès à Internet par type de service		
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau fixe à bande étroite	nombre	42 211
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit total (fixe et / ou mobile)	nombre	3 049 862
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit fixe)	nombre	207 554
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit mobile)	nombre	2 479 234
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe et un réseau haut débit mobile (quel que soit le type de connexion)	nombre	369 005

CODE	Indicateur	Unité	Valeur
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit fixe (filaire)	nombre	44 074
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit terrestre fixe (sans fil)	nombre	71 670
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau à large bande par satellite	nombre	544 713
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile via un handset	nombre	2 659 066
	Nombre de ménages ayant accès à internet par un réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB	nombre	447 848
<b>HH13</b>	Nombre de ménages avec télévision multicanal par type		
	Nombre de ménages avec télévision multicanal par le câble	nombre	460 709
	Nombre de ménages avec télévision multicanal par les Services par satellite de radiodiffusion directe (SRD)	nombre	442 111
	Nombre de ménages avec télévision multicanal par un Téléviseur Internet (IPTV)	nombre	107 636
	Nombre de ménages avec télévision multicanal par la Télévision numérique terrestre (TNT)	nombre	81 850
<b>HH14</b>	Nombre de ménages ayant des raisons de ne pas avoir accès à Internet (c'est-à-dire barrières)	nombre	1 649 621
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils n'ont pas besoin d'Internet (pas utile, pas intéressant)	nombre	693 188
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils y ont accès ailleurs	nombre	153 333
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils ont un manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	nombre	70 239
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce que le coût des équipements est trop élevé	nombre	646 358
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce que le coût du service est trop élevé	nombre	496 004



CODE	Indicateur	Unité	Valeur
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'il y a des problèmes de confidentialité ou de sécurité	nombre	15 035
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'internet n'est pas disponible dans leur zone	nombre	112 727
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce malgré la disponibilité du service, il ne correspond pas aux besoins du ménage (par exemple qualité, vitesse)	nombre	60 967
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet pour des raisons culturelles (par exemple, exposition à un contenu préjudiciable)	nombre	26 094
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'il manque de contenu local	nombre	57 811
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet parce qu'ils n'ont d'électricité dans le ménage	nombre	143 994
	Nombre de ménages n'ayant pas accès à internet pour d'autres raisons	nombre	288 502
<b>HH16</b>	Total des dépenses des ménages en TIC	F CFA	306 500 420 189
	Dépenses des ménages en équipement téléphonique et de télécopie (COICOP 08.2.0)	F CFA	108 621 718 261
	Dépenses des ménages en services téléphoniques et de télécopie, y compris Internet (COICOP 08.3.0)	F CFA	150 437 035 748
	Dépenses des ménages en équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image (COICOP 09.1.1)	F CFA	21 701 744 733
	Dépenses des ménages en matériel de traitement de l'information (COICOP 09.1.3)	F CFA	10 776 568 933
	Dépenses des ménages en réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information (COICOP 09.1.5)	F CFA	14 963 352 514
	TOTAL DES DÉPENSES DES MÉNAGES	F CFA	2 910 083 843 364
<b>HHR1</b>	Nombre de ménages avec électricité	nombre	1 181 276

## B. INDICATEURS DU QUESTIONNAIRE LONG DE L'UIT SUR LES INDIVIDUELS

CODE	Indicateur	Unité	Valeur	
<b>HH5</b>	Nombre de personnes ayant utilisé un ordinateur (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois	nombre	578 336	
	Nombre de personnes ayant utilisé un ordinateur de bureau au cours des trois derniers mois	nombre	238 784	
	Nombre de personnes ayant utilisé un ordinateur portable au cours des trois derniers mois	nombre	302 167	
	Nombre de personnes ayant utilisé une tablette au cours des trois derniers mois	nombre	309 873	
<b>HH7</b>	Nombre de personnes ayant utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois	nombre	5 267 372	
<b>HH8</b>	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, selon le lieu d'utilisation			
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, à la maison	nombre	4 717 996	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, au travail	nombre	1 089 790	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, à l'école ou à l'université	nombre	241 586	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, au domicile d'une autre personne	nombre	1 306 959	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, à un point d'accès communautaire	nombre	271 010	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, à un point d'accès commercial	nombre	559 343	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, en mobilité	nombre	1 194 869	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, via un téléphone mobile	nombre	1 768 656	
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, via un autre dispositif	nombre	34 916	
	<b>HH9</b>	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, par type d'activité	nombre	
		Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour obtenir des informations sur des biens ou des services	nombre	1 904 658
		Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour chercher de l'information sur la santé (sur les blessures, les maladies, la nutrition, etc.)	nombre	552 849
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé via un site internet		nombre	150 865	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour obtenir des informations auprès des organisations gouvernementales générales		nombre	154 916	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour interagir avec les organisations gouvernementales générales		nombre	148 062	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour envoyer ou recevoir des e-mails		nombre	985 240	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour téléphoner sur Internet / VoIP		nombre	957 419	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour Participer aux réseaux sociaux		nombre	2 970 804	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour accéder aux sites de discussion, aux blogs, aux groupes de discussion ou aux discussions en ligne		nombre	549 001	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour l'achat ou la commande de biens ou de services		nombre	306 498	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour vendre des biens ou des services		nombre	198 922	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour l'utilisation de services liés à l'hébergement de voyage ou de voyage		nombre	26 072	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour des services bancaires sur Internet		nombre	102 702	
Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour faire un cours en ligne officiel		nombre	38 990	



