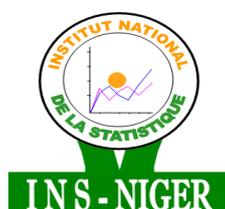


REPUBLIQUE DU NIGER
Fraternité – Travail - Progrès
MINISTRE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Etablissement Public à Caractère Administratif



**ENQUETE NATIONALE SUR L'ACCES ET L'UTILISATION DES TIC
AU NIGER**



**En collaboration avec le Ministère des Postes, des
Télécommunications et de l'Economie Numérique
(MPT/EN)**

**Avec l'appui financier de l'Autorité de Régulation des Télécommunication et des Postes
(ARTP)**

Rapport final

Juin 2018

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES.....	2
LISTE DES TABLEAUX.....	4
LISTE DES GRAPHIQUES.....	5
SIGLES ET ABREVIATIONS.....	6
REMERCIEMENTS.....	7
RESUME DES PRINCIPAUX RESULTATS.....	8
INTRODUCTION.....	9
I. Contexte et Justifications.....	10
II. Objectifs, résultats attendus et méthodologie.....	10
2.1. Objectifs.....	10
2.1.1. Objectif général.....	10
2.1.2. Objectifs spécifiques.....	11
2.2. Méthodologie.....	11
2.2.1. Définition des concepts clés.....	11
2.2.2. Couverture géographique de l'enquête.....	12
2.2.3. Plan de sondage.....	12
2.2.4. Outils de collecte.....	12
2.2.5. Recrutement et formation des agents de collecte.....	13
2.2.6. Collecte des données.....	13
2.2.7. Gestion et traitement des données.....	13
2.2.8. Limites et difficultés rencontrées.....	14
III. PRINCIPAUX RESULTATS.....	15
3.1. Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs des ménages enquêtés.....	15
3.2. Accessibilité des ménages aux TIC.....	17
3.3. Utilisation des TIC par les particuliers.....	20
3.4. Compétences dans l'utilisation des TIC.....	22

3.5. Indicateurs prioritaires	25
CONCLUSION GENERALE ET RECOMMANDATIONS.....	26
ANNEXES	27

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: repartition de la population selon la principale occupation en pourcentage.....	16
Tableau 2: Proportion des ménages possédant un post radio par région	17
Tableau 3: Proportion des ménages possédant une télévision par région (%).....	18
Tableau 4: Proportion des ménages possédant du téléphone par région (%).....	18
Tableau 5; Proportion des ménages possédant un ordinateur par région (%).....	19
Tableau 6: Proportion des ménages possédant un accès à internet par région (%).....	19
Tableau 7: Proportion des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite avec un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s par région (%).....	20
Tableau 8: Proportion des ménages ayant accès au réseau large bande mobile (au moins 3G) via une carte par région (%).....	20
Tableau 9/ Proportion des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région (%).....	21
Tableau 10: : Proportion des individus ayant utilisé un ordinateur au cours des 3 derniers mois par région (%).....	21
Tableau 11: Proportion des individus ayant utilisé l'internet au cours des 3 dernier mois par région (%).....	22
Tableau 12: : Proportion des individus ayant accès aux services selon les lieux d'utilisation de l'internet par région (%).....	22
Tableau 13: : compétences dans l'utilisation des ordinateurs.....	23
Tableau 14: competences dans l'utilisation de l'internet au Niger.....	24
Tableau 15: Proportion des ménages possédant d'un réseau fixe à large bande, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%).....	27
Tableau 16: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande fixe de Terre avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%).....	27
Tableau 17: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande par satellite avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%).....	27
Tableau 18: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un combine téléphonique par région (%).....	28
Tableau 19: Utiliser des services bancaires sur Internet.....	28
Tableau 20: Ecouter la radio sur le web.....	28

LISTE DES GRAPHIQUES

Figure 1:répartition de la population enquêtée par sexe (%)	15
Figure 2: Répartition de la population enquêtée selon le niveau d'instruction.....	16
Figure 3: Répartition de la population selon la situation matrimoniale (%)	17

SIGLES ET ABREVIATIONS

ARTP	: Agence de Régulation des Télécommunication et des Postes
INS	: Institut National de la Statistique
IP	: Protocole Internet
Kbit/s	: Kilobit par seconde
ODD	: Objectifs de Développement Durable
ODK	: Open Data Kit
PDES	: Plan de Développement Economique et Social
SDDCI	: Stratégie de Développement Durable et de Croissance Inclusive
SMSI	: Sommet Mondial sur la Société de L'information
TIC	: Technologies de l'information et de la communication
TVIP	: Télévision par Internet
UIT	: Union internationale des télécommunications
UMTS	: Système universel de télécommunication mobile
ZD	: Zone de Dénombrement

REMERCIEMENTS

La réussite de cette enquête est le résultat d'une étroite collaboration entre l'INS, l'Autorité de Régulation des Télécommunications et de Poste (ARTP) et le Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique (MPT/EN). Les résultats qui en sont issus permettront aux utilisateurs des données statistiques (décideurs, chercheurs et autres usagers) de disposer d'informations récentes et fiables dans le secteur des télécommunications et des TIC au Niger notamment l'accès des ménages et des particuliers aux TICs et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies.

Aux termes de cette enquête, l'Institut National de la Statistique (INS) tient à exprimer toute sa gratitude au Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique pour la confiance placée en lui pour la réalisation de cette étude.

L'INS tient également à adresser tous ses remerciements aux personnes enquêtées pour leur accueil et leur disponibilité à répondre aux questions.

Ces remerciements s'adressent aussi aux responsables des Directions Régionales de l'INS (DR/INS), aux équipes de collecte qui n'ont ménagé aucun effort pour la réussite de cette opération, aux autorités administratives et coutumières pour leur collaboration et leur assistance.

Enfin, les remerciements de la Direction Générale de l'INS vont à l'endroit de l'équipe technique, qui a assuré la réalisation de cette étude et l'élaboration du présent rapport.

Le Directeur Général

Idrissa ALICHINA KOURGUENI

RESUME DES PRINCIPAUX RESULTATS

L'enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger a été réalisée par l'Institut National de la Statistique (INS) en collaboration avec le Ministère des Postes, de Télécommunication et de l'Economie Numérique (MPT/EN). L'objectif global est de mesurer l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies.

La réalisation de cette étude vise à fournir des données statistiques récentes dans le secteur des technologies de l'information et de la communication.

Il ressort de l'analyse des données issues de cette enquête qu'en ce qui concerne le cadre de vie de la population, plus de 20% de la population est sans occupation et l'essentiel des activités exercées sont concentrées dans le secteur primaire (25% pratiquent l'agriculture, 23% exercent des travaux ménagers et domestiques). L'analyse a aussi montré que plus de 60% de la population n'a aucun niveau d'instruction formel.

Les principaux résultats de cette étude ont également fait ressortir que plus de 57% des ménages possèdent un poste radio avec quelques variantes au niveau régional. Plus de 77% des ménages ont déclaré avoir un poste radio à Maradi contre 37% à Agadez.

La télévision par câble semble être la plus accessible à la population. Selon les réponses exprimées par la population cible de cette étude, plus de 88% des ménages ont accès à la télévision par câble alors que la Télévision par Internet (TVIP) n'est accessible qu'à 2,7% des ménages.