	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour consulter des wikis, des encyclopédies en ligne ou d'autres sites Web à des fins d'apprentissage formel	nombre	146 810
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour écouter de la webradio	nombre	159 283
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour regarder la télévision sur internet	nombre	154 440
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour diffuser ou télécharger des images, des films, des vidéos ou de la musique, jouer ou télécharger des jeux	nombre	1 924 351
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour le téléchargement de logiciels ou d'applications	nombre	800 051
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour lire ou télécharger des journaux ou des magazines en ligne, des livres électroniques	nombre	122 393
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour chercher un emploi ou envoyer / soumettre une demande d'emploi	nombre	73 804
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour participer à des réseaux professionnels	nombre	193 746
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour la gestion personnelle de sa propre page d'accueil	nombre	151 788
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour le téléchargement de contenu auto-créé par l'utilisateur sur un site Web à partager	nombre	96 128
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour bloguer: maintenir ou ajouter du contenu à un blog	nombre	7 514
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour publier des opinions sur des questions civiques ou politiques via des sites Web pouvant être créés par un individu ou une organisation	nombre	14 444
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour participer à des consultations en ligne ou voter pour définir des questions civiques ou politiques	nombre	21 317
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour l'utilisation de l'espace de stockage sur Internet pour enregistrer des documents, des images, de la musique, des vidéos ou d'autres fichiers	nombre	406 912
	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, pour l'utilisation de logiciels exécutés sur Internet pour éditer des documents texte, des feuilles de calcul ou des présentations	nombre	70 259
<b>HH10</b>	Nombre de personnes ayant utilisé un téléphone cellulaire au cours des trois derniers mois	nombre	8 981 582
<b>HH12</b>	Nombre de personnes ayant utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois, selon la fréquence	nombre	5 267 372
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois, au moins une fois par jour	nombre	1 980 686
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois, au moins une fois par semaine mais pas tous les jours	nombre	1 855 162
	Nombre de personnes ayant utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois, moins d'une fois par semaine	nombre	1 431 524
<b>HH15</b>	Nombre de personnes ayant des compétences en TIC, par type de compétences	nombre	
	Nombre d'individus sachant Copier ou déplacer un fichier ou un dossier	nombre	3 332 926
	Nombre d'individus sachant les outils copier et coller pour dupliquer ou déplacer des informations dans un document	nombre	1 844 562
	Nombre d'individus sachant envoyer des e-mails avec des fichiers joints (par exemple, document, image, vidéo)	nombre	3 882 341
	Nombre d'individus sachant utiliser des formules arithmétiques de base dans une feuille de calcul	nombre	607 420
	Nombre d'individus sachant connecter et installer de nouveaux périphériques (par exemple un modem, une caméra, une imprimante)	nombre	3 304 763
	Nombre d'individus sachant trouver, télécharger, installer et configurer des logiciels	nombre	3 404 779
	Nombre d'individus sachant créer des présentations électroniques avec un logiciel de présentation (y compris des images, du son, des vidéos ou des graphiques)	nombre	312 261