Les résultats de l'étude révèlent aussi que seulement 1,4% des ménages ont accès à une ligne téléphonique fixe et 79,2% au téléphone mobile. L'ordinateur est possédé par 8,6% des ménages tandis que 15,6% des ménages ont un accès à l'internet.

Par rapport à l'utilisation des TIC, 62% des ménages utilisent un téléphone mobile, 6,6% pour l'ordinateur et 10,2% ont utilisé l'internet au cours des trois derniers mois. L'utilisation de l'internet varie selon le sexe. Elle est en effet, de 16% chez les hommes contre seulement 5,3% chez les femmes.

S'agissant des compétences dans l'utilisation des TIC, 13% affirment savoir copier ou déplacer un fichier ou un dossier et 1,1% savent utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur. Il faut également noter que 1,1% déclarent savoir envoyer ou recevoir des courriers et 0,3% lire ou télécharger des journaux ou livres électroniques.

INTRODUCTION

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) connaissent de nos jours un développement rapide et croissant. Au-delà de leur importance dans la vie socioéconomique des peuples, elles sont devenues le principal vecteur de communication dans la conduite de nos activités quotidiennes.

Si les Technologies de l'Information et de la Communication jouent un rôle prépondérant dans le développement des pays, il va de soi que le secteur puisse connaître des demandes de plus en plus croissantes et une évolution rapide. D'où la nécessité de disposer de données statistiques fiables et à jour. Conscient de cet état de fait, le sommet mondial sur la société de l'information (SMSI) a mis en avant, la nécessité de mesurer les TIC pour servir le développement et a souligné l'importance de suivre les progrès réalisés sur la voie de l'édification de la société de l'information en utilisant des indicateurs statistiques comparables à l'échelle internationale.

Comme la plupart des pays ayant souscrits à ces engagements, le Niger s'est inscrit depuis 2012 dans un vaste programme de généralisation de l'utilisation des TIC par sa population. Le pays a initié plusieurs réformes visant à faciliter l'accès de sa population à ces technologies.

Dans ce programme, il convient dans un premier temps de créer un cadre d'incitation et de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes dans les TIC et de porter le taux de couverture nationale de la téléphonie mobile à 100% et le taux de pénétration à 70% d'ici 2035. Dans un second temps, il s'agit de parachever l'interconnexion de toutes les villes à la fibre optique tout en réduisant la fracture numérique qui existe entre les milieux urbain et rural. Enfin la vision consiste à introduire l'utilisation des TIC dans les enseignements primaire et secondaire et tendre vers le développement d'applications et contenus adaptés aux besoins des populations nigériennes.

Afin de mettre en place un dispositif de mesure des progrès réalisés dans le domaine des TIC, le Ministère des Postes et Télécommunications et de l'Economie Numérique (MPT/EN) en collaboration avec l'Institut National de la Statistique (INS) et l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP), a initié une série d'enquêtes sur les Technologies de l'Information et de la Communication au Niger. La présente enquête sur l'accès et l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication au Niger, objet du présent rapport vise à pallier l'absence des données récentes et de qualité permettant de mesurer l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies. Elle mettra à la disposition des décideurs, chercheurs et autres utilisateurs des données statistiques un certain nombre d'indicateurs sur les TIC au Niger.

Ainsi, le rapport de cette enquête est structuré en trois parties : la première concerne le contexte, la justification, la deuxième porte sur les objectifs de l'étude et les aspects méthodologiques et la troisième partie présente les principaux résultats.

I. Contexte et Justifications

La croissance fulgurante de l'infrastructure des technologies de l'information et de la communication (TIC) et l'adoption massive de ces technologies au cours des dix dernières années ont entraîné une forte augmentation de la demande de données et de statistiques comparables dans le domaine des TIC. Le Forum du Sommet mondial sur la société de l'information organisé par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) du 12 au 16 juin 2017 à Genève consacre la production d'informations statistiques fiables sur les TIC dans le suivi des Objectifs de Développement Durable (ODD). Afin d'amener les Etats à respecter cet engagement, l'UIT publie chaque année un classement des pays membres dans le développement des TIC.

Il a été noté lors de ce classement que la sous-région « Afrique » connaît une pénétration rapide des TIC qui dépasse dans certains cas les prévisions. Par exemple entre 2000 et 2013, le taux d'utilisation du téléphone mobile est passé de 5% à 63,5%.

Au Niger ce secteur est en pleine croissance mais non quantifié. Les derniers chiffres font état d'une couverture nationale de 85% pour la radio, 80% pour la télé en 2012, d'un taux de pénétration du mobile de l'ordre de 27,65% en 2013 et d'un taux d'utilisation de l'internet de 2,8% (ECVMA 2014).

Au regard de la faiblesse de certains taux, le Niger a élaboré et adopté le PDES 2017-2021 et a ratifié plusieurs textes et conventions internationales en matière de TIC. Le Niger a également élaboré une stratégie intitulée Stratégie de Développement Durable et de Croissance Inclusive (SDDCI 2035). L'élaboration de tous ces documents requiert la production de données statistiques. Or, les enquêtes réalisées auprès des ménages sont une source importante de statistiques dans la mesure où elles donnent des informations très utiles sur la façon dont les usagers utilisent ou ont accès aux TIC et permettent également d'évaluer l'incidence des TIC sur la vie quotidienne. Les données recueillies au terme de ces enquêtes sont indispensables pour surveiller les buts et cibles liés au développement des TIC, à l'échelle nationale (PDES) et internationale, y compris ceux définis par le sommet mondial sur la société de l'information et par la commission « La large bande au service de développement numérique », ainsi que dans les objectifs du développement durable (ODD). De ce fait la collecte, l'analyse et la diffusion de données statistiques sur les TIC est d'une importance capitale pour un pays comme le Niger.

II. Objectifs, résultats attendus et méthodologie

2.1. Objectifs

2.1.1. Objectif général

L'objectif général visé à travers la réalisation de l'enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des TIC au Niger est de disposer de données statistiques récentes et

fiables permettant de mesurer l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et de l'utilisation qu'ils font de ces technologies.

2.1.2. Objectifs spécifiques

Cette étude vise spécifiquement à :

- ✓ Déterminer le degré d'accessibilité des ménages aux TIC ;
- ✓ Connaître les principales utilisations de ces TIC par la population ;
- ✓ Identifier les compétences de la population quant à l'utilisation de ces TIC ;
- ✓ Renseigner les principaux indicateurs de l'UIT.

2.2. Méthodologie

2.2.1. Définition des concepts clés

Échantillon : En statistique, un échantillon est un sous-ensemble d'une population. Généralement, la population à étudier est très vaste, ce qui rend le recensement ou l'énumération complexe. Ainsi, les chercheurs peuvent sélectionner un sous-ensemble représentatif de la population (en utilisant des méthodes scientifiques appropriées) et recueillir des informations, qui peuvent être utilisées pour faire des inférences ou des extrapolations à la population globale.

Échantillonnage : Processus par lequel des unités constituant l'échantillon sont choisies de la base de sondage qui est réalisée à partir de la population d'intérêt (univers). Plusieurs méthodes d'échantillonnage peuvent être utilisées. Les méthodes d'échantillonnage probabilistes constituent des méthodes les plus recommandées par la communauté scientifique.

Base de sondage : La liste la plus complète d'unités provenant de la population d'intérêt (univers), le plus souvent, elle est obtenue à la suite d'un recensement.

Zone de Dénombrement (ZD) : C'est un espace ou une aire géographique du territoire national, bien délimité à l'intérieur de la commune et sans chevauchement. La constitution et le découpage des ZD sont effectués par le service de la cartographie de l'Institut National de la Statistique (INS) en prélude au Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGP/H), dans le but de faciliter les opérations de dénombrement général de la population. Les ZD ainsi constituées sont aussi utilisées pour le besoin des enquêtes auprès des ménages. C'est l'unité principale de référence dans laquelle se trouvent les populations qui seront observées. Elle peut être composée d'une partie de quartier en milieu urbain, d'un ou plusieurs villages en milieu rural.

Ménage : C'est un ensemble de personnes, apparentées ou non, vivant habituellement ensemble dans un même logement, mettant en commun tout ou une partie de leurs ressources, mangeant le repas préparé sur un même feu et reconnaissant l'autorité d'une même personne appelée chef de ménage.

TIC : Technologie de l'information et de la communication

2.2.2. Couverture géographique de l'enquête

L'enquête a été réalisée dans les huit (8) régions du Niger à l'exception de certaines zones d'insécurité dans la région de Diffa et Tillabéri (Bosso, Ayérou, Bankilaré). Le Département de Bilma n'a pas également été enquêté compte tenu des conditions d'accès difficiles de la zone.

2.2.3. Plan de sondage

Les résultats de l'enquête sur l'accès des ménages aux TIC sont représentatifs seulement au niveau national, considéré comme domaine d'étude. Les domaines d'étude sont généralement définis comme étant des sous-groupes d'analyse pour lesquels l'on souhaite obtenir des données d'un même niveau de précision. L'échantillon de cette enquête a été obtenu de façon aléatoire et stratifié à deux degrés.

Au premier degré de tirage, des Zones de Dénombrement (ZD) ont été sélectionnées dans chaque région proportionnellement à leur taille (en termes de nombre de ménages).

Au second degré, dans chaque ZD sélectionnée au premier degré, 20 ménages ont été sélectionnés (après avoir dénombré la ZD) par un tirage systématique à probabilité égale. Au sein de ces ménages toutes les personnes âgées de 15 ans et plus ont fait l'objet d'un entretien individuel.

Au total, 2505 ménages et 6871 personnes éligibles (âgées de 15 ans et plus) ont été enquêtés répartis dans 126 grappes (ZD) et 8 régions du Niger.

2.2.4. Outils de collecte

Quatre (4) types de questionnaires ont été conçus pour interviewer les populations cibles. Il s'agit de :

- La fiche de dénombrement : qui a permis d'établir la liste exhaustive de tous les ménages dans les grappes sélectionnées ;
- Le questionnaire ménage : qui a permis de collecter les informations relatives aux ménages ;
- Un questionnaire individuel : qui est consacré aux personnes âgées de 15 ans et plus dans tous les ménages sélectionnés ;
- Une fiche de synthèse : qui a permis de faire le récapitulatif des ménages et éligibles enquêtés par grappe.

Ces questionnaires ont été programmés sur des tablettes grâce à l'application ODK (Open Data Kit). Ce qui a permis d'intégrer les sauts logiques afin d'améliorer la qualité des données et aussi de rendre plus aisée et plus rapide la collecte.

2.2.5. Recrutement et formation des agents de collecte

La collecte de données sur le terrain a été assurée du 04 au 13 Avril 2018 par des enquêteurs sélectionnés à l'issue d'un test de recrutement organisé par l'INS à cet effet. Ainsi, soixante-neuf (69) enquêteurs ont été retenus pour suivre la formation. Cette formation a été à la fois théorique et pratique d'une durée de trois (3) jours. Elle a eu pour but de doter ce personnel de connaissances et aptitudes leur permettant de bien remplir les outils de collecte de l'enquête.

A l'issue de la formation, soixante-quatre (64) agents ont été retenus dont seize (16) chefs d'équipe et quarante-huit (48) enquêteurs. Les chefs d'équipe ont été sélectionnés parmi les plus performants à la formation mais aussi les plus expérimentés. Ces derniers ont été chargés notamment d'animer les équipes et de coordonner les travaux sur le terrain, ils ont supervisé toutes les activités des membres de leur équipe et ont assuré le respect des directives données lors de la formation.

2.2.6. Collecte des données

Seize (16) équipes composées chacune d'un (1) chef d'équipe, de trois (3) enquêteurs et d'un (1) chauffeur ont été réparties entre les huit (8) régions du Niger pendant dix (10) jours pour la collecte des données. Chaque équipe, a sillonné toutes les ZD qui lui ont été attribuées par l'équipe technique.

Afin de s'assurer de la bonne exécution de l'opération de collecte des données sur le terrain et surtout d'apporter l'appui technique de proximité, des missions de supervisions ont été organisées par les agents de l'INS et du Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique.

2.2.7. Gestion et traitement des données

Un système de suivi de la collecte (soumissions des formulaires en temps réel à partir du serveur) a été mis en place grâce à l'application ODK (open data kit).

Les données ont été ainsi éditées et apurées au fur et à mesure qu'elles sont envoyées sur le serveur. Cette étape a permis de corriger les incohérences constatées. Ces incohérences sont généralement dues aux erreurs de remplissage des formulaires par les agents enquêteurs. C'est donc le fichier des données issu de cet apurement qui a permis de procéder à l'analyse des données.

2.2.8. Limites et difficultés rencontrées

Les principales difficultés rencontrées au cours de cette opération sont multiples. La première difficulté était liée au délai de réalisation de l'enquête très court, ce qui a occasionné une pression énorme sur tout le personnel intervenant dans l'opération. La deuxième difficulté était relative au retard accusé dans le déblocage des fonds et qui a beaucoup impacté le démarrage à temps de l'enquête. La dernière difficulté à énumérer est le mauvais état de certains matériels logistiques ce qui a entraîné un retard dans la mise en route des agents de collecte ainsi que la supervision.