	Nombre d'individus sachant transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres périphériques	nombre	1 376 507
	Nombre d'individus sachant écrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé	nombre	74 596
<b>HH17</b>	Nombre de personnes utilisant Internet au cours des trois derniers mois, selon le type d'appareil portatif et le réseau utilisé pour accéder à Internet	nombre	
	a. téléphone mobile	nombre	5 147 905
	a1) via un réseau cellulaire mobile	nombre	4 823 722
	a2) via d'autres réseaux sans fil (exemple Wifi)	nombre	696 533
	b. tablette	nombre	100 089
	b1) via un réseau cellulaire mobile, en utilisant une clé USB / dongle ou une carte SIM de données intégrée	nombre	44 047
	b2) via d'autres réseaux sans fil (exemple Wifi)	nombre	67 910
	c. Ordinateur portable (ordinateur portable, ordinateur portable, netbook)	nombre	128 324
	c1) via un réseau cellulaire mobile, en utilisant une clé USB / dongle ou une carte SIM de données intégrée ou un téléphone mobile cellulaire en tant que modem	nombre	95 043
	c2) via d'autres réseaux sans fil (par exemple WiFi)	nombre	85 643
	d. Autres appareils portatifs (par exemple, consoles de jeux portables, montres, lecteurs de livres électroniques, etc.)	nombre	563 785
<b>HH18</b>	Nombre de personnes possédant un téléphone mobile au cours des trois derniers mois	nombre	7 864 012
<b>HH19</b>	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, par type de raison	nombre	8 078 189
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce qu'ils n'ont pas besoin d'Internet	nombre	2 939 204
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce qu'ils ne savent pas comment l'utiliser	nombre	1 857 808
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce le coût d'utilisation d'Internet est trop élevé (frais de service, etc.)	nombre	2 567 462
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, pour des problèmes de confidentialité ou de sécurité	nombre	46 270
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce que le service Internet n'est pas disponible dans la région	nombre	301 413
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, pour des raisons culturelles (par exemple, exposition à un contenu préjudiciable)	nombre	153 943
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce qu'ils ne savent pas ce qu'est Internet	nombre	1 556 060
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, parce qu'ils ne sont pas autorisés à utiliser Internet	nombre	202 104
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, par manque de contenu local	nombre	290 207
	Nombre de personnes n'utilisant pas Internet, pour d'autres raisons	nombre	890 071

### ANNEXE 3 : GLOSSAIRE DES TERMES ET ABREVIATIONS

**Accès téléphonique à l'Internet** : Utilisation d'un modem (analogique) et d'une ligne téléphonique fixe pour se connecter à l'Internet ; le modem doit composer un numéro téléphonique pour l'accès à l'Internet.

**ADSL** : Ligne d'abonné numérique asymétrique : technologie de modem qui convertit des lignes téléphoniques à paires torsadées en chemins d'accès aux communications et aux données à grande vitesse. Les débits dans les deux directions sont différents.

**Blog (contraction de Web et de log)** : Un blog (contraction des mots anglais web et log) est un site de discussion ou d'information sur le World Wide Web composé d'entrées distincts ("posts") affichées en règle générale dans l'ordre antéchronologique (du plus récent au plus ancien).

**Connexion à l'internet en déplacement** : Le fait d'utiliser l'Internet en se déplaçant, via un téléphone cellulaire mobile (y compris les dispositifs ayant une fonctionnalité de téléphone mobile) ou d'autres dispositifs d'accès mobiles, par exemple un ordinateur portable, une tablette ou un autre dispositif portable connecté à un réseau téléphonique mobile.



**Large bande** : Expression générale désignant un signal ou un dispositif de télécommunication utilisant une largeur de bande plus grande qu'un signal ou dispositif type ou classique ; plus la bande est large. Dans ce contexte cette expression désigne un débit de transmission d'au moins 256 kbit/s.

**Ligne téléphonique fixe** : Ligne téléphonique reliant l'équipement terminal de l'abonné (par exemple, combiné téléphonique ou télécopieur) au réseau téléphonique public commuté (RTPC) auquel correspond un port réservé sur un central téléphonique.

**Modem USB** : Bus série universel, norme de bus externe qui prend en charge des débits de transfert de données de 12 Mbit/s.

**Ordinateur de bureau** : Ordinateur qui reste en général à un endroit donné. L'utilisateur se trouve le plus souvent face à l'ordinateur et utilise un clavier.

**Ordinateur portable** : Ordinateur suffisamment petit pour être transporté, qui permet en règle générale d'effectuer les mêmes tâches qu'un ordinateur de bureau. Les ordinateurs portables incluent les ordinateurs de type "notebook" et "netbook", mais pas les tablettes et ordinateurs de poche similaires.

**Page d'accueil** : Une page d'accueil, une page d'index ou une page principale est une page d'un site web.

**Point d'accès communautaire à l'Internet** : Permet d'utiliser l'Internet dans des espaces communautaires, comme les bibliothèques publiques, les kiosques Internet mis à la disposition du public, les télécentres à vocation non commerciale, les centres numériques communautaires, les bureaux de poste, les locaux d'autres organismes publics, l'accès est généralement gratuit et disponible pour le grand public.

**Point d'accès payant à l'Internet** : Permet d'utiliser l'Internet dans des espaces commerciaux ouverts au public, comme les cafés Internet ou les cybercafés, les hôtels, les aéroports, etc., où l'accès est en règle générale payant (c'est-à-dire pas gratuit).

**Réseau fixe (filaire) à bande étroite** : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s.

**Réseau fixe (filaire) à large bande** : Désigne les technologies ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s.

**Réseau large bande mobile via un téléphone** : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un téléphone.

**Réseau large bande mobile via une carte ou un modem USB** : Accès au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte (par exemple, carte SIM intégrée dans un ordinateur) ou un modem USB.

**Réseau large bande par satellite** : Réseau large bande par satellite (via une connexion par satellite) ayant un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s

**Réseau fixe large (filaire) bande de Terre** : Technologie ayant des débits de téléchargement déclarés d'au moins 256 kbit/s, comme les réseaux WiMax ou CDMA fixe.

**Réseau mobile cellulaire 3G** : Troisième génération de technologie de communication mobile, approuvée par l'UIT dans le cadre des IMT-2000. Ces technologies permettent les communications vocales, de données et vidéo.

**Réseau mobile cellulaire 3G** : Troisième génération de technologie de communication mobile, approuvée par l'UIT dans le cadre des IMT-2000. Ces technologies permettent les communications vocales, de données et vidéo.

**Réseau(x) socia(l)(ux)** : Les réseaux sociaux peuvent être différenciés des autres activités en rapport avec la communication et le contenu en ce qu'ils supposent la création d'un profil sur certains sites web.

**Services divers par satellite** : Services de télévision reçus via une antenne satellite capable de recevoir des programmes télévisuels diffusés par satellite.

**Télévision numérique de Terre** : Evolution technologique de la télévision analogique de Terre, qui permet la diffusion d'un nombre beaucoup plus important de chaînes.

**Télévision par câble** : Programmes multicanal fournis via un câble coaxial pour être visualisés sur un téléviseur

**Télévision par Internet (TVIP)** : Services multimédias, par exemple télévision, vidéo, audio, textes, graphiques, données, assurés sur des réseaux IP gérés de façon à offrir le niveau de qualité de service/de qualité d'expérience, de sécurité, d'interactivité et de fiabilité requis. Cela ne comprend pas les vidéos accessibles depuis l'Internet public, par exemple en diffusion continue. En outre, les services de TVIP sont le plus souvent destinés à être utilisés via un téléviseur plutôt que via un ordinateur personnel.

**WiFi** : Wireless Fidelity : réseau local hertzien reposant la norme IEEE 802.11.



## SECTION 1 : CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES DES MEMBRES DU MENAGE

100. N° d'ordre	101. Nom et prénom des personnes du ménage	102. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=Chef de Ménage 2=Epoux(se) 3= Fils/fille 4= Père/mère 5=Frère/Sœur 6=Petits-enfants 7=Neveu/nièce 8=Autres parents 9=Aucun lien de parenté	103. Sexe 1. Masculin 2. Féminin.	104. Quel âge aviez-vous (années révolues)	105. Statut de résidence 1=Présent 2=Absent	10 ans et plus 105. Etat matrimonial 1=Célibataire 2=Marié(e) monogame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	5 ans et plus			15 ans ou plus 110. possède-t-il un éligible au questionnaire individuel ? 1 2 O N
							107. Plus haut Niveau d'étude atteint (VOIR CODES)	108. Situation professionnelle (VOIR CODES)	109. Occupation principale (VOIR CODES)	
01		_	_	_  _	_  _	_  _	_	_	_	1 2 O N
02		_	_	_  _	_  _	_  _	_	_	_	1 2 O N
03		_	_	_  _	_  _	_  _	_	_	_	1 2 O N
04		_	_	_  _	_  _	_  _	_	_	_	1 2 O N
05		_	_	_  _	_  _	_  _	_	_	_	1 2 O N