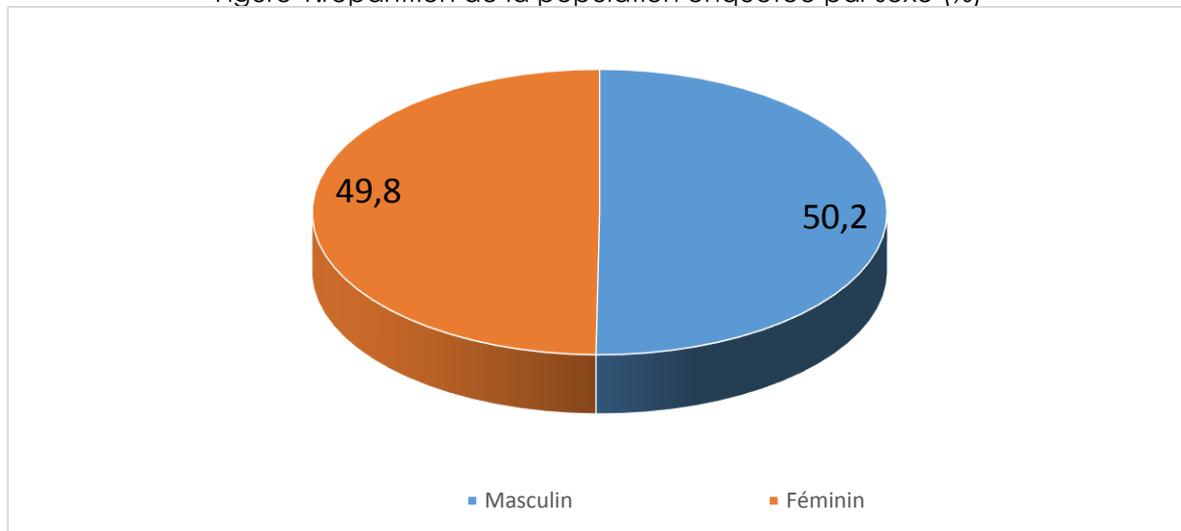
III. PRINCIPAUX RESULTATS

3.1. Caractéristiques sociodémographiques et économiques des chefs des ménages enquêtés

La compréhension des différentes thématiques abordées dans cette étude nécessite au préalable la connaissance du cadre de vie de la population cible. Il est donc présenté dans cette section, les caractéristiques sociodémographiques et économiques des ménages cibles de cette étude.

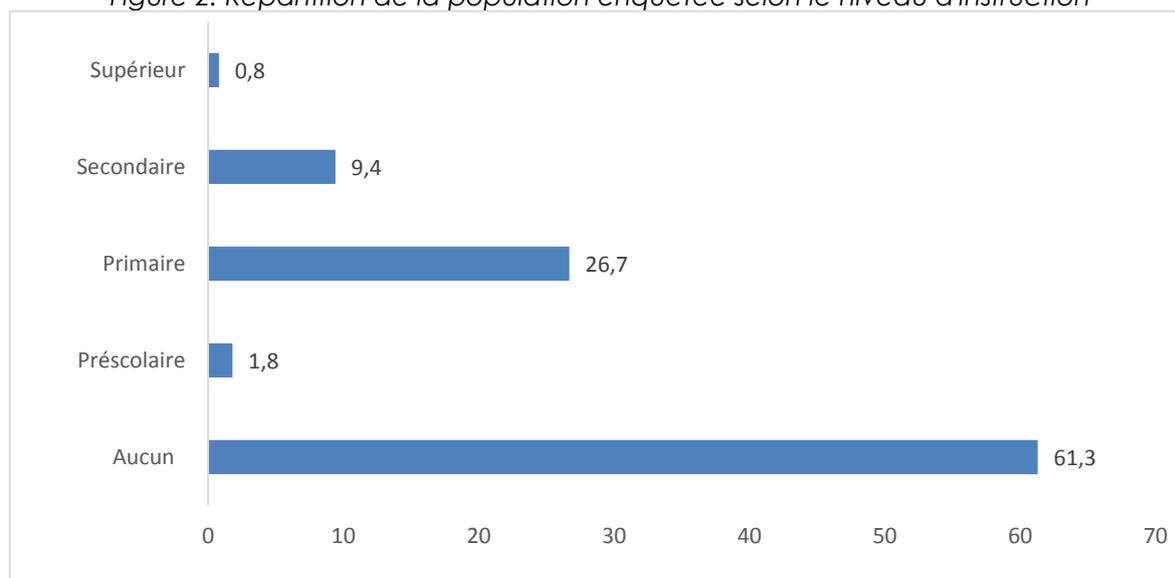
Ainsi, l'analyse des données de l'enquête selon le sexe, fait ressortir une répartition presque égalitaire entre hommes et femmes selon les données de la figure N°1 ci-dessous. Ainsi, 50,2% des ménages enquêtés sont dirigés par des hommes contre 49,8% par des femmes.

Figure 1:répartition de la population enquêtée par sexe (%)



L'analyse selon le niveau d'instruction montre que plus de six (6) chefs des ménages sur dix (10) n'ont aucun niveau d'instruction. On remarque aussi que environ 1% de la population cible a atteint un niveau d'instruction supérieur.

Figure 2: Répartition de la population enquêtée selon le niveau d'instruction



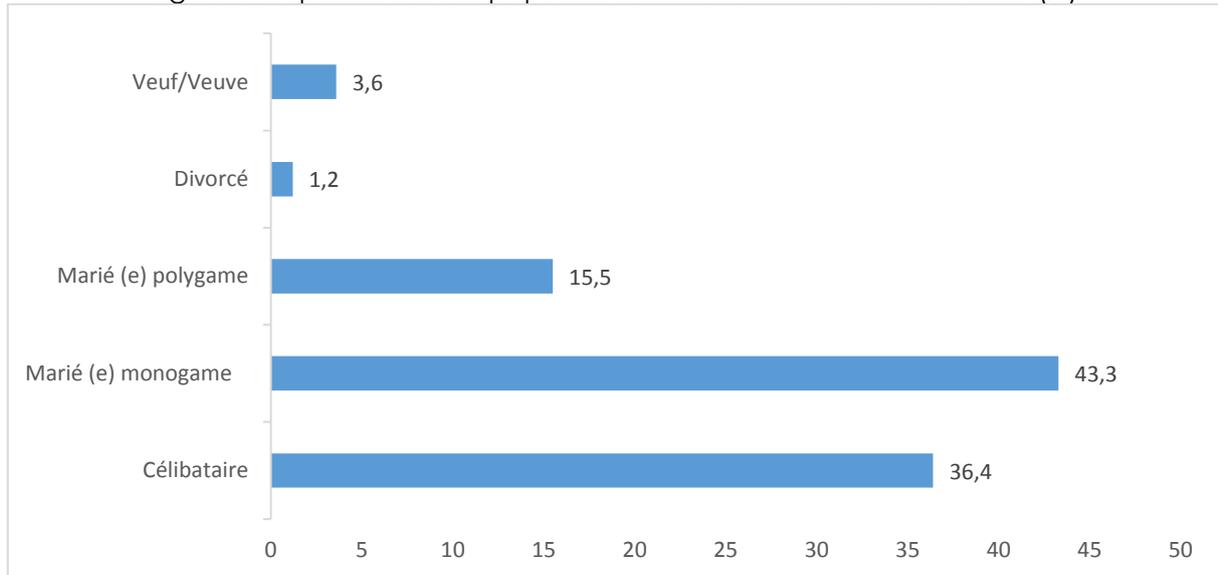
Par rapport à la principale occupation des personnes cibles de cette enquête, on remarque que plus de 20% des chefs des ménages sont sans occupation. Les activités porteuses telles que le commerce, l'artisanat et l'administration (publique ou privée) occupent respectivement 4,2%, 1% et 1%.

Tableau 1: répartition de la population selon la principale occupation en pourcentage

Occupation principale	Proportion
Agriculture	25,3
commerce	4,2
Artisanat	1,0
Travaux ménagers et domestiques	23,4
Elève/Étudiant	21,8
Administration publique/privé	1,0
Ouvriers/travail journalier	2,2
Forces de Défense et de Sécurité	0,1
Sans occupation	20,5
Autres	0,6
Total	100

En ce qui concerne la situation matrimoniale, on note une proportion plus élevée des mariés monogames (43,3%). Les divorcés et veufs ou veuves représentent moins de 5%.