**Plus haut niveau d'étude atteint (107) :** 1. Aucun ; 2. Préscolaire ; 3. Primaire ; 4. Secondaire 1<sup>er</sup> cycle ; 5. Secondaire 2<sup>ème</sup> cycle ; 6. Supérieur  
**Code situation professionnelle (108) :** 1. Employé (salarié public privé) 2. Indépendant/Travailleur pour son propre compte (Agricole ou non Agricole) 3. Sans emploi 4. Inactif 9. Autres (inclassable)  
**Code profession principale (109) :** 1. Agriculture 2. Commerce 3. Artisanat et métiers associés 4. Législateurs 5. Cadre supérieurs 6. Force de Dépenses et de sécurité 7. Professions intermédiaires 8. Agent d'exécution 9. Manutention 10. Ouvriers et employés non qualifiés 99. Autres (à préciser)



**SECTION 2 : ACCES DU MENAGE AUX TIC**

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
200	Le ménage dispose-t-il de l'électricité ?	1. Oui 2. Non	__
201	Le ménage dispose-t-il d'un poste radio ?	1. Oui 2. Non	__
202	Le ménage dispose-t-il d'un poste de télévision ?	1. Oui 2. Non	__
203	Le ménage a-t-il accès aux services de télévision suivants :	<b>1. Oui 2. Non</b>	
<b>SI 202=1</b>	A. Télévision par câble		__
	B. Télévision par Internet (TVIP)		__
	C. Services directs par satellite		__
	D. Télévision numérique de Terre		__
204	Le ménage dispose-t-il d'une ligne de téléphone fixe ?	1. Oui 2. Non	__
205	Le ménage dispose-t-il d'un téléphone mobile ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur de bureau ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur portable ?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'une tablette ou appareil similaire ?	1. Oui 2. Non	__
207	Le ménage dispose-t-il d'un accès à l'Internet ?	1. Oui 2. Non	__
208	Quel(s) type(s) de services d'accès à Internet est (sont) utilisé(s) pour l'accès Internet à domicile ? (Si oui à 207 ?)	<b>1. Oui 2. Non</b>	
	A. Réseau fixe à bande étroite		__
	B. Réseau haut débit total (fixe et / ou mobile)		__
	C. Réseau haut débit fixe uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit fixe)		__
	D. Réseau haut débit mobile uniquement (quel que soit le type de connexion haut débit mobile)		__
	E. Réseau haut débit fixe et un réseau haut débit mobile (quel que soit le type de connexion)		__
	F. Réseau haut débit fixe (filaire)		__
	G. Réseau haut débit terrestre fixe (sans fil)		__
	H. Réseau à large bande par satellite		__
	I. réseau haut débit mobile via un handset/téléphone		__
	J. réseau haut débit mobile via une carte ou un modem USB		__
209	<b>Pourquoi le ménage n'a-t-il pas accès à l'Internet ?</b>	<b>1. Oui 2. Non</b>	
	A. N'a pas besoin de l'Internet		__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
	B. A accès à l'Internet ailleurs	_
	C. Manque de confiance	_
	D. Manque de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	_
	E. Coût des équipements trop élevé	_
	F. Coût des services trop élevés	_
	G. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	_
	H. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	_
	I. L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage	_
	J. Raisons culturelles	_
	K. Manque de contenu local	_
	L. Pas d'électricité dans le ménage	_
	M. Autres raisons	_

### Section 3 : Dépenses des ménages en TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
301	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en équipement téléphonique et de télécopie ?	_ _ _
302	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en services téléphoniques et de télécopie y compris internet ?	_ _ _
303	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de l'image ?	_ _ _
304	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois en matériel de traitement de l'information ?	_ _ _
305	Combien estimez-vous les dépenses (en milliers de F.CFA) de votre ménage en réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information ?	_ _ _
306	Combien estimez-vous les dépenses totales (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois ?	_ _ _
307	Combien estimez-vous les revenus (en milliers de F.CFA) de votre ménage au cours des 12 derniers mois ?	_ _ _



## QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL

### Section 2 : Caractéristiques individuelles

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Quel âge aviez-vous	Années révolues	_ _  ans
202	Sexe du répondant	1. Masculin 2. Féminin	_ _
203	Plus haut Niveau d'étude atteint	1. Aucun 2. Préscolaire 3. Primaire 4. Secondaire 1 <sup>er</sup> cycle 5. Secondaire 2 <sup>ème</sup> cycle 6. Supérieur	_ _
204	Situation professionnelle	1. Employé (salarié public privé) 2. Indépendant, Travailleur pour son propre compte (Agricole ou non Agricole) 3. Sans emploi 4. Inactif 9. Autres (inclassable)	_ _
205	Occupation principale	1. Agriculture 2. Commerce 3. Artisanat et métiers associés 4. Législateurs 5. Cadre supérieur 6. Force de Dépenses et de sécurité 7. Professions intermédiaires 8. Agent d'exécution 9. Manutention 10. Ouvriers et employés non qualifiés 99. Autres (à préciser)	_ _

### Section 3 : Utilisation individuelle des technologies de l'information et de la communication

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
300i	Possédez-vous un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_
301i	Avez-vous utilisé un téléphone mobile au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_
302ai	Avez-vous utilisé un ordinateur de bureau, au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _
302bi	Avez-vous utilisé un ordinateur portable au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _
302di	Avez-vous utilisé une tablette ou appareil similaire au cours des trois (3) derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_ _

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
<b>UTILISATION D'INTERNET</b>			
306i	Avez-vous utilisé Internet (de n'importe quel endroit) au cours des trois derniers mois ?	1. Oui 2. Non ▶ 310i	_
306i_n	<b>Quel est le lieu d'utilisation d'internet au cours des trois derniers mois ?</b>	<b>1. Oui 2. Non</b>	
	A. A la Maison B. Au travail C. A l'école ou à l'Université D. Au domicile d'une autre personne E. A un point d'accès communautaire F. A un point d'accès commercial G. En mobilité H. Via un téléphone mobile I. Via un autre dispositif	_   _   _   _   _   _   _   _   _	
	Parmi les réseaux sociaux suivants, lesquels utilisez-vous ?	A. WhatsApp B. Facebook C. TikTok D. LinkedIn E. Instagram F. Twitter ou X G. Telegram H. Snapchat X. Aucun ▶ 307i	_
307ia	Quel est le principal réseau social que vous utilisez ?	1. WhatsApp 2. Facebook 3. TikTok 4. LinkedIn 5. Instagram 6. Twitter ou X 7. Telegram 8. Snapchat	_
307ib	Pour quelles activités avez-vous utilisé les réseaux sociaux ?	<b>1. Oui 2. Non</b>	
	A. Discuter / échanger avec la famille ou les amis B. Divertissement (vidéos, photos, musiques, jeux, etc.) C. Information (actualités, vidéos, pages d'information) D. Etudes ou formation en ligne E. Faire du commerce (achat, vente, promotion des biens/services) F. Rechercher un emploi/opportunités professionnelles G. Pour des actions communautaires ou citoyennes X. Autres (à préciser)	_   _   _   _   _   _   _   _	



No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
q307i	A quelle fréquence avez-vous utilisé l'Internet en moyenne au cours des 3 derniers mois (tous lieux de connexion confondus)?	1. Au moins une fois par jour 2. Au moins une fois par semaine mais pas chaque jour 3. Moins d'une fois par semaine	_
<b>APPAREILS ET RESEAUX UTILISES POUR LA CONNEXION INTERNET</b>			
309ia0	Avez-vous utilisé un téléphone mobile ou un smartphone pour accéder à Internet au cours des 3 derniers mois ?	1. Oui 2. Non ► 309ib0	_
309ia1	Via un réseau cellulaire mobile	1. Oui 2. Non	_
309ia2	Via d'autres réseaux sans fil (p. ex. Wi-Fi)	1. Oui 2. Non	_
309ib0	Avez-vous utilisé une tablette pour accéder à Internet au cours des 3 derniers mois ?	1. Oui 2. Non ► 309ic0	_
309ib1	Via un réseau cellulaire mobile, en utilisant une clé USB / dongle ou une carte SIM de données intégrée	1. Oui 2. Non	_
309ib2	Via d'autres réseaux sans fil (p. ex. Wi-Fi)	1. Oui 2. Non	_
309ic0	Avez-vous utilisé un ordinateur portable pour accéder à Internet au cours des 3 derniers mois ?	1. Oui 2. Non ► 309id0	_
309ic1	Via un réseau cellulaire mobile, en utilisant une clé USB / dongle ou une carte SIM de données intégrée ou un téléphone mobile cellulaire en tant que modem	1. Oui 2. Non	_
309ic2	Via d'autres réseaux sans fil (p. ex. Wi-Fi)	1. Oui 2. Non	_
309id0	Avez-vous utilisé un autre appareil portatif (par exemple, consoles de jeux portables, montres, lecteurs de livres électroniques, etc.) pour accéder à Internet au cours des 3 derniers mois ?	1. Oui 2. Non	_
308i	Pour laquelle des activités suivantes avez-vous utilisé l'Internet à des fins privées au cours des 12 derniers mois (tous lieux de connexion confondus) ?	1. Oui 2. Non	
	A. Obtenir des informations concernant des biens ou des services B. Obtenir des informations concernant la santé ou des services de santé C. Prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé par l'intermédiaire d'un site web D. Obtenir des informations auprès d'administrations publiques E. Communiquer avec des administrations publiques F. Envoyer ou recevoir des courriers électroniques G. Téléphonie Internet/VoIP H. Prendre part aux réseaux sociaux I. Accéder à des sites de dialogue, des blogs, des groupes d'actualité ou à des discussions en ligne	_	_