Figure 3: Répartition de la population selon la situation matrimoniale (%)



3.2. Accessibilité des ménages aux TIC

L'accessibilité des ménages aux TIC telles que la radio, la télévision, l'internet et autres services associés ont été abordés dans cette étude, en termes d'opinions exprimées par les ménages à propos de cette thématique.

Ainsi, plus de la moitié des ménages (57%) possèdent un poste radio. Ces résultats montrent que ce sont les régions de Maradi, Niamey et Tahoua qui enregistrent le plus grand nombre de ces ménages avec des proportions respectives de 77,1 ; 63,7 et 61,8%. Par contre, c'est dans les régions de Diffa et Agadez que l'on retrouve les plus faibles proportions des ménages possédant une radio (35,6 et 37,4% respectivement).

Tableau 2: Proportion des ménages possédant un poste radio par région

REGION	Proportion
AGADEZ	37,4
DIFFA	35,6
DOSSO	46,2
MARADI	77,1
NIAMEY	63,7
TAHOUA	61,8
TILLABERI	39,8
ZINDER	59,7
ENSEMBLE	57,0

La télévision par câble semble être la plus accessible à la population. En effet, plus de 88% des ménages ont accès à la télévision par câble alors que la Télévision par Internet (TVIP) n'est accessible que pour environ 2,7% des ménages.

Au niveau régional, la couverture des services de la télévision présente des disparités. En ce qui concerne la télévision par câble, la région de Niamey est la plus couverte avec 97% tandis que la plus faible couverture est observée à Maradi (71%). Pour ce qui est de l'accessibilité à la TNT c'est Agadez et Dosso qui ont les plus grandes proportions (37,2% et 13,9% respectivement). Ces résultats montrent aussi que l'accessibilité aux services directs par satellite est plus prononcée à Tillabéri et Niamey qui enregistrent les plus grandes proportions avec environ 53,4 et 47,3% des ménages respectivement. A l'inverse, Tahoua présente la plus faible proportion des ménages (10,3%) ayant accès aux services directs par satellite.

Tableau 3: Proportion des ménages possédant une télévision par région (%)

REGION	Télévision par câble	Télévision Numérique de Terre	Télévision par Internet (TVIP)	Services directs par satellite
AGADEZ	82,9	37,2	0,0	37,2
DIFFA	88,0	0,0	0,0	38,0
DOSSO	91,7	13,9	2,0	25,8
MARADI	71,5	9,2	0,0	15,0
NIAMEY	97,2	2,4	1,8	47,3
TAHOUA	87,1	1,6	4,3	10,3
TILLABERI	76,4	6,7	2,7	53,4
ZINDER	83,4	14,0	8,8	33,1
ENSEMBLE	88,1	9,2	2,7	33,9

L'analyse du tableau N°4 ci-dessous montre que c'est seulement 1,4% des ménages qui possèdent une ligne téléphonique fixe contre 79,2% pour le téléphone mobile. Il faut noter que la possession de ligne fixe est disparate à l'intérieur des régions. Par exemple, 4,4% à Niamey et presque nulle (0%) à Agadez. La possession du téléphone mobile est peu variable au Niger sauf à Agadez où cette proportion est relativement faible (42,7%).

Tableau 4: Proportion des ménages possédant du téléphone par région (%)

REGION	Ligne de téléphone fixe	Téléphone mobile
AGADEZ	0,0	42,7
DIFFA	1,4	70,3
DOSSO	1,3	86,8
MARADI	1,1	78,5
NIAMEY	4,4	96,9
TAHOUA	2,3	81,1
TILLABERI	0,3	81,8
ZINDER	0,8	76,1
ENSEMBLE	1,3	79,2

Il ressort des résultats de cette enquête que seuls 8,6% des ménages possèdent un ordinateur. Cependant, on constate quelques disparités de cette proportion au

niveau régional. La plus grande proportion est enregistrée à Niamey (38,9%) et la plus faible proportion est observée à Zinder (1,3%).

Tableau 5; Proportion des ménages possédant un ordinateur par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	13,6
DIFFA	2,8
DOSSO	13,5
MARADI	4,5
NIAMEY	38,9
TAHOUA	12,0
TILLABERI	5,6
ZINDER	1,3
ENSEMBLE	8,6

D'autre part, 15,6% des ménages ont un accès à l'internet. La plus forte proportion est observée dans la région de Niamey (72,8%) et la plus faible proportion dans la région de Zinder (2,9%).

Tableau 6: Proportion des ménages possédant un accès à internet par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	15,4
DIFFA	14,2
DOSSO	20,7
MARADI	7,9
NIAMEY	72,8
TAHOUA	19,0
TILLABERI	14,8
ZINDER	2,9
ENSEMBLE	15,6

Les résultats résumés dans le tableau N°7 ci-dessous montrent que seulement 9,4% des ménages possèdent d'un réseau fixe à bande étroite avec un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s. La forte proportion est enregistrée dans la région de Tillabéri (18,0%) et la plus faible proportion dans la région de Tahoua (0%).

Tableau 7: Proportion des ménages ayant accès au réseau fixe à bande étroite avec un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	11,1
DIFFA	10,0
DOSSO	5,8
MARADI	3,8
NIAMEY	15,6
TAHOUA	0,0
TILLABERI	18,0
ZINDER	15,6
ENSEMBLE	9,4

S'agissant de l'accessibilité au réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte, l'analyse des réponses résumée dans le tableau N°8 ci-dessous révèle que plus de 60,2% des ménages nigériens y ont accès. On enregistre, une forte proportion dans la région de Diffa (100%) et la plus basse proportion dans la région de Dosso (34%)

Tableau 8: Proportion des ménages ayant accès au réseau large bande mobile (au moins 3G) via une carte par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	50,0
DIFFA	30,0
DOSSO	34,0
MARADI	54,3
NIAMEY	80,4
TAHOUA	68,3
TILLABERI	61,1
ZINDER	78,5
ENSEMBLE	60,2

3.3. Utilisation des TIC par les particuliers

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication était au centre des investigations auprès des personnes enquêtées. Cette section traite des opinions des répondants par rapport à l'utilisation des TIC tels que le téléphone, la radio, la télévision, l'internet etc.

En ce qui concerne l'utilisation des téléphones mobiles au Niger, il ressort des données résumées dans le tableau N°9 ci-dessous qu'environ sept (7) personnes sur dix (10) utilisent le téléphone portable. Cette proportion varie selon les régions. Elle est d'environ 83% à Niamey contre près de 35% pour la région d'Agadez.

Tableau 9/ Proportion des individus ayant utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois par région (%)

REGION	Proportion (%)
AGADEZ	34,8
DIFFA	75,4
DOSSO	68,4
MARADI	56,2
NIAMEY	82,6
TAHOUA	71,0
TILLABERI	61,9
ZINDER	67,1
ENSEMBLE	65,2

Les résultats font ressortir une faible utilisation des ordinateurs au Niger. En effet, seulement 6,5% de la population utilise les ordinateurs. Cette proportion varie peu suivant les régions à l'exception de Niamey qui enregistre une proportion d'environ 26% d'utilisateurs.

Tableau 10: Proportion des individus ayant utilisé un ordinateur au cours des 3 derniers mois par région (%)

REGION	Proportion (%)
AGADEZ	6,0
DIFFA	2,6
DOSSO	9,0
MARADI	3,8
NIAMEY	25,8
TAHOUA	9,1
TILLABERI	2,9
ZINDER	4,0
ENSEMBLE	6,6

Cette faible utilisation des technologies de l'information et de la communication ne laisse pas en marge l'internet comme le montrent les données du tableau N°11 ci-dessous. En effet, seulement une personne sur dix au Niger utilise l'internet (10,2%). L'utilisation de l'internet est beaucoup plus élevée à Niamey (42% environ) comparativement à Zinder, Tillabéri et Maradi avec des proportions respectives de 5,2%, 5,6% et 6,4%.

Tableau 11: Proportion des individus ayant utilisé l'internet au cours des 3 dernier mois par région (%)

REGION	Proportion (%)
AGADEZ	11,7
DIFFA	15,2
DOSSO	10,1
MARADI	5,2
NIAMEY	42,1
TAHOUA	13,3
TILLABERI	5,6
ZINDER	6,4
ENSEMBLE	10,2

Les lieux d'utilisation de l'internet au Niger sont très diversifiés. Ainsi, on remarque que le domicile, est le lieu d'utilisation de l'internet le plus répandu (75%). Le lieu d'étude concerne environ 17% des utilisateurs de l'internet.

Tableau 12: Proportion des individus ayant accès aux services selon les lieux d'utilisation de l'internet par région (%)

REGION	Domicile	Lieu du travail	Lieu d'étude	Point d'accès payant a l'Internet	En déplacement
AGADEZ	92,6	48,2	22,2	37,0	37,0
DIFFA	90,8	13,8	0,0	4,6	17,2
DOSSO	66,2	27,2	13,0	27,4	20,0
MARADI	64,0	16,0	13,7	19,8	20,3
NIAMEY	96,1	43,0	30,5	34,3	49,0
TAHOUA	76,3	23,4	12,4	7,6	22,6
TILLABERI	86,2	21,4	22,5	9,0	32,1
ZINDER	44,4	25,8	14,6	24,9	30,3
ENSEMBLE	75,9	28,4	17,9	21,0	30,5

3.4. Compétences dans l'utilisation des TIC

Les technologies de l'information et de la communication sont utilisées pour diverses activités. Des questions ont été posées aux enquêtés afin de mieux cerner les différentes orientations de ces technologies. Cette section présente les résultats de l'analyse des réponses exprimées par la population cibles à ces questions.

Si l'accessibilité aux TIC connaît une progression remarquable au Niger, la compétence dans l'utilisation de ces TIC mérite d'être améliorée. En effet, moins de deux (2) personnes sur dix (10) savent copier ou déplacer un fichier dans un ordinateur. L'utilisation des formules arithmétiques de base dans un tableur ne concerne que 1,1% de la population cible.

L'utilisation de la messagerie (Savoir envoyer des messages électroniques avec pièces jointes par exemple) concerne environ 25% des répondants à Niamey contre 2% pour la région de Tillabéri.

Le constat semble être le même suivant tous les modes d'utilisation de l'ordinateur au Niger.

Tableau 13: compétences dans l'utilisation des ordinateurs

REGION	Copier/déplacer un fichier ou dossier	Utiliser des outils de type copier/coller	Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes	Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur	Connecter et installer de nouveaux périphériques	Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel
AGADE Z	11,3	7,3	4,8	3,4	3,4	5,2
DIFFA	4,9	4,3	1,4	0,7	2,1	1,4
DOSSO	18,3	11,2	5,7	0,3	3,6	2,8
MARADI	8,8	5,6	2,9	0,2	1,4	1,6
NIAMEY	24,4	21,1	24,3	6,5	17,7	20,2
TAHOU A	19,3	12,9	8,7	1,5	2,2	4,3
TILLABE RI	10,5	3,0	2,0	0,3	11,0	3,4
ZINDER	8,8	4,0	6,2	0,9	2,5	1,5
ENSEMBLE	13,0	7,7	6,2	1,1	4,6	3,7

S'agissant des compétences de la population dans l'utilisation de l'internet, l'analyse fait ressortir des résultats qui méritent une attention toute particulière.

Ainsi, la population au Niger semble avoir très peu de compétences quant à l'utilisation de l'internet. C'est seulement 1% de la population qui a déclaré savoir se connecter à l'internet pour envoyer ou recevoir des courriers électroniques. La connexion à l'internet pour prendre part aux réseaux sociaux n'a été déclarée que par 0,9% de la population. Il importe de noter une faible variation de ces résultats selon les régions.

Tableau 14: compétences dans l'utilisation de l'internet au Niger

REGION	Envoyer/recevoir des courriers	Téléphonie Internet/VoIP	réseaux sociaux	Accéder à des sites de dialogue, blogs, d'actualité	Acheter des biens	Suivre un cours en ligne	Lire/télécharger des journaux ou livres électroniques
AGADEZ	0,0	0,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,0
DIFFA	0,0	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
DOSSO	0,1	0,3	0,3	0,5	0,2	0,0	0,5
MARADI	0,2	0,6	0,7	0,4	0,3	0,1	0,1
NIAMEY	1,2	0,3	1,2	1,2	0,0	0,4	1,1
TAHOUA	1,5	1,4	1,7	0,5	0,7	0,7	0,6
TILLABERI	0,7	0,6	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0
ZINDER	2,4	0,3	1,3	0,4	0,4	0,2	0,4
ENSEMBLE	1,1	0,6	0,9	0,4	0,3	0,2	0,3

3.5. Indicateurs prioritaires

N°	Libellé de l'indicateur	Valeur de l'indicateur	
		Effectif absolu	Proportion (en %)
1	Nombre total de ménages	3 796 463	100
2	Population cible totale (15 ans et plus)	9 376 289	100
3	Nombre total d'hommes (15 ans et plus)	4 324 911	46,1
4	Nombre total de femmes (15 ans et plus)	5 051 378	53,9
5	Nombre de ménages ayant un ordinateur	327 957	8,6
6	Nombre de ménages ayant accès à Internet	591 039	15,6
7	Nombre total de particuliers utilisant Internet	958 661	10,2
8	Nombre total d'hommes utilisant Internet	691 660	16
9	Nombre total de femmes utilisant Internet	267 001	5,3
10	Nombre total de personnes possédant un téléphone mobile	6 109 572	65,2
11	Nombre total d'hommes possédant un téléphone mobile	3 312 556	76,6
12	Nombre total de femmes possédant un téléphone mobile	2 797 016	55,4
13	Nombre d'individus sachant Copier ou déplacer un fichier ou un dossier	1 216 675	13
14	Nombre d'individus sachant les outils copier et coller pour dupliquer ou déplacer des informations dans un document	723 696	7,7
15	Nombre d'individus sachant envoyer des e-mails avec des fichiers joints (par exemple, document, image, vidéo)	578 419	6,2
16	Nombre d'individus sachant utiliser des formules arithmétiques de base dans une feuille de calcul	103 340	1,1
17	Nombre d'individus sachant connecter et installer de nouveaux périphériques (par exemple un modem, une caméra, une imprimante)	427 427	4,6
18	Nombre d'individus sachant trouver, télécharger, installer et configurer des logiciels	342 487	3,7
19	Nombre d'individus sachant créer des présentations électroniques avec un logiciel de présentation (y compris des images, du son, des vidéos ou des graphiques)	83 745	0,9
20	Nombre d'individus sachant transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres périphériques	504 110	5,4
21	Nombre d'individus sachant écrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé	87 289	0,9

CONCLUSION GENERALE ET RECOMMANDATIONS

L'enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des TIC au Niger a mis en évidence la forte pénétration et l'utilisation de ces technologies par la population au Niger. Comparativement aux résultats de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l'Agriculture (ECVMA) réalisée en 2011 et 2014, on remarque une évolution considérable des indicateurs sur l'accès et l'utilisation des TIC au Niger.