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
	J. Acheter ou commander des biens ou des services	<input type="checkbox"/>
	K. Vendre des biens ou des services	<input type="checkbox"/>
	L. Utiliser des services relatifs aux voyages ou à l'hébergement lié aux voyages	<input type="checkbox"/>
	M. Utiliser des services bancaires sur l'Internet	<input type="checkbox"/>
	N. Suivre un cours en ligne (sur un thème indifférent)	<input type="checkbox"/>
	O. Consulter des wikis (Wikipédia, etc.), des encyclopédies en ligne ou d'autres sites web à des fins d'apprentissage	<input type="checkbox"/>
	P. Écouter la radio sur le web	<input type="checkbox"/>
	Q. Regarder la télévision sur le web	<input type="checkbox"/>
	R. Regarder ou télécharger des images, des films ou des vidéos, écouter ou télécharger de la musique, jouer ou télécharger des jeux	<input type="checkbox"/>
	S. Télécharger des logiciels ou des applications	<input type="checkbox"/>
	T. Lire ou télécharger des journaux ou revues en ligne ou des livres électroniques	<input type="checkbox"/>
	U. Rechercher un emploi ou envoyer/soumettre une candidature	<input type="checkbox"/>
	V. Prendre part à des réseaux professionnels	<input type="checkbox"/>
	W. Gérer son propre site Internet	<input type="checkbox"/>
	X. Mettre en ligne des contenus personnels sur un site web à des fins de partage	<input type="checkbox"/>
	Y. Blogage: Tenir un blog ou ajouter des contenus à un blog	<input type="checkbox"/>
	Z. Publier des commentaires concernant des questions civiques ou politiques sur des sites web	<input type="checkbox"/>
	AA. Participer à des consultations ou des votes en ligne concernant des questions civiques ou politiques	<input type="checkbox"/>
	AB. Utiliser des espaces de stockage sur l'Internet pour sauvegarder des documents, des images, de la musique, des vidéos ou d'autres fichiers	<input type="checkbox"/>
	AC. Utiliser un logiciel fonctionnant sur l'Internet pour éditer des documents textuels, des tableurs ou des présentations	<input type="checkbox"/>
	AD. Autres activités (à préciser) .....	<input type="checkbox"/>
309i	Pour laquelle des activités suivantes avez-vous utilisé l'Internet à des fins privées au cours des 3 derniers mois (tous lieux de connexion confondus)?	1. Oui 2. Non
	A. Obtenir des informations concernant des biens ou des services	<input type="checkbox"/>
	B. Obtenir des informations concernant la santé ou des services de santé	<input type="checkbox"/>
	C. Prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé par l'intermédiaire d'un site web	<input type="checkbox"/>
	D. Obtenir des informations auprès d'administrations publiques	<input type="checkbox"/>
	E. Communiquer avec des administrations publiques	<input type="checkbox"/>
	F. Envoyer ou recevoir des courriers électroniques	<input type="checkbox"/>
	G. Téléphonie Internet/VoIP	<input type="checkbox"/>
	H. Prendre part aux réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>