En effet, en 2011 la proportion des personnes âgées de 15 ans ou plus utilisant un téléphone portable est de 27,9%. Cette proportion est passée à 40,8% en 2014 et les résultats de cette enquête la situent à 65,2% en 2018. Quant à l'utilisation de l'internet, elle est de 1,9% en 2011 contre 2,8% en 2014 et 10,2% en 2018.

Il ressort aussi des résultats qui en découlent, que 57% des ménages possèdent un accès à un poste radio et 88,1% possèdent un poste téléviseur. L'ordinateur n'est possédé que par 8,6% des personnes cibles.

Quant aux compétences en matière d'utilisation de ces technologies, elles sont plus faibles et se limitent dans 13% des cas à la maîtrise du « copier/coller » ou « déplacer » un fichier dans un dossier.

Les résultats ont aussi révélé que seulement 6,2% des personnes cibles savent envoyer des messages électroniques (e-mails) avec des fichiers joints et 3,7% d'individus savent trouver, télécharger, installer et configurer des logiciels. Pour les compétences les plus poussées, elles se résument à la création de présentations électroniques, avec un logiciel de présentation (0,9% d'individus) et l'écriture de programmes avec un langage informatique toujours dans la même proportion.

Au vu de ces résultats, les recommandations suivantes peuvent être formulées et adressées aux autorités du Ministère des Postes et Télécommunications :

- Renforcer et pérenniser le dispositif de collecte de données sur les TIC au Niger ;
- Généraliser la formation des TIC à tous les niveaux de l'enseignement ;
- Rendre plus accessible l'internet par la création et la multiplication des points d'accès communautaires ;
- Mettre en place des programmes de développement des compétences de la population nigérienne dans les TIC par la formation.

ANNEXES

Tableau 15: Proportion des ménages possédant d'un réseau fixe à large bande, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	22,1
DIFFA	0,0
DOSSO	1,7
MARADI	0,0
NIAMEY	11,5
TAHOUA	0,0
TILLABERI	9,3
ZINDER	17,6
ENSEMBLE	6,4

Tableau 16: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande fixe de Terre avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	11,1
DIFFA	0,0
DOSSO	1,5
MARADI	3,3
NIAMEY	2,4
TAHOUA	4,3
TILLABERI	4,6
ZINDER	0,0
ENSEMBLE	3,3

Tableau 17: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande par satellite avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins à 256 kbit/s par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	11,1
DIFFA	0,0
DOSSO	1,5
MARADI	0,0
NIAMEY	3,6
TAHOUA	9,5
TILLABERI	4,6
ZINDER	10,7
ENSEMBLE	5,0

Tableau 18: Proportion des ménages possédant d'un réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un combine téléphonique par région (%)

REGION	Proportion
AGADEZ	0,0
DIFFA	0,0
DOSSO	10,9
MARADI	7,1
NIAMEY	20,8
TAHOUA	24,0
TILLABERI	7,5
ZINDER	64,0
ENSEMBLE	17,5

Tableau 19: Utiliser des services bancaires sur Internet

REGION	proportion
AGADEZ	0,0
DIFFA	0,0
DOSSO	0,2
MARADI	0,3
NIAMEY	0,0
TAHOUA	0,6
TILLABERI	0,1
ZINDER	0,2
ENSEMBLE	0,2

Tableau 20: Ecouter la radio sur le web

REGION	
AGADEZ	0,0
DIFFA	0,0
DOSSO	0,4
MARADI	0,1
NIAMEY	0,4
TAHOUA	3,3
TILLABERI	0,2
ZINDER	0,5
ENSEMBLE	0,8

Enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger

QUESTIONNAIRE MENAGE

I. IDENTIFICATION DU MENAGE			
No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
001	Région :	1. Agadez 2. Diffa 3. Dosso 4. Maradi 5. Tahoua 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_ _
002	Département :	_____	_ _ _
003	Commune :	_____	_ _ _

SECTION 1 : CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES DES MEMBRES DU MENAGE

100. N° d'ordre	101. Nom des personnes du ménage	102. Lien avec le chef de ménage (CM) 1=CM 2=Epoux (se) 3= Fils/fille 4= Père/mère du CM 5=Frère/Sœur 6=Petits-enfants 7=Neveu/nièce 8=Autres parents 9=Sans lien de parenté	103. Sexe 1. Mas 2. Fém.	104. Quel âge aviez-vous (années révolues)	105. Statut de résidence 1=présent 2=absent 3=visiteur	10 ans et plus	5 ans et plus			15 ans ou plus
						105. Etat matrimonial 1=Célibataire monogame 2=Marié(e) polygame 3=Marié(e) polygame 4=Divorcé(e) 5=Veuf (ve)	107. Plus haut Niveau d'étude atteint (VOIR CODES)	108. Situation professionnelle (VOIR CODES)	109. Profession principale (VOIR CODES)	110. Est éligible : Personne de 15 ans ou plus
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 2 O N

05		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
06		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
07		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
08		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
09		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
10		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
11		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							
12		<input type="checkbox"/>	1 2 O N							

SECTION 2: ACCES DU MENAGE AUX TIC

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Le ménage dispose-t-il d'une radio?	1. Oui 2. Non	__
202	Le ménage dispose-t-il d'une télévision?	1. Oui 2. Non	__ __
203	Le ménage a-t-il accès aux services de télévision suivants :	SI 202=1	
	A. Télévision par câble	1. Oui 2. Non	__
	B. Télévision par Internet (TVIP)	1. Oui 2. Non	__
	C. Services directs par satellite	1. Oui 2. Non	__
	D. Télévision numérique de Terre	1. Oui 2. Non	__
204	Le ménage dispose-t-il d'une ligne de téléphone fixe ?	1. Oui 2. Non	__
205	Le ménage dispose-t-il d'un téléphone mobile?	1. Oui 2. Non	__
206	Le ménage dispose-t-il d'un ordinateur (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette ou appareil similaire)?	1. Oui 2. Non	__
207	Le ménage dispose-t-il d'un accès à l'Internet?	1. Oui 2. Non (aller 209)	__
208	Quel(s) type(s) de services d'accès à Internet est (sont) utilisé(s) pour l'accès Internet à domicile :		

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	<p>A. Réseau fixe (filaire) à bande étroite avec un débit de téléchargement déclaré inférieur à 256 kbit/s:</p> <p>B. Réseau fixe (filaire) à large bande, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s</p> <p>C. Réseau large bande fixe (filaire) de Terre, avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s</p> <p>D. Réseau large bande par satellite (via une connexion par satellite), avec un débit de téléchargement déclaré d'au moins 256 kbit/s</p> <p>E. Réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via un combiné téléphonique</p> <p>F. Réseau large bande mobile (au moins 3G, par exemple UMTS) via une carte</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p>
209	Pourquoi le ménage n'a-t-il pas accès à l'Internet?		
	<p>A. N'a pas besoin de l'Internet</p> <p>B. A accès à l'Internet ailleurs</p> <p>C. Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet</p> <p>D. Coût des équipements trop élevé</p> <p>E. Coût des services trop élevés</p> <p>F. Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p>

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	<p>G. L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage</p> <p>H. L'Internet est disponible, mais ne correspond pas aux besoins du ménage</p> <p>I. Raisons culturelles</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p> <p>1. Oui</p> <p>2. Non</p> <p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p> <p> __ </p> <p> __ </p>

Enquête nationale sur l'accès et l'utilisation des Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) au Niger

QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL

Section 1 : Identification du ménage

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
101	Région :	1. Agadez 2. Diffa 3. Dosso 4. Maradi 5. Tahoua 6. Tillabéri 7. Zinder 8. Niamey	_
102	Département :	_____	_ _
103	Commune :	_____	_ _
104	Numéro de la ZD :		_ _ _

Section 2 : Caractéristiques individuelles

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
201	Quel âge aviez-vous	années révolues	__ __ ans
202	Sexe du répondant	1. Masculin 2. Féminin	__
203	Plus haut Niveau d'étude	1. Aucun 2. Préscolaire 3. Primaire 4. Secondaire 1 ^{er} cycle 5. Secondaire 2 ^{ème} cycle 6. Supérieur	__

Section 3 : Utilisation individuelle des technologies de l'information et de la communication

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
301	Avez-vous utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois?	1. Oui 2. Non	__
302	Avez-vous utilisé un ordinateur (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette ou appareil similaire) au cours des 3 derniers mois (tous lieux de connexion confondus)?	1. Oui 2. Non	__ __
303	Parmi les tâches informatiques suivantes, lesquelles avez-vous accompli au cours des trois derniers mois?		

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	<p>A. Copier ou déplacer un fichier ou un dossier</p> <p>B. Utiliser des outils de type copier/coller pour reproduire ou déplacer des informations dans un document</p> <p>C. Envoyer des messages électroniques avec des pièces jointes</p> <p>D. Utiliser des formules arithmétiques de base dans un tableur</p> <p>E. Connecter et installer de nouveaux périphériques</p> <p>F. Trouver, télécharger, installer et configurer un logiciel</p> <p>G. Créer des présentations électroniques avec un logiciel idoine</p> <p>H. Transférer des fichiers entre un ordinateur et d'autres appareils</p> <p>Ecrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p>
304	Avez-vous utilisé l'Internet au cours des 3 dernier	1. Oui	

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	mois (tous lieux de connexion confondus)	2. Non	__ Si Non aller à la fin
	<p>A. Domicile</p> <p>B. Lieu de travail</p> <p>C. Lieu d'étude</p> <p>D. Domicile d'un autre particulier</p> <p>E. Point d'accès communautaire à l'Internet</p> <p>F. Point d'accès payant à l'Internet</p> <p>G. En déplacement – Utilisation de l'internet en se déplaçant</p> <p>X. Autres lieux (à préciser) :</p> <p>.....</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p>
305	A quelle fréquence avez-vous utilisé l'Internet en moyenne au cours des 3 derniers mois (tous lieux de connexion confondus)?		
	<p>A. Au moins une fois par jour</p> <p>B. Au moins une fois par semaine mais pas chaque jour</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p> <p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>	<p> __ </p> <p> __ </p>

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	C. Moins d'une fois par semaine	1. Oui 2. Non	__
306	Pour laquelle des activités suivantes avez-vous utilisé l'Internet à des fins privées au cours des 12 derniers mois (tous lieux de connexion confondus)?		
	A. Obtenir des informations concernant des biens ou des services	1. Oui 2. Non	__
	B. Obtenir des informations concernant la santé ou des services de santé	1. Oui 2. Non	__
	C. Prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé par l'intermédiaire d'un site web	1. Oui 2. Non	__
	D. Obtenir des informations auprès d'administrations publiques	1. Oui 2. Non	__
	E. Communiquer avec des administrations publiques	1. Oui 2. Non	__
	F. Envoyer ou recevoir des courriers électroniques	1. Oui 2. Non	__
	G. Téléphonie Internet/VoIP	1. Oui 2. Non	__
	H. Prendre part aux réseaux sociaux	1. Oui 2. Non	__
	I. Accéder à des sites de dialogue, des blogs, des groupes d'actualité ou à des discussions en ligne	1. Oui 2. Non	__
	J. Acheter ou commander des biens ou des	1. Oui	__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	services	2. Non	
	K. Vendre des biens ou des services	1. Oui 2. Non	__
	L. Utiliser des services relatifs aux voyages ou à l'hébergement lié aux voyages	1. Oui 2. Non	__
	M. Utiliser des services bancaires sur Internet	1. Oui 2. Non	__
	N. Suivre un cours en ligne (sur un thème indifférent)	1. Oui 2. Non	__
	O. Consulter des wikis (Wikipédia, etc.), des encyclopédies en ligne ou d'autres sites web à des fins d'apprentissage	1. Oui 2. Non	__
	P. Ecouter la radio sur le web	1. Oui 2. Non	__
	Q. Regarder la télévision sur le web	1. Oui 2. Non	__
	R. Regarder ou télécharger des images, des films ou des vidéos, écouter ou télécharger de la musique, jouer ou télécharger des jeux	1. Oui 2. Non	__
	S. Télécharger des logiciels ou des applications	1. Oui 2. Non	__
	T. Lire ou télécharger des journaux ou revues en ligne ou des livres électroniques	1. Oui 2. Non	__

No.	QUESTIONS ET FILTRES	CODES	
	U. Rechercher un emploi ou envoyer/soumettre une candidature	1. Oui 2. Non	__
	V. Prendre part à des réseaux professionnels	1. Oui 2. Non	__
	W. Gérer son propre site Internet	1. Oui 2. Non	__
	X. Mettre en ligne des contenus personnels sur un site web à des fins de partage	1. Oui 2. Non	__
	Y. Blogage: Tenir un blog ou ajouter des contenus à un blog	1. Oui 2. Non	__
	Z. Publier des commentaires concernant des questions civiques ou politiques sur des sites web	1. Oui 2. Non	__
	AA. Participer à des consultations ou des votes en ligne concernant des questions civiques ou politiques	1. Oui 2. Non	__
	AB. Utiliser des espaces de stockage sur l'Internet pour sauvegarder des documents, des images, de la musique, des vidéos ou d'autres fichiers	1. Oui 2. Non	__
	AC. Utiliser un logiciel fonctionnant sur l'Internet pour éditer des documents textuels, des tableaux ou des présentations	1. Oui 2. Non	__
	AD. Autres activités :	1. Oui 2. Non	__