No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES
	I. Accéder à des sites de dialogue, des blogs, des groupes d'actualité ou à des discussions en ligne	<input type="checkbox"/>
	J. Acheter ou commander des biens ou des services	<input type="checkbox"/>
	K. Vendre des biens ou des services	<input type="checkbox"/>
	L. Utiliser des services relatifs aux voyages ou à l'hébergement lié aux voyages	<input type="checkbox"/>
	M. Utiliser des services bancaires sur l'Internet	<input type="checkbox"/>
	N. Suivre un cours en ligne (sur un thème indifférent)	<input type="checkbox"/>
	O. Consulter des wikis (Wikipédia, etc.), des encyclopédies en ligne ou d'autres sites web à des fins d'apprentissage	<input type="checkbox"/>
	P. Ecouter la radio sur le web	<input type="checkbox"/>
	Q. Regarder la télévision sur le web	<input type="checkbox"/>
	R. Regarder ou télécharger des images, des films ou des vidéos, écouter ou télécharger de la musique, jouer ou télécharger des jeux	<input type="checkbox"/>
	S. Télécharger des logiciels ou des applications	<input type="checkbox"/>
	T. Lire ou télécharger des journaux ou revues en ligne ou des livres électroniques	<input type="checkbox"/>
	U. Rechercher un emploi ou envoyer/soumettre une candidature	<input type="checkbox"/>
	V. Prendre part à des réseaux professionnels	<input type="checkbox"/>
	W. Gérer son propre site Internet	<input type="checkbox"/>
	X. Mettre en ligne des contenus personnels sur un site web à des fins de partage	<input type="checkbox"/>
	Y. Blogage: Tenir un blog ou ajouter des contenus à un blog	<input type="checkbox"/>
	Z. Publier des commentaires concernant des questions civiques ou politiques sur des sites web	<input type="checkbox"/>
	AA. Participer à des consultations ou des votes en ligne concernant des questions civiques ou politiques	<input type="checkbox"/>
	AB. Utiliser des espaces de stockage sur l'Internet pour sauvegarder des documents, des images, de la musique, des vidéos ou d'autres fichiers	<input type="checkbox"/>
	AC. Utiliser un logiciel fonctionnant sur l'Internet pour éditer des documents textuels, des tableurs ou des présentations	<input type="checkbox"/>
	AD. Autres activités (à préciser) .....	<input type="checkbox"/>
<b>RAISONS DE NON UTILISATION DE L'INTERNET</b>		
401i	Pourquoi n'avez-vous pas utilisé l'internet ?	1. Oui 2. Non
	A. N'a pas besoin de l'Internet	<input type="checkbox"/>
	B. Ne sait pas ce que l'internet	<input type="checkbox"/>
	C. Ne sait pas comment utiliser l'internet	<input type="checkbox"/>
	D. Coût des services trop élevés	<input type="checkbox"/>
	E. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité	<input type="checkbox"/>
	F. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit l'individu	<input type="checkbox"/>
	G. Pas autorisé à utiliser l'internet	<input type="checkbox"/>
	H. Raisons culturelles	<input type="checkbox"/>
	I. Manque de contenu local	<input type="checkbox"/>
	J. Autres raisons	<input type="checkbox"/>

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
303i	Etes-vous inscrits à un (ou des) programme (s) d'éducation numérique et financière, dans le cadre d'un Projet quelconque ?	1. Oui 2. Non	__
304i	Si oui le (s) quel (s) <i>[Décrire brièvement le programme auquel vous avez participé dans votre communauté]</i>	..... ..... .....	
305i	Parmi les tâches informatiques suivantes, lesquelles savez-vous accomplir sans difficulté ?	1. Oui 2. Non	
	A. Copier ou déplacer un fichier ou un dossier	__	
	B. Utiliser des outils de type copier/coller pour reproduire ou déplacer des informations dans un document	__	
	C. Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes	__	
	D. Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur	__	
	E. Connecter et installer de nouveaux périphériques	__	
	F. Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel	__	
	G. Créer des présentations électroniques avec un logiciel idoine	__	
	H. Transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres appareils	__	
	I. Ecrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé	__	

**Section 4 : caractéristiques des cartes SIM possédées par les membres du ménage**

No.	QUESTIONS ET FILTRES		CODES
<b>401</b>	<b>De combien de cartes SIM disposez-vous ?</b>		__
<b>Pour chacune de ces cartes SIM, répondez aux questions suivantes</b>			
<b>402. N° SIM</b>	<b>403. Type Réseau</b> 1. Airtel 2. Zamani 3. Moov 4. Niger télécom 5. Autre	<b>404. Cette carte SIM dispose-t-elle d'une connexion internet haut débit (au moins 3G) ?</b> 1. Oui 2. Non	<b>405. Cette carte SIM dispose-t-elle d'un compte argent mobile actif (AIRTEL MONEY, ZAMANI CACH, MOOV FOOZ, etc.) ?</b> 1. Oui 2. Non
<b>1</b>	__	__	__
<b>2</b>	__	__	__
<b>3</b>	__	__	__
<b>4</b>	__	__	__



Institut National  
de la Statistique

**NIGER**